

<<音乐教育与心理统计基础>>

图书基本信息

书名：<<音乐教育与心理统计基础>>

13位ISBN编号：9787562134374

10位ISBN编号：7562134375

出版时间：2005-11

出版时间：西南师大

作者：周世斌

页数：175

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<音乐教育与心理统计基础>>

内容概要

本书的内容主要包括从事音乐教育与心理研究所涉及的一些常用统计基本概念和基础知识。

之所以要接触和学习这些知识，是因为音乐教育与心理学研究中运用的方法都与这些概念和基础知识有密切关系。

如前所述，运用问卷调查方法对某个社会群体进行音乐教育状况调查，运用测量法对某个社会群体进行心理与行为测量，运用实验研究方法对特定对象进行较为精确的教育与心理实验等等，这些研究方法的运用都不可避免地涉及到数据的获取和处理的统计问题。

本书充分考虑到大部分学习者可能是音乐教育工作者，书中所举案例全部采自音乐教育的实际，使学习者学习起来感到熟悉和亲切易懂。

考虑到实际情况，本书只选择讲授了在研究实践中较为常用的一些基本描述和推论的统计方法，书中所列举的公式只需按照有关提示，直接套用即可，不必去考究公式的推导和由来等令我们永远都头疼的东西。

<<音乐教育与心理统计基础>>

作者简介

周世斌，1958年生。

中国第一位音乐心理学硕士。

首都师范大学音乐学院教授、副院长、研究生导师、院学术学位委员会副主任、中国音协音乐教育学会秘书长，中央音乐学院音乐学研究所国家重点研究基地专职研究员，中国音乐治疗学会副理事长，中国坝文化研究会副会长，美国音乐

<<音乐教育与心理统计基础>>

书籍目录

第一章 比较与启示——学习音乐教育与心理统计的意义 第一节 中外音乐教育与音乐心理学研究方法状况 第二节 学习的意义第二章 推开这扇窗——音乐教育与心理统计基本内容与概念 第一节 教育与心理统计的基本内容 第二节 统计中的几个基本概念和符号 第三节 总体、样本、个体、抽样的基本概念 第四节 几种常用的抽样方法 第五节 统计量、参数、数据分类第三章 秩序的魅力——统计表与次数分布表的编制 第一节 形象直观的数据呈现——统计表的编制 第二节 从无序到有序——次数分布表的编制第四章 生动的视觉效果——统计图的编制 第一节 统计图及其编制方法 第二节 次数分布图及其编制方法 第三节 累积次数图、累计百分比曲线图及其编制方法第五章 对比与标准之美——集中量、差异量、标准分数 第一节 集中量 第二节 差异量 第三节 标准分数第六章 缘分的探究——相关分析 第一节 相关与相关系数 第二节 积差相关 第三节 等级相关 第四节 质与量的相关第七章 机遇与常态——概率的基本概念及正态分布 第一节 概率的基本概念 第二节 正态分布第八章 宏观的策略——抽样分布、总体平均数的参数估计 第一节 抽样分布 第二节 总体平均数的参数估计第九章 期待与诊断——假设检验 第一节 假设检验及其显著性水平 第二节 总体平均数的显著性检验第十章 异同之趣——平均数差异的显著性检验 第一节 相关样本同组被试的平均数差异显著性检验 第二节 相关样本配对组被试的平均数差异显著性检验基础知识统计用表后记参考资料

<<音乐教育与心理统计基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>