

<<玉器艺术>>

图书基本信息

书名：<<玉器艺术>>

13位ISBN编号：9787562143871

10位ISBN编号：7562143870

出版时间：2009-6

出版时间：西南师大

作者：倪建林|主编:倪建林

页数：103

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<玉器艺术>>

前言

在文化多元化的当今时代，人们对艺术的热情也几乎达到了历史的顶峰。每年数十万的艺术类高考大军浩浩荡荡，不要说在中国历史上没有过，即使是在人类历史上恐怕也是少有的奇观。

当然这只是一个方面，而且其中还有泡沫，艺术成了踏进大学的一扇侧门。

我们再看各种艺术品热火朝天的拍卖，一个个天文数字不知触动了多少“热爱”艺术的人的心。

在一些“精明的”、具有“商业”头脑的人的心目中。

艺术品成了只升不贬的股票。尽管其中充斥着大量毫无艺术价值可言的“废纸”，而使其快速升值的最佳方法就是炒作，这倒是让全社会的人都开始关注艺术了，这究竟是对艺术的崇敬还是对艺术的亵渎？

抑或与艺术本身并没有什么关系？

真正的艺术家只顾埋头耕耘在自己的艺术世界之中。并不会太在意那些泡沫和“股票”，执著是艺术家的基本素质。

尽管执著的人未必都能成为大师，但大师却一定是执著的，这一点早已被艺术史所证实。

因此我们也同样能够看到那些真正热爱艺术的艺术家在满足着自己创造欲的同时，也在为人类创造着精神财富。看到众多暂时抛却功利的人们真正从艺术中获得精神享受的同时，也使自己的人格获得了提升。艺术的真谛其实也已经蕴含其间了。

对于艺术而言，再也没有什么比美更重要更本质的了。

美只有用心灵才能创造出来，同样也只有用心灵才能与之沟通。

美的价值几何，得问心灵的价值几何，回答只能是：无可估量。

艺术的价值是无可估量的，其中原因之一是它能在人间闪烁光辉成千上万年，或者说它是不朽的。

数万年前的原始岩画不是至今依然散发着熠熠光彩吗？

原始的彩陶、二代的青铜器、秦汉的漆器和画像石、隋唐的壁画、宋代的绘画和瓷器等等，作为物质形态的艺术品，或许我们可以随行就市地给出一个货币的价格，但价格绝不等同于艺术的价值。这一点是毫无争议的。

这种具有永恒意义的价值，在很大程度上是与创造者的观念、智慧和技能相联系，并将二者凝聚为抽象的精神意义上的“美”。

<<玉器艺术>>

内容概要

本书以历史的脉络为主线，对有关中国传统玉器的概念、类型、工艺、观念以及艺术成就等方面进行较为全面而具体的介绍分析。

内容丰富，图片精美。

全书共分八章，分别从史前玉器艺术、殷商玉器艺术、春秋战国时代玉器、战国时代的佩玉、汉代玉器艺术、唐代玉器艺术、宋金时代花鸟玉雕艺术、元代玉器鉴赏和明清玉器艺术等方面进行展开，兼具学术性和通俗性两个方面的特点。

<<玉器艺术>>

书籍目录

一 史前玉器艺术简述二 殷商玉雕艺术 1 天然色泽的巧用 2 齐全的品类 3 富多样的装饰品造型三 春秋战国时代玉器概述 1 玉器的种类 2 玉器工艺的进步 3 玉器的造型与纹饰四 战国时代的佩玉五 汉代玉器艺术六 唐代玉器艺术七 辽宋金玉器概述 1 宋代玉器 2 辽代玉器 3 金代玉器八 宋金时代花鸟玉雕艺术九 元代玉器鉴赏十 明清玉器艺术述要后记

章节摘录

一 史前玉器艺术简述 中国古人尚玉，视玉为祥瑞。

中国人对玉的认识首先是与美相联系的，所谓“石之美者”即玉，并将美石用来制作具有观念意义的专门器物，后来又将这种美石之品相与人之品德相比附，产生了儒家思想中“玉有九德”之说，将“君子比德于玉”，有所谓“君子无故，玉不去身”之说。

显然，被赋予了特定内涵的玉已不仅仅是“美石”而已了，而是包容了美感与哲学思想的双重属性，已被升华为中国传统文化精神中重要的象征物。

然而，我们的祖先从对玉质的审美认知到赋予其特定的精神内涵却是经历了数十乃至上百万年的漫长过程的，是原始先民们在长期的社会实践活动中，尤其是生产劳动的体验中逐渐地培养起来的。没有丰富的实践经验的积累，离开了中国人认知事物的特有的习性，也就不可能产生后来难以计数的玉器，更不可能形成中华民族特有的玉文化，可以说，玉之成为文化，其基础正是孕育和奠定于遥远的史前时代。

因此，了解史前玉器艺术不仅有利于我们从整体上把握古代玉器艺术发生发展的规律，同时也从一个侧面揭示了艺术发生发展的逻辑性特征。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>