

<<餐饮文化空间设计>>

图书基本信息

书名：<<餐饮文化空间设计>>

13位ISBN编号：9787562131304

10位ISBN编号：7562131309

出版时间：2004-9

出版时间：西南师范大学出版社

作者：刘蔓

页数：120

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<餐饮文化空间设计>>

内容概要

餐饮文化空间设计已成为现代环境艺术设计的重要课题和内容,本书从社会发展的全新视角,从文化的角度阐述了餐饮文化空间对人们心理所产生的影响(不同消费群体的文化需求呈现出的文化现象),设计师应如何把各种审美理念和价值取向转化为相应的餐饮文化主题,形成独特的个性风格,在传统与现代、时尚与民俗、餐饮环境与文化之间引起共鸣,营造一个不同文化主题的就餐环境,创造一个能使现代文明与文化内涵共存的空间氛围。

本书共分为五大部分 第一部分为社会文明发展与餐饮文化的演变,从社会学和文化学的角度阐述了中外餐饮文化的历史演变,第二部分为餐饮文化空间设计的基本概念与形态,对设计的基本概念和不同餐饮文化空间形态进行了明确的表述,第三部分为餐饮文化空间设计的基本原则,系统地分析了进行餐饮文化空间设计必须把握的基本原则;第四部分为餐饮文化空间设计的方法与步骤,具体阐述了进行设计可以运用的方法与程序,第五部分为经典餐饮文化空间赏析,全书用大量成功的设计作品对表述的观点加以佐证。

本书具有前瞻性、探讨性、系统性、实用性的特点,适合于建筑设计、环境艺术设计等相关专业的师生阅读与参考,可作为国内高校环境艺术设计专业的教材、培训资料,对从事餐饮文化空间设计的专业人士及自学者均有参考价值。

<<餐饮文化空间设计>>

作者简介

刘蔓，现为四川美术学院副教授，1963年生于重庆，1978-1981年就读于四川美术学院附中。1981-1985年考入四川美术学院工艺系装潢专业四年制本科，并获学士学位。

<<餐饮文化空间设计>>

书籍目录

一、社会文明发展与餐饮文化的演变 1.1. 餐饮文化发展的历史渊源 1.2. 在特定历史文化背景中形成的各具个性的餐饮文化 1.3. 独具有东方特色的华夏餐饮文化 1.4. 餐饮文化空间设计与人文环境的关系
二、餐饮文化空间设计的基本概念与形态 2.1. 餐饮文化空间设计的基本概念 2.2. 餐饮文化空间设计的基本形态 2.3. 餐饮文化空间设计的不同品位 2.4. 餐饮文化空间设计的不同类型
三、餐饮文化空间设计的基本原则 3.1. 餐饮文化空间设计的基本功能 3.2. 餐饮文化空间设计的基本原则 3.3. 餐饮文化空间设计的主题 3.4. 餐饮文化空间设计的风格 3.5. 餐饮文化空间设计的情感内涵
四、餐饮文化空间设计的方法与步骤 4.1. 主题的确立与创意构想 4.2. 设计的基本程序与步骤 4.3. 设计的表现手法 4.4. 设计的形式语言 4.5. 设计的方法
五、经典餐饮文化空间赏析 5.1. 古典元素在餐饮文化空间里的运用 5.2. 雍容华贵的餐饮文化空间 5.3. 浪漫多情的餐饮文化空间 5.4. 杂乱有序的本色餐饮文化空间 5.5. 神秘旅行的餐饮文化空间 5.6. 前沿奇异的餐饮文化空间 5.7. 舒适惬意的餐饮文化空间 5.8. 前卫、时尚的餐饮文化空间
附图 后记 参考文献

<<餐饮文化空间设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>