

<<首饰设计>>

图书基本信息

书名：<<首饰设计>>

13位ISBN编号：9787562131090

10位ISBN编号：7562131090

出版时间：2004-6

出版时间：西南师范大学出版社

作者：任绘

页数：103

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<首饰设计>>

内容概要

首，即头的意思。

首饰设计即是头部的装饰设计。

从远古的头插羽毛到中世纪的繁文缛节的各式帽子，从原始部落尚存的各种头饰、耳饰、鼻饰、颈饰到现代人们所热衷的金银珠宝，首饰始终受到人们的喜爱，它是权利及财富的象征。

首饰的发展始终分为两部分：一是借用某种漂亮、稀有、贵重的物质，通过佩戴，以显示自己的美丽和尊贵。

如人们佩戴用花朵、动物的牙齿或海里的贝壳这些生活中随手可得的原始材料穿制的饰品以显示自己像花朵一样美丽，或像动物一样威猛。

随着社会的发展，技术的进步从各类矿物质中发现了宝石、金、银等稀有且昂贵的物质，佩戴金银珠宝成为财富和尊贵的象征，而这种象征性一直延续至今。

二是夸大头部的造型，借以威慑别人，造成强烈的视觉冲击力。

其实，首饰设计主要强调的是头部设计，其外轮廓形一般采用夸大头部向上或向两边扩大的形式。

如在我国古代帝王的冕服图中就曾出现了代表阶级、权利的头饰作品。

历代上层社会妇女所戴的凤冠霞佩，都是通过夸张的造型，借以显示自己的威严和权力，或炫耀自己的财富。

时至今日，追求自由、个性成为当今设计的主流。

时尚的设计往往要配以与之风格一致的头饰设计，这样才能称之为完整的设计。

首饰设计已不单纯地显示权力和财富，而是以突出自己的个性为主题，个性化设计才具有永久性。

<<首饰设计>>

书籍目录

概述	第一章 首饰的分类	第一节 日常用首饰	一、金	二、银	三、铂	四、宝石
			(一) 钻石	(二) 各种宝石	(三) 珍珠	(四) 翡翠
						第二节 时装展示用首饰
第二章	首饰的设计定位	第一节 日常用首饰的设计定位	一、高贵典雅型	二、个性化型		
			三、回归自然型			
		第二节 时装展示用首饰的设计定位	一、设计的主题	(一) 倾向		
			(二) 设计概念	(三) 灵感启发	(四) 设计要点	(五) 材料选择
			(六) 色彩	(七) 整体协调	二、设计的风格	(一) 时代风格
						(二) 民族
						风格
						(三) 个人风格
第三章	首饰设计的方法与过程	第一节 设计的艺术构思	一、日常			
			用首饰设计的艺术构思及其设计的艺术规律	(一) 现代首饰设计应具有构成之美	1.量	
			感	2.肌理	3.虚实空间	4.幻象幻觉
			(二) 从平面到立体的造型	(一)		
			(三) 首饰设计的形态	1.自然形态	2.人工形态	二、时装展示用首饰设计的艺术构
			思及其设计的艺术规律	(一) 古典型	(二) 仿生型	(三) 环保型
			(四)			
			前卫型	第二节 材料的组合	一、所选材料的属性	(一) 金属类
						1.铁网
						2.铁丝
						3.铜网干口铜丝
						(二) 木质材料
						(三) 皮革
						(四) 棕碳衬、麻
						衬
						(五) 蕾丝、花边、缎带及丝绒
						(六) 草编制品、干(鲜)花、麻、绳编
						(七)
						各种羽毛
						(八) 其他
						二、不同材料组合后所形成的语言
						第四章 首饰设计的表现技巧
						参考文献

<<首饰设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>