

<<旅游信用研究>>

图书基本信息

书名：<<旅游信用研究>>

13位ISBN编号：9787562138518

10位ISBN编号：7562138516

出版时间：2007-4

出版时间：西南师大

作者：杨晓霞

页数：248

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游信用研究>>

### 内容概要

本书是具有系统性和开拓性创新精神的学术著作之一。

《旅游信用研究》作者主要采用了理论分析与实证分析相结合的研究方法，按照提出问题、分析问题、解决问题的经济学逻辑思路，在对有关信用理论研究的基础上，对我国旅游信用的现状以及政府、旅游企业和旅游个人等三个旅游信用主体行为进行了阐述，深入剖析了旅游信用主体行为边界、失信表现及其失信原因，从实践上探讨了旅游信用制度建设问题。

最大特色，就是思路清晰，结构严谨，文中语句流畅，内容通俗易懂。

该成果不仅有助于我国旅游学科体系和信用理论的完善，而且可以为我国旅游业的健康的发展提供一定的理论依据和实践指导，从而有助于我国整个旅游业社会道德水平的提高和良好行业风气的形成，有助于促进我国“信用经济时代”的到来，有助于和谐社会的构建。

## <<旅游信用研究>>

### 书籍目录

- 导论
- 第一章 旅游信用研究的理论来源
  - 第一节 马克思的信用理论
    - 一、马克思的信用和信用关系理论
    - 二、马克思的商业信用和银行信用理论
    - 三、马克思关于信用制度的理论
  - 第二节 西方传统信用理论
    - 一、信用媒介论
    - 二、信用创造论
    - 三、信用调节论
  - 第三节 现代信用的理论基础
    - 一、不对称信息理论
    - 二、交易费用理论
    - 三、现代契约理论
    - 四、博弈论
- 第二章 旅游信用概述
  - 第一节 旅游信用概念界定
    - 一、信用的概念界定
    - 二、旅游信用的概念界定
    - 三、旅游信用的特点
  - 第二节 旅游信用结构
    - 一、旅游信用的基本要素
    - 二、旅游信用的形式和表现方式
    - 三、旅游信用的类型
  - 第三节 旅游信用机制
    - 一、旅游信用行为和旅游信用关系
    - 二、旅游信用制度
    - 三、旅游信用机制
  - 第四节 旅游信用体系
    - 一、社会信用体系
    - 二、旅游信用体系的内涵及其构成
- 第三章 政府旅游信用
  - 第一节 政府及其本质
    - 一、政府的基本概念
    - 二、政府的本质
  - 第二节 政府旅游信用的涵义及意义
    - 一、政府信用的涵义
    - 二、政府旅游信用的涵义
    - 三、政府旅游信用建设的意义
  - 第三节 政府旅游信用的行为边界
    - 一、政府的职能定位
    - 二、我国政府旅游职能的基本界定
  - 第四节 我国政府在发展旅游业过程中的失信行为分析
    - 一、政府旅游政策的随意性和模糊性
    - 二、政府行为的不公平与不公正

## <<旅游信用研究>>

- 三、政府行为的长官意志取向
- 四、政府行为的经济化
- 五、地方保护主义引发的失信
- 第五节 政府旅游信用失信的原因分析
  - 一、转型时期存在制度缺陷
  - 二、政府职能异化
  - 三、由“行政区经济”现象造成
  - 四、政府自利性行为
  - 五、我国法律约束软化与制度建设滞后
- 第四章 旅游企业信用
  - 第一节 企业的性质及其对企业信用的内在规定
    - 一、企业及其性质
    - 二、企业的特征
    - 三、企业的契约关系及信用要求
  - 第二节 旅游企业信用的特点及其重要性
    - 一、旅游企业信用的特点
    - 二、旅游企业信用的重要性
  - 第三节 旅游企业的信用行为界定
    - 一、旅游企业的构成
    - 二、旅游企业的信用行为
  - 第四节 我国旅游企业失信行为的表现
    - 一、旅游企业之间的“三角债”问题
    - 二、旅游合同交易信用缺失
    - 三、服务质量信用缺失
    - 四、旅游购物信用缺失
    - 五、资本信用缺失
    - 六、旅游促销信用缺失
    - 七、旅游价格信用缺失
    - 八、假冒行为
  - 第五节 影响旅游企业信用行为的因素分析
    - 一、产权制度——旅游企业信用行为的基础
    - 二、旅游合同的不完全性
    - 三、市场因素——旅游企业信用行为的外部调节力量
    - 四、旅游企业的因素
    - 五、信息因素
    - 六、文化因素
    - 七、管理因素
    - 八、法律因素
- 第五章 旅游个人信用
  - 第一节 旅游个人信用行为分析
    - 一、旅游个人信用的重要意义
    - 二、旅游个人信用行为界定
    - 三、旅游个人失信行为表现
    - 四、旅游个人信用缺失的原因分析
  - 第二节 旅游信用消费
    - 一、旅游信用消费概述
    - 二、我国旅游信用消费的现状

## <<旅游信用研究>>

- 三、制约我国旅游信用消费发展的因素分析
- 四、大力加快发展我国的旅游信用消费
- 五、旅游信用消费的办理
- 第六章 旅游信用制度建设
  - 第一节 国外信用制度建设的经验及其启示
    - 一、发达国家社会信用制度建设的经验
    - 二、发展中国家信用制度建设的经验
    - 三、国外信用制度建设对我国的启示
  - 第二节 旅游信用的道德规范建设
    - 一、道德的涵义
    - 二、旅游信用的道德规范建设
  - 第三节 旅游信用的法律制度建设
    - 一、法律与信用的关系
    - 二、中国旅游信用制度的法律建设
  - 第四节 旅游企业信用制度建设
    - 一、建立和完善旅游企业产权制度
    - 二、建立旅游企业信用评估制度
    - 三、旅游企业信用管理制度建设
    - 四、建立旅游企业信用奖惩制度和公示制度
    - 五、旅游企业信用文化建设
    - 六、发挥旅游行业组织对旅游企业信用管理和监督的自律作用
  - 第五节 旅游个人信用制度建设
    - 一、创造良好的社会信用环境
    - 二、建立旅游个人信用评估制度
    - 三、建立符合我国实际的旅游个人信用管理体系
    - 四、加强旅游个人信用的教育
  - 第六节 政府旅游信用建设
    - 一、转变政府职能, 规范政府旅游行为
    - 二、转变政府的旅游信用观念
    - 三、提高政府官员的道德素质与行政水平
    - 四、完善政府旅游信用评估制度
    - 五、建立规范政府权力的完备的法律体系, 通过制度约束政府旅游行为
    - 六、通过行业协会的制衡作用来树立政府信用
- 参考文献
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>