

<<商业摄影基础教程>>

图书基本信息

书名：<<商业摄影基础教程>>

13位ISBN编号：9787562135432

10位ISBN编号：7562135436

出版时间：2006-4

出版时间：西南师范大学出版社

作者：张西蒙

页数：88

字数：192000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业摄影基础教程>>

内容概要

本书是一部供课堂教学实践的实用性教材，重点以传统摄影的基本理论和技巧切入从而了解商业摄影的操作方法。

虽然在当今传统摄影因数字技术的出现受到了冲击，但它的原理的运用还是必不可少的。

如今数码摄影技术几乎无处不在，人们面对这种科技革命，对它抗拒或是盲目追随均是不理智的。

作为设计艺术专业的学生，面对传统摄影和数字摄影，应当冷静地分析和思考，深入研究两者不同的审美特征，并将它们不同的技术手段正确地用于创作中。

《全国高等职业教育艺术设计专业教材：商业摄影基础教程》力求以最新的优秀商业摄影作品为佐证

。

<<商业摄影基础教程>>

作者简介

张西蒙，1983年毕业于四川美术学院设计艺术系，1984年开始从事美术教育工作，主要担任平面设计和摄影艺术等教学。

出版有《广告摄影》，《广告摄影新形象》等摄影专著。

现为中国动画学会会员，中国图像图形学会会员，四川美术家协会会员，川音成都美术学院动画系副教授。

<<商业摄影基础教程>>

书籍目录

教学导引

第一教学单元

商业摄影的概念、功能和器材

一、商业摄影的概念与功能

(一) 商业摄影的概念

(二) 商业摄影的功能

二、商业摄影使用的器材

(一) 135照相机

(二) 120中片幅照相机

(三) 大片幅技术相机

(四) 数字相机

(五) 照相机镜头

(六) 镜头光圈的作用

(七) 胶片种类

(八) 摄影附件

单元教学导引

第二教学单元 商业摄影画面的构成、光源和用光的基本原理

一、商业摄影与视觉传达要素

(一) 现代设计的形式要素

(二) 构思和表现形式

(三) 构图与视觉心理

二、商业摄影的光源

(一) 人造光源

(二) 常用的几种不同效用的闪光灯具

(三) 光的特性

三、布光的基本因素

(一) 五个布光方位

(二) 五种基本布光

四、测光与曝光

(一) 测光表

(二) 测光要点

(三) 光比控制

单元教学导引

第三教学单元

商业摄影画面效果的控制与拍摄技巧

一、画面效果的控制

(一) 焦点

(二) 景深

(三) 选择性聚焦

(四) 曝光时间

(五) 透视

(六) 使用大片幅技术相机控制画面

二、商业摄影技巧

(一) 静物商品摄影

(二) 人像与服饰摄影

<<商业摄影基础教程>>

(三) 建筑内、外部摄影

(四) 交通工具摄影

单元教学导引

第四教学 单元数字摄影原理

一、数字照相机

(一) 数字相机结构和工作原理

(二) 电子感光成像芯片元件的类型

(三) 数字相机的性能

(四) 数字相机的功能

二、数字摄影体系

(一) 数字摄影体系的构成

(二) 数字影像的输入方式

(三) 数字影像的处理

(四) 数字影像的输出

三、数字相机的发展趋势

(一) 高像素传感器的研制

(二) 防抖技术逐步成熟

(三) 数字单反相机挑战传统相机

(四) 数字相机的局限和面临的挑战

四、数字相机的使用和应了解的几个方面

(一) 数字相机的使用方法

(二) 曝光模式的选择

(三) 聚焦方式的选择

(四) 影像质量的选择

(五) 使用数字相机应了解的几个方面

单元教学导引

中外商业摄影作品欣赏

主要参考文献

<<商业摄影基础教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>