

<<色彩构成>>

图书基本信息

书名：<<色彩构成>>

13位ISBN编号：9787562131199

10位ISBN编号：7562131198

出版时间：2005-9

出版时间：西南师范大学出版社

作者：陈璉年

页数：136

字数：288000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<色彩构成>>

内容概要

色彩构成是将大千世界中琳琅满目的色彩现象概括为最基本的色彩要素，按照构成的理论和法则进行重构整理，将理性的色彩认识融于感性的色彩实践之中，从而使个人对色彩的直觉升华到更广阔、更科学的审美表现中，最终在设计实践中能够合理运用色彩构成的理论和方法进行符合功能需求的设计表现。

笔者翻阅了大量的现有同类通用教材及相关图书，在本书的编撰中用以下特点为行笔构想：基础性，着眼于设计专业的训练，也适应于其它艺术专业的需求；科学性，注重训练有序思维，培养科学的抽象思维和形象思维；创新性，重视拓宽理论与技法相结合的空间，培养敏锐的洞察力和开拓的创造力；人文性，注意加强传统文化的引入，将华夏优秀文化与世界多元文化有机融会于艺术设计之中。本书共分六个部分，循序渐进地充分讨论色彩学的发展历程和基本理论知识；整理分析色彩的知觉对话和色彩对人的心理感应；具体讲述色彩的对比与调和以及色彩的调性与配色；明确指出色彩构成与继承创新的借鉴思路，并特别表述了国内较少介绍的P·C·C·S色相和色调系统、色彩形象尺度坐标系统的运用。

全书较为系统地介绍在当今设计领域中，关于色彩构成理论趋向及实效运用。

<<色彩构成>>

作者简介

陈琏年，1959年9月出生，四川绵竹人、羌族。
1978年考入四川美术学院工艺系装潢设计专业，1982年毕业分配于贵州省艺术馆。
现为四川美术学院设计艺术系教授，重庆市第一届、第二届政协委员。

20年来从事平面设计教学与实践。
著有《色彩设计》《广告艺术设计》《包装艺术设

<<色彩构成>>

书籍目录

前言概述第一章 色彩的基本原理 第一节 从色彩知觉的“纽结”上认识色彩 一、色彩与光波
二、色彩与物体 三、色彩与视觉 第二节 色彩的分类与属性 一、色彩的分类 二、
色彩的基本属性 第三节 色彩的不同混合形式 一、色光混色 二、色料混合 三、视觉混
色 第四节 色彩的表色体系 一、色立体的基本结构 二、蒙赛尔色立体 三、奥斯特瓦德
色立体 四、P·C·C·S立体色第二章 色彩的知觉对话 第一节 色彩的知觉现象 一、色彩
的顺从性和知觉 二、色彩的诱目性和视认性 三、生理构造中的视觉适应性 四、色彩的错
视现象 第二节 色彩与空间 一、色彩的均衡 二、色彩的层次 三、色彩的呼应第三章
色彩的对比与调和 第一节 色彩构成的三要素对比 一、色相对比构成 二、明度对比构成
三、纯度对比构成 第二节 色彩的其它对比 一、色彩的形状对比 二、色彩的冷暖对比
第三节 色彩构成的对比表现 一、推移对比构成 二、透叠对比构成 三、空间对比构成
四、面积对比构成 第四节 色彩的调和 一、色彩调和理论 二、色彩调和的基本类型
三、色彩调和方法的分析第四章 色彩的调性与配色 第一节 色彩的调性表达 一、色彩的暖调
与冷调 二、色彩的鲜调与浊调 三、色彩的亮调与暗调 第二节 色彩配色设置 一、色相
与配色 二、明度与配色 三、纯度与配色 四、色调与配色 五、面积与配色 第三节
配色秩序和配色移换 一、配色秩序 二、配色移换 第四节 色彩配色的设计方法 一、色
相和色调系统 二、色彩形象尺度坐标系统第五章 色彩的心理感应 第一节 色彩心理的类型
一、色彩的表情 二、色彩的象征 三、色彩的联想 第二节 色彩的生理联感 一、色彩
的听觉联感 二、色彩的味觉联感 三、色彩的嗅觉联感 第三节 色彩的心理隐喻 一、色
彩与血型 二、色彩与好恶第六章 色彩构成与色彩设计 第一节 色彩构成的借鉴与创新 一
、从传统的色彩文化中吸取营养 二、创新设计色彩的灵感来源 第二节 人文色彩审美的继承与
创新 一、色彩构成与企业形象设计 二、色彩构成与企业形象设计 三、色彩构成与广告创
新设计 四、色彩构成与产品造型设计 五、色彩构成与环境空间设计参考文献

<<色彩构成>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>