

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787562141297

10位ISBN编号：7562141290

出版时间：2009-2

出版时间：西南师范大学出版社

作者：魏杰羽，栾晓梅 主编

页数：255

字数：329000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

本教材系统地阐述了电子商务的基本原理和实际应用，内容包括电子商务概述、电子商务的商业模式、网络营销、电子商务安全、电子支付、订单履行和电子商务物流、电子商务战略与实施、电子商务法律。

本书理论与实际相结合，内容深入浅出，通俗易懂，重难点突出，并配有导入案例、资料链接及思考与练习，适合经济类、管理类高职高专学生作为教材使用，同时也可以作为企业管理人员电子商务入门的辅助工具。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第一章 电子商务概述

第一节 电子商务的基本概念

第二节 传统商务与电子商务

第三节 电子商务对各领域的影响

[思考与练习]

第二章 电子商务的商业模式

第一节 B2C电子商务

第二节 B2B电子商务模式

第三节 C2C电子商务模式

第四节 电子政务

[思考与练习]

第三章 网络营销

第一节 网络营销概述

第二节 网络营销策略

第三节 网络营销手段

[思考与练习]

第四章 电子商务安全

第一节 电子商务安全概述

第二节 数据加密技术

第三节 数据加密技术在电子商务中的应用

[思考与练习]

第五章 电子支付

第一节 电子支付概述

第二节 电子支付系统

第三节 电子支付技术

第四节 网上银行

第五节 第三方网上支付服务

[思考与练习]

第六章 订单履行和电子商务物流

第一节 概述

第二节 电子商务物流与物流管理

第三节 电子商务物流模式

第四节 电子商务物流配送

第五节 物流技术与物流信息技术

[思考与练习]

第七章 电子商务战略与实施

第一节 电子商务战略概述

第二节 电子商务战略的提出

第三节 电子商务战略的形成

第四节 电子商务战略的实施

第五节 电子商务战略的评估

[思考与练习]

第八章 电子商务法律

第一节 与电子商务有关的法律问题

第二节 电子商务参与各方的法律关系

<<电子商务概论>>

第三节 电子商务交易的法律规范

第四节 电子商务知识产权法律规范

第五节 电子商务安全的法律规范

第六节 关于网络犯罪的法律规范

第七节 中国电子商务法律环境

[思考与练习]

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>