

<<大学生职业生涯规划 and 就业指导>>

图书基本信息

书名：<<大学生职业生涯规划 and 就业指导>>

13位ISBN编号：9787562141136

10位ISBN编号：7562141134

出版时间：2009-2

出版时间：西南师范大学出版社

作者：王豫 等主编

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学生职业生涯规划 and 就业指导>>

内容概要

本书针对高等职业院校大学生的学习特点和未来职业发展、就业特点，系统地介绍了大学生职业生涯规划 and 就业、创业指导过程中的基本理论，列举了这个过程中的若干问题，并有针对性地提出了解决途径和方法，有利于大学生顺利制定职业生涯规划，成功就业 and 创业。本教材针对性强、内容全面、深入浅出。

<<大学生职业生涯规划和就业指导>>

书籍目录

绪论 [复习思考题] [活动建议] [视野拓展]第一章 职业生涯规划理论 第一节 三种职业生涯规划理论 第二节 影响职业选择的因素 第三节 职业生涯规划的原则和评价 [复习思考题] [活动建议] [视野拓展]第二章 了解社会 第一节 了解世界：经济全球化与知识经济兴起 第二节 了解中国：中国的发展战略 第三节 新形势下要有新观念 [复习思考题] [活动建议] [视野拓展]第三章 了解专业和职业 第一节 专业分类 第二节 专业发展及就业趋势 第三节 职业分类及新职业 [复习思考题] [活动建议] [视野拓展]第四章 了解自己 第一节 了解自己需要什么 第二节 了解自己适合什么 第三节 我们为什么要工作 [复习思考题] [活动建议] [视野拓展]第五章 职业生涯规划实战 第一节 大学生职业生涯规划概述 第二节 大学生职业生涯规划的具体步骤 第三节 大学生职业规划的实践 [复习思考题] [活动建议] [视野拓展]第六章 大学生就业指导 第一节 了解就业制度和就业形势 第二节 做好就业前的思想准备 第三节 做好就业材料准备 第四节 谨慎应对求职过程 第五节 毕业生求职其他事项 [复习思考题] [活动建议] [视野拓展]第七章 大学生创业指导 第一节 创业时代 第二节 创业准备 第三节 创业程序 [复习思考题] [活动建议] [视野拓展]附录 中华人民共和国职业教育法 关于印发2003年高职院校毕业生职业资格培训工程的通知 职业资格证书规定 高等学校毕业生见习暂行办法 普通高等学校毕业生就业工作暂行规定 高等学校毕业生就业后调整办法 关于进一步深化普通高等学校毕业生就业制度改革有关问题的意见 关于切实做好2007年普通高等学校毕业生就业工作的通知 中华人民共和国劳动法 中华人民共和国就业促进法 劳动合同法 进一步加强创业培训推进创业促就业工作的通知参考文献

章节摘录

第一章 职业生涯规划理论 第一节 三种职业生涯规划理论 目前,在职业生涯规划领域的理论比较多。

但比较成熟、应用比较广泛的职业生涯规划理论主要有以下三种： 一、职业兴趣理论 职业兴趣理论主要是由美国著名的职业指导专家霍兰德提出和发展的。

1959年,霍兰德在长期职业指导和咨询实践的基础上首次提出了自己的职业兴趣理论。

他将人们的职业兴趣划分为现实型、研究型、艺术型、社会型、企业型和常规型六种。

在此基础上,霍兰德先是编制了一个职业偏好量表(Vocational preference inventory,简称VPI),后来又将其修订完善成“自我导向搜索测验量表”(Self Directed Search,简称SDS)。

1991年,中国学者龙立荣对SDS的现状及其发展趋势进行了介绍,并对霍兰德1985年版的自我职业选择量表(SDS)进行了修订,且在中学生中进行了适用性的验证。

之后,中国学者结合我国国情和职业分类体系特点,对霍氏职业兴趣量表进行过多次修订。

教材后部分对这个量表作了介绍和说明。

职业兴趣的六种基本类型： 1. 社会型(S) 共同特点：喜欢与人交往、不断结交新的朋友、善言谈、愿意教导别人；关心社会问题、渴望发挥自己的社会作用；寻求广泛的人际关系，比较看重社会义务和社会道德。

典型职业：喜欢要求与人打交道的工作，能够不断结交新朋友，从事提供信息、启迪、帮助、培训、开发或治疗等事务，并具备相应的能力。

如：教育工作者（教师、教育行政人员），社会工作者（咨询人员、公关人员）。

2. 企业型(E) 共同特点：追求权力、权威和物质财富，具有领导才能。

喜欢竞争、敢冒风险、有野心、抱负。

为人务实，习惯以利益得失、权利、地位、金钱等来衡量做事的价值，做事有较强的目的性。

典型职业：喜欢要求具备经营、管理、劝服、监督和领导才能，以实现机构、政治、社会及经济目标的工作。

如项目经理、销售人员、营销管理人员、政府官员、企业领导、法官、律师。

3. 常规型(C) 共同特点：尊重权威和规章制度，喜欢按计划办事，细心、有条理，习惯接受他人的指挥和领导，自己不谋求领导职务。

喜欢关注实际和细节情况，通常较为谨慎和保守，缺乏创造性，不喜欢冒险和竞争，富有自我牺牲精神。

<<大学生职业生涯规划 and 就业指导>>

编辑推荐

全书分为职业生涯规划、就业指导、创业指导。
大学生就业指导部分，重点介绍了目前就业制度、就业形势，以及具体求职过程中择业心理准备、求职过程准备等方面进行了全面阐述。
大学生创业指导部分，针对大学生阶段创业的基本问题进行了论述。
适应高等院校对大学生进行全程化指导的需要。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>