

<<展示设计>>

图书基本信息

书名：<<展示设计>>

13位ISBN编号：9787562134817

10位ISBN编号：7562134812

出版时间：2006-1

出版时间：西南师范大学出版社

作者：向海涛

页数：136

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<展示设计>>

### 内容概要

《展示设计》注重理论和设计实践的相互结合。力图阐明展示空间与展示氛围的营造，应和整个展示设计的目标达成一致的设计思想。《展示设计》共分为六个篇章，以循序渐进的方式讲述了展示设计发展的基本脉络。具体讲述了展示设计的程序和步骤，以及展示设计师所需要具备的专业知识和技能，着重分析了平面设计和展示设计之间的关系。

## <<展示设计>>

### 作者简介

向海涛，四川美术学院设计艺术系装潢专业教研室主任，副教授。  
中国包装技术协会设计委员会委员。

出版有《型录设计新表述》《视觉表述》《展示设计》，设计作品多次发表在《中国设计年鉴》等专业书刊上。

为法国文化年重庆·图卢兹文化艺术节设计招贴，作品《山水润》应邀参加中韩设计类大学交流展。

作品《回收——失色的生机》应邀参加日本“爱·地球”博览会亚洲地区设计师作品展览。

## <<展示设计>>

### 书籍目录

第一章 展示设计的概念第一节 展示设计的基本概念一、展示设计的概念二、展示设计的本质三、展示设计的特征第二节 展示设计的演变与发展一、展示设计艺术的历史演变二、世界展览会、博览会的发展第三节 展示设计的分类一、分类的方法二、常见的展示设计类型第二章 展示空间和展示版面设计第一节 展示空间的特征一、协调统一二、稳定均衡三、空间渗透四、主次空间五、空间序列六、空间程序第二节 展示空间功能分类一、公共空间二、信息空间三、辅助空间第三节 展示空间创意训练一、开发创新思维能力二、空间造型创意三、空间尺度训练第四节 展示平面空间一、区域划分和展示空间配置二、参观线路制定三、平面空间的形式构成和布置方法第五节 展示立体空间一、横向式空间造型二、纵向式空间造型三、三角形空间造型四、圆形式空间造型五、曲线式空间造型第六节 展示文字和图形版面设计一、展示文字版面设计二、展示图形版面设计第三章 展示品陈列设计第四章 展示环境氛围与渲染（采光与照明）第五章 展示设计的程序与步骤第六章 展示设计的风格与优秀作品后记  
主要参考文献

<<展示设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>