

<<插图设计>>

图书基本信息

书名：<<插图设计>>

13位ISBN编号：9787562133179

10位ISBN编号：7562133174

出版时间：2006-2

出版时间：西南师范大学出版社

作者：张雪

页数：137

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<插图设计>>

### 前言

21世纪是一个新的世纪，随着全球一体化、信息化、学习化社会的到来，人类已经清醒地认识到21世纪是“教育的世纪”、“学习的世纪”，孩子和成人将成为终身教育、终身学习的主人公。

21世纪是世界范围内教育大发展的世纪，也是教育理念发生急剧的转变和变革的时代，教育的发展呈现出许多历史上任何时期都从未有过的新特点。

21世纪的三个显著的特点，用三个词表示就是：速度、变化、危机。

与之相对的应该就是：学习、改变、创业。

面对新世纪的挑战，联合国教科文组织下的“21世纪教育委员会”在《学习：内在的财富》报告中指出，21世纪是知识经济时代，在知识经济时代人人应该建立终身学习的计划，每个人应该从四方面建立知识结构1.学会学习；2.学会做事；3.学会做人；4.学会共处。

21世纪是一个社会经济、科技和文化迅猛发展的新世纪，经济全球化和世界一体化已成为社会发展的进程，其基本特征是科技、资讯、竞争与全球化，是一个科技挂帅，资讯优先的时代。

将是人类社会竞争更趋激烈而前景又更令人神往的世纪。

## &lt;&lt;插图设计&gt;&gt;

## 内容概要

色彩构成是将大千世界中琳琅满目的色彩现象概括为最基本的色彩要素，按照构成的理论和法则进行重构整理，将理性的色彩认识融于感性的色彩实践之中，从而使个人对色彩的直觉升华到更广阔、更科学的审美表现中，最终在设计实践中能够合理运用色彩构成的理论和方法进行符合功能需求的设计表现。

从院校教育的视角，色彩构成是艺术设计专业(学科)重要的必修课。

色彩构成是20世纪初德国韦玛包豪斯设计学校进行的设计色彩教学课程改革的产物，它在基础训练中融入了构成主义的要素，强调色彩形式的客观分析，并从物理角度和心理角度系统地论述了色彩学的基本理论和形式构成的方法，是知识与技法相结合而具有人文性质的课程，是方法论范畴的以理性为主导的艺术设计思维训练的主要途径。

20世纪80年代后，我国的设计教育和设计运用伴随着改革开放的春风得到了极为迅速的发展。

特别是随着近年来物质生活形态、市场营销策略、消费文化品位等的演进，色彩语言的个性化、差异化受到肯定，设计的范畴已拓展到“人技”与造物、自我与环境、文化与科技、生产与经营、市场与销售等极其宽广的领域，而色彩构成是各个领域都不可缺少的重要基础部分。

尤其是在当今产品发展趋于成熟阶段，色彩的影响力表现愈发明显。

造型设计时代已过去，今后将会是色彩设计的主导时代。

事实上关于色彩问题仅依赖于个人经验性、偶然性、主观性的感性配色状态已经结束，现在进入了科学的、系统的、多元的并能预测、分析、掌握的有效的色彩设计时代。

本书既是将色彩构成的意义、原理、方法结合实际运用加以归纳整理，以供国内设计教育、设计运用的实用参考资料，同时也借此与艺术设计工作者共勉。

## 作者简介

张雪，现为北京航空航天大学教授、系副主任中国广告协会学术委员会委员。

曾为四川美术学院设计艺术系教授、系副主任、中国美术家协会重庆分会会员，重庆市工艺美术高级职称评委会委员、重庆广告协会理事、重庆市装潢设计重点学科带头人、重庆市设计学，学科带头人后备人才。

主要从事现代平面设计教学、设计及理论研究工作，先后出版《标志设计新趋向》、《广告形象》、《吉祥物设计新风采》、《VIS设计新风貌》、《后现代主义广告思潮》、《广告表现的形式语言》、《非主流创意的终极挑战》、《后现代标志设计》等设计理论专著。

1997年“四川全兴集团标志”、获中国100优秀标志奖。

1999年“四川美术学院标志”、“成都旅游标志”、“第八届世界杯拳击赛标志”、“六和豆浆标志”获99“中国之星”全国优秀标志设计奖。

2001年《有眼无珠》、《充耳不闻》招贴画获全国CAC公益招贴铜奖。

1999年第七届金鸡百花电影节吉祥物及招贴画中标。

2002年《第七届中国金鸡百花电影节招贴画》获中国广告&设计艺术大展铜奖。

1999年第八届世界杯拳击赛标志及吉祥物中标。

1999年成都市旅游局主办的成都旅游标志设计招标的熊猫伴侣标志中标。

主要设计作品有重庆张关水溶洞旅游开发有限公司VI设计(1999)、四川省交通厅内河设计院VI策划与设计(2000)、北京龙禹石油化工有限公司VI策划与设计(2001)、重庆海洋公园VI策划与设计(2001)、重庆丰都龙河旅游开发有限公司VI策划与设计(2002)、重庆美术馆形象设计(2003)、北京雁栖湖置业有限公司VI策划与设计(2003)。

书籍目录

概述第一章 色彩的基本原理 第一节 从色彩知觉的“纽结”上认识色彩 第二节 色彩的分类与属性 第三节 色彩的不同混合形式 第四节 色彩的表色体系第二章 色彩的知觉对话 第一节 色彩的知觉现象 第二节 色彩与空间 第三章 色彩的对比与调和 第一节 色彩构成的三要素对比 第二节 色彩的其他对比 第三节 色彩构成的对比表现 第四节 色彩的调和 第四章 色彩的调性与配色 第一节 色彩的调性表达 第二节 色彩配色设置 第三节 配色秩序和配色移换 第四节 色彩配色的设计方法 第五章 色彩的心理感应 第一节 色彩心理的类型 第二节 色彩的生理联感 第三节 色彩的心理隐喻 第六章 色彩构成与色彩设计 第一节 色彩构成的借鉴与创新 第二节 人文色彩审美的继承与创新 第三节 色彩构成与商业运用 主要参考文献

<<插图设计>>

章节摘录

插图：

## 后记

本书自出版以来，被全国许多院校设计专业选为教材使用，为了更好适应现代设计教学的需要，在2000年作过一次重大修订，这次根据出版社强化设计丛书“适教性”的整体修订要求，在修订过程中对全书作了以下几方面的变动：首先为了更好地方便读者把握本书的基本观念和整体架构，取消了原书的“前言”，由增补的4000余字的“导读”取代。

为了帮助读者从宏观上把握插图设计的生存态势，突显“发展趋势”这一章的重要意义，将原书第八章“现代插图设计的发展趋势”调整为第一章，其次，为了帮助读者把握每章的学习重点，在每章结尾处增写了400余字的“阅读提示”；最后，为了强化本书的“时代性”，将原书中的绝大部分附图予以置换，并撰写了相应的“点析文字”。

在这里，感谢我的学生们为本书提供他们自己的优秀作品，感谢我的研究生杨慧子、何娟、王红果、高萱对部分图片进行整理、翻译、点析工作。

还要感谢我的老师李巍教授在本书修订中的帮助。

<<插图设计>>

编辑推荐

《插图设计》：新世纪版设计家丛书



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>