

<<产品设计表达-油泥模型>>

图书基本信息

书名：<<产品设计表达-油泥模型>>

13位ISBN编号：9787562140733

10位ISBN编号：7562140731

出版时间：2008-4

出版时间：西南师大

作者：赵卫东//龙圣杰

页数：135

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品设计表达-油泥模型>>

前言

工业设计是指在现代工业化生产条件下，运用科学技术与艺术方式进行产品设计的一种创造性方法。

是技术、艺术与文化转化为生产力的核心环节，也是现代服务业的重要组成部分。

由于工业设计对经济大的拉动作用，以及它的创新思维、潜力巨大的高附加值和超越商业价值以外的文化特征，被西方许多发达国家提到国策的高度来认识。

20世纪初，欧洲国家就曾经出现过第一次工业设计资源的整合，以“德意志制造同盟”，为标志，将技术资源与设计资源相结合，来共同解决德国工业产品的质量与设计问题，为现代德国工业的品牌优势奠定了重要基础。

20世纪中期，以英国等国政府的设计公共政策为标志，再次将工业设计视为国策，实施行政资源与产业资源的第二次整合，有力地推进了欧洲工业的品牌战略和全球贸易战略。

20世纪末，一些国家将社会资源与文化资源相结合，提出跨领域、跨行业的“文化创意产业”，是第三次设计资源整合。

这表明，在全球产业发展的进程中，工业设计产业的战略地位和作用日益凸显。

中国作为一个发展中国家，工业设计仍是一门新兴的，亟待发展的学科。

<<产品设计表达-油泥模型>>

内容概要

所谓模型，就是设计者按设计意图，根据设计图纸或仿照实物形象，利用各种材料、结构以及各种加工方法制造出来的，具有三维形态的设计表达形式之一。

模型是产品从设计到实施过程中的一种交流语言。

也许会有人说，现在计算机辅助设计的运用，也可以通过三维建模软件来获得立体的视觉形态，不是一样的可以分析、评价设计吗？但是要知道，这种立体形态实际上也只是二维表现下的三维形象，两者之间表达的差异在于，计算机建模的立体形态是在模拟的三维空间中推敲产品形态，而模型制作是以实际的立体三维形态去验证抽象概念的二维平面立体形象。

尤其在交通工具设计中，其带给观察者的实际体量感和比例与尺度的直观性，是虚拟空间无法比拟的。

在虚拟现实技术已经很高的今天，在产品的设计过程中仍然保留模型设计制作这一环节，表明了模型设计制作不可替代的地位与作用。

在许多设计领域中，能够用于设计来表达模型的制作材料很多，主要有石膏、玻璃钢、泡沫塑料、工程塑料、木材、油泥、黏土、金属以及纸等等。

由于油泥模型制作具有高度的流程性和系统性，而成为交通工具设计运用的主要表达方式。

《产品设计表达-油泥模型》从内容到形式上采用了通俗化、大众化的形式，并不是纯粹的理论说教，而是通过上千张图片让每一个制作步骤形象化，使学习过程成为一件轻松愉快的事情。

不论是初入工业设计领域者，还是作为专业的工业设计人员，都能够受益和感到亲切。

<<产品设计表达-油泥模型>>

书籍目录

前言引言 0.1 关于本书 0.2 本书使用方法 0.3 本书的结构第一部分 概念与认知第一章 认识油泥模型 1.1 油泥模型的概念 1.2 油泥模型的作用和意义 1.3 油泥模型的名称与尺寸 1.4 油泥模型的制作方法 1.5 油泥模型的制作要求第二章 认识模型材料 2.1 初学者眼里的油泥 2.2 可以自己制作油泥 2.3 制作支架的材料 2.4 制作胎基的芯材 2.5 专用辅助材料 2.6 其他辅助材料第三章 认识工具和设备 3.1 油泥制作工具 3.2 选择适合自己的工具 3.3 主要机具设备 3.4 其他辅助工具第二部分 程序与方法第四章 准备工作 4.1 效果图的表现 4.2 制作图的绘制 4.3 模板的制作第五章 骨架制作 5.1 木材支架的制作 5.2 金属支架的制作 5.3 泡沫的下料与粘接 5.4 泡沫胎基的打磨第六章 油泥制作 6.1 烘烤油泥 6.2 回收油泥 6.3 填敷油泥 6.4 粗刮油泥 6.5 精刮油泥 6.6 细节制作 6.7 后期处理 6.8 附件制作第三部分 实例与运用第七章 汽车油泥模型 7.1 汽车各部位名称 7.2 关于汽车油泥模型 7.3 前期准备工作 7.4 底板与胎基的制作 7.5 常用模板与用途 7.6 填敷与模板的运用 7.7 粗刮与模板的运用 7.8 车体初步对称的制作 7.9 侧窗边框的制作 7.10 前窗/车顶/后窗的制作 7.11 车身侧围的制作 7.12 发动机罩和行李厢顶面的制作 7.13 车身侧围造型的制作 7.14 车头(尾)与侧面的制作 7.15 前、后轮罩的制作 7.16 防擦条的制作 7.17 其他细节的制作与完善 7.18 整体对称制作与校正第八章 摩托车油泥模型 8.1 摩托车各部位名称 8.2 关于摩托车模型 8.3 制作前的准备 8.4 模型骨架的制作 8.5 模型胎基的制作 8.6 填敷和模板的运用 8.7 粗刮中模板的运用 8.8 油箱的制作 8.9 侧盖及尾罩的制作 8.10 坐垫的制作 8.11 前后挡泥板的制作 8.12 前大灯的制作 8.13 转向灯与尾灯的制作 8.14 仪表的制作 8.15 导流罩的制作 8.16 挡风板的制作 8.17 其他部件的制作 8.18 整体对称校正第四部分 提示与帮助一、10件应该随时做的事 1. 按程序和方法制作 2. 保持制作环境的清洁 3. 收拾好自己的工具 4. 让油泥模型处于凉快的环境中 5. 制作一些方便实用的模板 6. 做好模型的防尘工作 7. 经常审视设计方案 8. 随时检查面的平顺 9. 及时修补缺陷 10. 戴上口罩与手套二、初学者常犯的10个错误 1. 打印的图纸不符合要求 2. 骨架露出来了 3. 烘箱里有太多的油泥 4. 填敷的油泥太多了 5. 总是在修补油泥 6. 粗刮完成前就开始精刮 7. 用手检查模型表面平顺度 8. 刮制细节时总是出界 9. 过分光滑是做无用功 10. 离开时容易忘记关烘箱电源三、10件禁忌的事 1. 随意改变模型的基准尺寸 2. 混用不同特性的油泥 3. 把烘箱的温度调得太高 4. 将回收的油泥随意扔进烘箱 5. 只朝一个方向刮制油泥 6. 轻易在对称做好前倒角 7. 用油泥制作工具刮其他材料 8. 制作工具上粘满了油泥 9. 使用小尺寸刮刀修整大面 10. 将手按在做好的面上四、10种轻松愉快的情况 1. 具有条件良好的工作环境 2. 在标准的工作平台上制作 3. 拥有足够充足的相同油泥 4. 用的是专用发泡泡沫做胎基 5. 配备齐全的优质制作工具 6. 有各种规格的专用胶带 7. 回收机使你始终都像在使用新油泥 8. 在高手的指导下制作 9. 有专业的人帮助你做后期处理 10. 没有比看到成果更高兴的了后记

<<产品设计表达-油泥模型>>

章节摘录

第一部分 概念与认知 第一章 认识油泥模型 1.1油泥模型的概念 油泥模型，在设计圈内就是这么称呼的。

油泥模型与其他模型在本质上是没有什么区别的，因为它们最终的目的都是一样的。因此要回答什么是油泥模型，真是太容易不过的了，因为所有的模型都是根据所使用的材料来称呼的，油泥模型也就是制作使用的主要材料是油泥。

尽管如此，还是有许多人不容易弄清楚。

就目前来说，由于油泥的使用范围基本上只是用于模型的制作，不像别的材料使用那么广泛，而油泥的价格相对还比较昂贵，目前使用还不普及，所以你可能从来就没有见过油泥材料是什么样。

这也不要紧，你只要明白它是一种含有油脂的，看起来和用起来都与泥土一样的材料就行了。

如果你还想对油泥材料有进一步的了解，请参看“2.1”。

关于油泥模型比较形象的比喻 油泥模型就像是一个由皮肤、肌肉和骨架等组织构成的人体。

油泥就像油泥模型的皮肤，它覆盖在模型的表面。

皮肤下面有肌肉，泡沫就像油泥模型的肌肉。

肌肉里面有骨架，木材就像油泥模型的骨架。

像人的皮肤可以置换一样，油泥可以反复的回收和使用。

油泥模型产生的背景资料 在采用油泥制作模型之前，交通工具设计的模型都是用石膏和木板来制作。

1919设计师Harley Earl（厄尔）首度尝试用水性粘土制作模型，但是难度非常大，要用水性粘土覆盖先前的形状就非常困难。

直到1927年，通用汽车公司的设计师和模型师们Joseph Thompson（约瑟夫·汤普森）开始首次将油泥应用到Cadillac LaSalle的模型上，至此，油泥模型开始进入了初步发展阶段。

1955年，日本首度引进美国Chavant生产的油泥之后，油泥在日本得到了很大的发展。

1981年日本油泥开始国产化，并研制出了现在使用非常广泛的J525工业油泥。

我国目前也有厂家生产油泥，也有部分企业和公司使用自身研发的油泥，但由于质量不高，大部分使用的油泥还是进口于日本，也有部分是从德国进口的。

<<产品设计表达-油泥模型>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>