

<<风格之魅>>

图书基本信息

书名：<<风格之魅>>

13位ISBN编号：9787562134725

10位ISBN编号：7562134723

出版时间：2006-9

出版时间：西南师范大学出版社

作者：李巍

页数：91

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<风格之魅>>

内容概要

本书作为《标志设计艺术高级教程》系列丛书的第四分册，从现代设计风格与审美个性、标志设计潮流的风格演变、现代主义标志设计的艺术特征、后现代主义标志设计的艺术特征四个方面，论述了现代标志设计在不同历史时代的设计风格的变化，重点分析了现代主义和后现代主义两个重要历史阶段的设计风格特征。

全书图文并茂，例举有1000余个世界最新的优秀标志设计作品，对阐述的观点加以佐证。

<<风格之魅>>

作者简介

李巍，1938年生，江苏连云港市人。

现为四川美术学院设计艺术系教授、硕士研究生导师、院教学委员会委员、享受国务院特殊津贴的专家、中国广告协会学术委员会委员、重庆市企业形象战略(CI)专家团专家、重庆市普通高校教学督导专家委员会委员。

曾任中国广告函授学院副院长

<<风格之魅>>

书籍目录

迈步在标志设计时代风格的长廊中（代前言）一、现代设计风格与审美个性 1.设计风格的内涵与文化底蕴 2.现代设计与民族风格二、标志设计潮流的风格演变 1.强调自然，复活传统的“工艺美术”运动的设计风格 2.模仿自然，折中主义的新艺术运动的设计风格 3.追求装饰，多元交融的装饰艺术的设计风格 4.强调理性，以少胜多的现代主义的设计风格 5.感官愉悦，戏谑调侃的后现代主义的设计风格三、现代主义标志设计的艺术特征 1.现代主义思潮对现代设计活动的重大贡献 2.现代主义设计的文化特征 3.现代主义设计的摇篮—包豪斯 4.现代主义标志设计的基本特征 5.现代主义标志设计的构形手法四、后现代主义标志设计的艺术特征 1.后现代主义思潮产生的历史背景及意义 2.后现代主义文化的基本特征 3.后现代主义标志设计的特征 4.后现代主义标志设计的构形手法
主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>