

<<旅游经济学>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济学>>

13位ISBN编号：9787562143222

10位ISBN编号：7562143226

出版时间：2009-2

出版时间：西南师范大学出版社

作者：丁侃

页数：194

字数：281000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游经济学>>

内容概要

本教材根据现代市场经济理论和西方经济学的理论与方法，在充分吸收和借鉴旅游学研究最新成果的基础上，运用多学科的知识和方法，较为全面系统地阐述了旅游经济学的基本理论和方法。

全书主要包括：旅游经济学概述、旅游经济活动、旅游产品、旅游需求与供给、旅游市场及开拓、旅游价格及策略、旅游消费及效果、旅游收入及分配、旅游投资决策与评价、旅游经济效益与评价、旅游经济管理、旅游经济发展战略等。

本书融理论与实践于一体，既有定性的理论研究，又有定量的实证分析，从而具有较强的理论性、科学性、系统性和应用性。

本教材不仅可用于广大高等院校旅游管理专业及相关专业师生的教科书，也可作为高等职业教育和自学考试的专业教材，而且对于从事旅游经济研究、旅游产业管理、旅游市场营销、旅游经济分析等方面的人员也具有重要的参考价值。

<<旅游经济学>>

书籍目录

第一章 旅游经济学概述

第一节 旅游经济学的学科特征

第二节 旅游经济学的研究内容

第三节 旅游经济学的研究方法

[思考与练习]

第二章 旅游经济活动

第一节 旅游经济活动的运行

第二节 旅游经济的地位与作用

[思考与练习]

第三章 旅游产品

第一节 旅游产品的概念

第二节 旅游产品的构成

第三节 旅游产品的生命周期

第四节 旅游产品开发及策略

[思考与练习]

第四章 旅游需求与供给

第一节 旅游需求分析

第二节 旅游供给分析

第三节 旅游供求平衡

[思考与练习]

第五章 旅游市场及开拓

第一节 旅游市场概述

第二节 旅游市场竞争

第三节 旅游市场的细分与开拓

第四节 新兴旅游市场

[思考与练习]

第六章 旅游价格及策略

第一节 旅游价格的构成和分类

第二节 旅游价格的定价原理和目标

第三节 旅游产品定价的方法和策略

[思考与练习]

第七章 旅游消费及效果

第一节 旅游消费概念与特征

第二节 旅游消费结构

第三节 旅游消费效果与评价

[思考与练习]

第八章 旅游收入及分配

第一节 旅游收入分类

第二节 旅游乘数效应

第三节 旅游外汇漏损

[思考与练习]

第九章 旅游投资决策与评价

第一节 旅游投资分析

第二节 旅游投资决策

第三节 项目可行性研究

<<旅游经济学>>

第四节 旅游投资风险分析

第五节 旅游投资项目的评价方法

[思考与练习]

第十章 旅游经济效益与评价

第一节 旅游经济效益的含义

第二节 旅游微观经济效益

第三节 旅游宏观经济效益

[思考与练习]

第十一章 旅游经济管理

第一节 旅游经济管理体制

第二节 旅游经济的行业管理

第三节 旅游经济管理制度和法规

[思考与练习]

第十二章 旅游经济发展战略

第一节 旅游经济发展模式

第二节 旅游经济发展战略

第三节 旅游经济发展计划

[思考与练习]

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>