

<<现代饭店经营管理>>

图书基本信息

书名：<<现代饭店经营管理>>

13位ISBN编号：9787562139577

10位ISBN编号：7562139571

出版时间：2007-9

出版时间：西南师大

作者：秦远好

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代饭店经营管理>>

### 内容概要

《现代饭店经营管理》共3编14章，以现代饭店的主营业务部门——房务部、餐饮部和康乐部的经营管理为核心内容，辅之以饭店安全、服务质量、营销和客户关系等综合职能部门的运营管理。在全面阐述了饭店行业的发展历程和未来的发展趋势，饭店经营管理的理论基础、经营管理思想与方法以及饭店经营管理目标与任务的基础上，重点讨论了饭店主营业务部门——房务部、餐饮部和康乐部的经营管理理论与方法体系，探讨了饭店安全、服务质量、营销和客户关系等综合职能管理的理论与实践。

《现代饭店经营管理》可作为高等院校旅游管理或饭店管理专业的教材，也可为饭店从业人员提供参考工具。

## <<现代饭店经营管理>>

### 作者简介

秦远好，男，汉族，四川乐至人，博士，教授，硕士生导师，西南大学经济管理学院旅游管理系主任。

曾任重庆市北碚区旅游局副局长，现兼任民革北碚区委主委，北碚区政协副主席。

近年来致力于饭店管理和旅游环境管理的研究，先后在《光明日报》理论版、《学术论坛》、《经济地理》、《水土保持学报》等重要学术刊物或国际学术会议上发表《我国旅游企业如何应对“入世”的挑战》、《饭店顾客服务质量期望研究》、《饭店服务质量期望差距管理研究》、《重庆市旅游饭店业的现状与对策研究》、《旅游业与贫困地区的“新农村”建设》、《旅游业的环境影响研究》等学术论文20余篇，其中“A Study on Managing the Gaps of Hotel ServiceQuality ExDectations”被EI、ISTP检索。

主持主研重庆市社科规划项目《三峡库区旅游业的环境影响及控制系统研究》及其他纵、横向项目近20项，编著出版《现代饭店服务管理》，主审教材《旅游心理学》等。

## <<现代饭店经营管理>>

### 书籍目录

第一编 引论 第一章 饭店业概览 第一节 饭店及其功能 第二节 饭店业的过去、现在与未来 第三节 饭店的类型与等级 第四节 饭店集团 第二章 饭店经营管理概论 第一节 饭店经营管理的理论基础 第二节 饭店经营管理思想与管理方法 第三节 饭店经营管理的目标与任务 第二编 饭店主营业务管理 第三章 房务管理导论 第一节 房务管理的地位和作用 第二节 房务管理的组织机构与职能 第三节 房务管理流程 第四章 前厅氛围与客房环境设计 第一节 前厅氛围设计 第二节 客房环境设计 第五章 房务服务管理 第一节 前厅服务管理 第二节 客房服务管理 第六章 饭店餐饮运营筹划管理 第一节 厨房餐厅的设计与布局 第二节 菜单设计与制作 第三节 餐饮原料采保管理 第七章 饭店餐饮生产管理 第一节 餐饮生产计划的制定 第二节 餐饮生产质量管理 第三节 餐饮生产成本管理 第八章 饭店餐饮服务管理 第一节 中餐服务管理 第二节 西餐服务管理 第九章 饭店康乐业概述 第一节 饭店康乐部的地位和作用 第二节 饭店康乐项目设计 第三节 现代康乐业现状与发展趋势 第十章 饭店康乐项目管理 第一节 康体项目管理 第二节 娱乐项目的管理 第三节 保健项目管理 第三编 饭店综合职能管理 第十一章 饭店安全管理 第一节 饭店安全管理体系 第二节 饭店安全管理策略 第十二章 饭店服务质量管理 第一节 饭店服务质量 第二节 饭店服务质量评估 第三节 饭店服务质量管理 第十三章 饭店营销管理 第一节 饭店营销管理概述 第二节 饭店市场细分、目标市场选择与市场定位 第三节 饭店营销组合策略 第四节 饭店营销的新理念 第十四章 饭店客户关系管理 第一节 客户关系管理的涵义和理论基础 第二节 客户关系管理的实施 第三节 饭店重点客户关系的管理 后记

<<现代饭店经营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>