第一图书网, tushu007.com

<<家居产品设计>>

图书基本信息

书名：<<家居产品设计>>

13位ISBN编号：9787562141358

10位ISBN编号：7562141355

出版时间：2008-9

出版时间：西南师范大学出版社

作者：段胜峰，彭科星，岑华 著

页数：111

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

工业设计是指在现代工业化生产条件下，运用科学技术与艺术方式进行产品设计的一种创造性方法。
是技术、艺术与文化转化为生产力的核心环节，也是现代服务业的重要组成部分。
由于工业设计对经济大的拉动作用，以及它的创新思维、潜力巨大的高附加值和超越商业价值以外的文化特征，被西方许多发达国家提到国策的高度来认识。
20世纪初，欧洲国家就曾经出现过第一次工业设计资源的整合，以“德意志制造同盟，为标志，将技术资源与设计资源相结合，来共同解决德国工业产品的质量与设计问题，为现代德国工业的品牌优势奠定了重要基础。
20世纪中期，以英国等国政府的设计公共政策为标志，再次将工业设计视为国策，实施行政资源与产业资源的第二次整合，有力地推进了欧洲工业的品牌战略和全球贸易战略。
20世纪末，一些国家将社会资源与文化资源相结合，提出跨领域、跨行业的“文化创意产业”，是第三次设计资源整合。
这表明，在全球产业发展的进程中，工业设计产业的战略地位和作用日益凸显。
中国作为一个发展中国家，工业设计仍是一门新兴的，亟待发展的字科。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

家居产品设计是感性的，设计者要比一般人具备更敏锐的观察力，才能在一切习以为常的事物中发现问题，把用心体验来的生活点滴，汇成创意的源泉。
家居产品设计又是理性的，一个好的创意摆在设计者面前，它要冲过材料的围堵、制造的埋伏、市场的冲杀……最终得以幸存下来的设计，往往是靠严密的分析、精准的定位、有序的流程、全面的验证……在乱阵中觅得一条通途。
家居产品是我们最亲近的生活用品，影响着生活的很多层面，好的家居产品设计如何打动人心？
何以赢得市场？
其实好的家居产品设计往往体现着人性。
它们不仅有千姿百态的外形、五颜六色的色彩，更重要的是其设计能够贴近你的生活、预见你的生活、引导你的生活……《家居产品设计》向我们介绍了家居产品的设计方法、流程、理念以及近年在设计领域取得良好成就的经典设计案例。
在书中，你将体会到怎样用情感来酝酿设计；如何用设计来温暖生活；如何让感性与理性、艺术与技术、创意与诗意完美结合，为世界上热爱生活的人们构建美丽的生活方式。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一章 对话家居产品设计第二章 家居产品设计过程的各个阶段第三章 决定设计成败的因素第四章 品牌故事后记主要参考文献

章节摘录

第一部分 认知篇　第一章 对话家居产品设计　1．1改变生活的设计行为　是“艺术设计生活”，还是“生活设计艺术”？

艺术与生活向来都是世界公认的人类主题，围绕着它们，世界各个民族都产生过许多出类拔萃的艺术佳作和生活设计。

追溯历史，各国的作家、画家、音乐家、雕塑师、建筑师、设计师，他们的优秀作品中都曾贯彻过自由创造的美学理念，将真实的生活体验和夸张的艺术感触巧妙互融。

如今，家居产品设计师们本着自由和崇尚美的创作激情，推出了生活功能完备的家居产品，作品既现实又浪漫，既时尚又复古，既优雅含蓄又狂放大胆。

1．1．1概念　什么是家居产品？

什么是家居产品设计？

也许在我们当中的有些人曾经想过，而有些人永远也不会去想。

然而，随着当今社会的发展，“设计”这个词汇越来越成为一种时髦的象征，成为标榜自己身份的谈资，让大众开始仰望“设计”。

但也许，很多人都没有意识到，其实人们的生活早已被“设计”所包围。

吃、穿、住、用、行不能离开“设计”，听的、看的、触摸的也有“设计”。

只要认真看看我们的身边，就能找到一些虽然看似微不足道却与人们日常工作、生活密切相关的家居产品（例如鱼缸、水龙头、吊灯等等），它们也许就是精心设计后的产物。

事实上，我们的家中也确实不知不觉地围绕着许多小物件，而我们和这些家中的生活日用杂物似乎培养出了某种默契，这种默契让我们习惯性地忽视它们的存在。

然而，它们不仅存在，而且是身系千家万户、门类五花八门、量则难以数计。

随着现代社会的发展，人们对家的重视愈加突出。

人们开始关心生活情趣与质量，家居产品设计也就应运而生。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com