

<<影视编辑技艺>>

图书基本信息

书名：<<影视编辑技艺>>

13位ISBN编号：9787562139478

10位ISBN编号：7562139474

出版时间：2007-9

出版时间：西南师大

作者：李曼

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影视编辑技艺>>

内容概要

本书系统地讲述了影视编辑的基础理论和基本技巧。
通过大量实例对影视编辑技术与艺术进行了较为全面的介绍。

全书分为上篇(理论篇)和下篇(实践篇)。

理论篇共五章,分别介绍了影视编辑概述、美学基础和技术基础,以及影视编辑中的画面编辑和声音编辑要点,主要以理论介绍为主。

实践篇共七章,通过举例的方式对新闻资讯类、电视谈话类、科教类、综艺类、剧情类、纪录片类和广告类等七种目前主流影视节目形态进行了节目特点分析和编辑要点总结,并安排课后实践,以满足教学的需要。

<<影视编辑技艺>>

书籍目录

上篇：理论篇 第一章 影视编辑概述 一、什么是影视编辑 二、影视编辑的发展历程及展望
三、电影剪辑与电视编辑的区别 四、影视编辑工作的地位与作用 五、影视编辑工作的理念
六、影视节目的制作流程 第二章 影视编辑的美学基础 一、影视的表现手段与审美特征
二、影视美学主要流派 三、接受美学与观众审美接受 四、数字技术与影视美学的关系
思考题 第三章 影视编辑的技术基础 一、线性编辑 二、非线性编辑 三、电视特技
思考题 第四章 电视画面的编辑 一、镜头语言的应用 二、蒙太奇 三、节奏的控制
四、转场的方法 思考题 第五章 电视声音的编辑 一、电视声音的构成与作用 二、电
视录音制作设备 三、电视声音的剪辑方式 四、电视声音蒙太奇 五、电视声音的编辑
思考题下篇：实践篇 第六章 新闻资讯类电视节目编辑 第七章 电视谈话类电视节目编辑 第八章
科教类电视节目编辑 第九章 综艺类电视节目编辑 第十章 剧情类电视节目编辑 第十一章 纪录片
类电视节目编辑 第十二章 广告类电视节目编辑参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>