第一图书网, tushu007.com

<<纺织品设计概论>>

图书基本信息

书名：<<纺织品设计概论>>

13位ISBN编号：9787562137023

10位ISBN编号：7562137021

出版时间：2007-2

出版时间：西南师大

作者：胡国瑞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<纺织品设计概论>>

内容概要

搞了几十年的染织美术，原以为自己对本专业领域的知识已经了解不少了，但是真正提笔的时候，却发现对许多知识和理论问题的认识都还很肤浅，还很模糊，感觉到仅凭现有的知识和理论水平要写好《纺织品设计概论》这本书是很不够的。
这种不够主要有两个方面。
一是对古今中外染织美术产品、技法、艺术特点的全面了解还很不深入，很不全面。
掌握这些方面的知识是写好《纺织品设计概论》的基本条件，没有大量优秀、典型、可靠的资料作为分析归纳的基础，理论研究就缺乏充分的依据，难以得出准确的结论。
二是对于现代科学、现代技术以及现代设计、现代艺术的新理论、新知识的认识和研究还很不够，这些知识和理论的掌握水平，是写出的概论是否具有科学性、时代性，能否对现代纺织艺术设计具有指导价值的关键。

第一图书网, tushu007.com

<<纺织品设计概论>>

书籍目录

绪论第一节 纺织品——人类生活的密切伴侣一、纺织品与“衣食住行”二、纺织品的美饰与娱情作用三、纺织品与社会文化第二节 纺织技艺在社会发展中进步一、纺织技术是人类最早的物造发明之一二、纺织技艺的不断提高与发展三、纺织技艺发展的几个阶段四、纺织图案设计的技术与艺术第三节 纺织设计是科学技术与精神文化的同共载体一、纺织设计——现代设计的一个分枝二、科学技术——纺织品设计的基础和支撑三、文化内涵——纺织设计的灵魂第四节 现代科学技术与艺术思潮激活了现代纺织设计一、20世纪活跃的科学理论二、20世纪发达的科学技术三、20世纪试验的艺术时代四、新观念、新材料、新技术下的纺织设计第一章 现代纺织品与现代纺织品设计第一节 现代纺织品设计形成的历史背景一、工业革命初期的产品设计三、英国工艺美术运动与莫里斯的纺织品设计第二节 20世纪现代艺术设计的潮流一、“新艺术”运动二、“装饰艺术”运动三、现代主义设计四、后现代主义与“波普”设计运动第三节 西方现代艺术潮流对纺织设计的影响一、杜飞图案二、点彩图案三、立体派图案四、欧普图案第二章 现代纺织品艺术对于优秀传统的继承和发扬第一节 传统纺织文化是现代纺织发展一、纺织文化的历史传承性二、重视对传统纺织技艺的保护、开发与利用第二节 我国丰富的纺织传统技艺一、织造技艺二、刺绣技法三、印染技艺四、纺织图案第三节 外国优秀纺织艺术一、波斯地毯二、欧洲的纺织文化三、南亚地区的棉织与印花四、美洲印第安人的纺织文化第三章 现代纺织品的主要类型第一节 现代纺织品的功能类型一、服装服饰用纺织品二、室内装饰纺织用品三、产业用纺织品四、纺织艺术产品第二节 现代纺织品的材料类型一、天然纤维材料二、化学纤维和无机纤维材料三、混合纤维材料第三节 现代纺织品的工艺类型一、现代纺织机器制品二、现代纺织手工艺制品第四章 现代纺织品的设计原则第一节“实用、经济、美观”设计原则的提出第二节“实用、经济、美观”原则与设计学的“功能、价格、审美”一、“实用”与“功能”二、“经济”与“价格”三、“美观”与“审美”第三节“实用、经济、美观”原则在现代纺织品设计中的体现一、实用——纺织品的功能设计二、经济——纺织品设计的价格定位三、美观——纺织品的艺术设计第五章 现代纺织品设计的理念与方法第一节 现代纺织品设计的理念一、”以人为本”的理念二、环保与健康的理念三、时尚与创新的理念第二节 现代纺织品的市场适应设计方法一、现代纺织品市场二、纺织产品的功能与用途定位三、纺织产品消费层次与市场定位四、消费引导——纺织产品的预期设计五、纺织品设计的品牌意识和战略第六章 现代纺织品设计的审美特征第一节 现代纺织品设计的普遍性美学形式一、色彩美二、装饰美三、样式美第二节 纺织品的审美特征一、纺织品的材质美二、纺织品的工艺美三、纺织品的手感美第三节 各类纺织品不尽相同的审美要求与美学特征一、服装及面料的时尚性审美二、家用纺织品设计的适合性审美三、纺织艺术品的文化艺术性审美第七章 现代纺织品的功能和形态设计第一节 现代纺织品的纤维与组织设计一、纺织品纤维的设计二、纺织品的组织设计第二节 现代纺织品的面料设计一、纺织面料的产品性质二、纺织面料的类型三、纺织面料的图案设计第三节 纺织品的终端产品设计一、成衣设计二、时装设计三、室内装饰纺织品设计四、产业纺织品及旅游纺织品设计第四节 纺织艺术品和纤维艺术设计一、传统纺织工艺品的特色设计二、现代纤维艺术的前卫设计第八章 现代纺织品的色彩设计第一节 现代纺织品设计的色彩原理一、艺术色彩学的两个色彩体系二、装饰色彩的审美基础三、装饰色彩的组合第二节 现代纺织品设计的色彩运用一、服装色彩二、家纺用品色彩第三节 时尚色彩与色彩流行一、色彩的时尚作用二、流行色三、色立体与色标第九章 现代科技与现代纺织品设计第一节 现代社会与市场对纺织设计的新要求一、现代纺织品的功能创新要求二、现代纺织品的创美要求第二节 新材料、高科技在现代纺织品中的运用一、高科技织物二、高新技术创造的新型纤维第三节 纺织CAD辅助设计技术在织造印染工艺中的运用一、织造CAD系统二、刺绣CAD系统三、印花CAD系统四、计算机染色控制系统五、喷射印花——织物数字化(Digttalization)印花技术第四节 电子信息数码技术在纺织设计与市场中的作用一、电子信息技术与“数码纺织”二、电子信息技术与现代纺织品设计三、电子信息技术与现代纺织品市场第十章 现代纺织设计师与纺织设计市场第一节 现代纺织设计师一、设计与设计师在纺织品设计中的主导作用二、现代纺织设计师的知识结构与素养三、现代纺织设计师的主要技能第二节 现代纺织品设计机制一、纺织品设计市场的多种机制二、纺织品设计师对设计市场动态的研究后记主要参考文献

第一图书网, tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<纺织品设计概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com