

<<现代美术馆教育与经营>>

图书基本信息

书名：<<现代美术馆教育与经营>>

13位ISBN编号：9787562143987

10位ISBN编号：7562143986

出版时间：2009-8

出版时间：西南师范大学出版社

作者：张小鹭

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代美术馆教育与经营>>

内容概要

本书作为国内大陆地区首部以教育与经营为主的角度研究美术馆的专著，既可以作为普通高等院校美术学(美术教育、艺术管理学等专业)和博物馆学等学科，以及相关高等职业院校的教材和教学参考书

。此外，由于该专著信息容量大、内容新，含纳国内外近年来的个案新资料及大量的图片，也可以作为美术馆、艺术博物馆等相关专业人员的工作研究与实践操作的专业参考书，还可以作为广大爱好美术的市民、美术馆之友和热心的美术馆义工以及艺术家、美术爱好者提高修养、了解现代美术馆的有益读物。

<<现代美术馆教育与经营>>

作者简介

张小鹭：1952年生于上海，现为厦门大学艺术学院教授、副院长、美术教育及岩彩专业硕士生导师、中国美术教育专业委员会理事、中华民族文化促进会岩彩研究中心副主任、中国美协会员、安徽大学兼职教授。

曾两度分别赴日本武藏野美术大学、东京艺术大学留学，并应邀赴美、日等高校讲学。

曾在中央美院、台湾东海大学、台湾师范大学等高校讲学，进行学术交流。

曾独立或主持承担并圆满完成国家“八五”、“九五”、“十五”课题和参与教育部重点攻关项目课题的研究。

论著曾获教育部艺术教育委员会二等奖、福建省政府社会科学优秀成果二、三等奖和日本艺术教育“土笔奖”。

出版有《现代美术教育学》、《现代美术教育理论与教育法》、《日本美术教育》等专著7部。

发表学术论文近60篇，曾获教育部曾宪梓教育基金会优秀教师奖。

作品多次参加国内外画展，曾获亚洲现代美术展国际奖、美国国际美展奖，并被美国东方博物馆、日本创价大学、中国文化部对外展览中心和中国孔子基金会等机构收藏。

<<现代美术馆教育与经营>>

书籍目录

绪论 着眼于民众的美术馆定位第一章 美术馆的功能与定位 第一节 博物馆(美术馆)的定义 第二节 美术馆与博物馆的分类 第三节 美术馆的功能 第四节 美术馆教育功能的拓展历程 第五节 提升美术馆教育功能的措施第二章 美术馆的类型及其运作形态的拓展 第一节 着眼于艺术公众化的现代美术馆 第二节 着眼于普及美术文化的大众化美术馆 第三节 具有观光特点的美术馆 第四节 提倡新媒体交叉艺术的美术馆 第五节 私营美术馆的社会运作 第六节 野外雕塑美术馆 第七节 在城市空间拓展社区取向的美术馆化 第八节 地域产业文化与美术馆第三章 美术馆的组织架构与人员构成 第一节 美术馆的行政组织构架 第二节 美术馆人力资源分类 第三节 美术馆专业人员的职能和培养第四章 美术馆典藏品的收集、整理、维护 第一节 美术馆典藏品的收集 第二节 美术馆典藏品的整理 第三节 美术馆典藏品的管理与维护第五章 美术馆教育功能的实施与推广 第一节 美术馆教育的特征 第二节 美术馆教育理论探索 第三节 美术馆教育方法与实践 第四节 中国美术馆教育事业的探索 附录第六章 美术馆与学校教育的合作 第一节 美术馆与学校教育合作的可能性 第二节 美术馆与学校教育合作的方式 第三节 美术馆与学校教育合作中存在的问题及可以参考解决的建议第七章 美术馆的展示与策划展的运作 第一节 美术馆策展之展务活动及其内容的探讨 第二节 美术馆展览属性的探讨 第三节 凸现时代创作精神的当代艺术展 第四节 对美术馆展览活动的“评估”第八章 美术馆的经营与管理 第一节 美术馆的经营管理与其职能性质 第二节 美术馆的机构设置及管理体制 第三节 美术馆的财务管理与资金来源 第四节 美术馆的经营理念及发展策略 第五节 对美术馆行政经营管理的展望 第六节 美术馆行政经营管理的社会拓展 第七节 尚未组织健全的现代美术馆 第八节 美术馆活动资料的记录与保存第九章 教育及其经营运作之间的互动关系 第一节 公益事业是现代美术馆功能的归宿与灵魂 第二节 美术馆公益教育及其经营运作的关系 第三节 实现美术馆公益性教育与市场营销有机结合的策略 第四节 如何改善美术馆外部环境第十章 美术馆教育国际化发展趋势 第一节 美术馆教育国际化发展概述 第二节 美术馆教育国际化发展趋势的原动力 第三节 美术馆教育国际化的发展策略第十一章 数字化美术馆 第一节 电子信息和美术馆 第二节 美术馆的信息革命 第三节 个案——法国奥茜美术馆的多媒体信息系统 第四节 信息技术与美术馆教育模式的新探索主要参考文献按本书行动研究计划进行实地田野调查的主要机构本书其他撰写成员简介后记

<<现代美术馆教育与经营>>

章节摘录

第一章 美术馆的功能与定位 第一节 博物馆(美术馆)的定义 一、博物馆(美术馆)的定义 博物馆一词起源于希腊语——Mouseion,意为“供奉缪斯(Muse是掌管学问与艺术等的九位女神)及从事研究的处所。

”可见,博物馆自产生之初就与艺术和研究相关联。

对于博物馆的定义,各个国家都有自己不同的理解和解释,例如美国博物馆协会将博物馆定义为:“非营利的永久性机构,存在根本目的不是为组织临时性展览,享受豁免联邦和州所得税,代表公众利益进行管理并向社会开放,而是为公众教育和欣赏的目的保存、保护、研究、阐释、收集和展览具有教育和文化价值的物体和标本,包括艺术的、科学的(无论有生命的或是无生命的)、历史的和技术的材料。

此博物馆定义包括具备上述必要条件的植物园、动物园、水族馆、天文馆、保存历史记忆的街区、古建筑和遗址。

”英国博物馆协会将博物馆定义为:“博物馆能够使公众通过探究藏品获得启迪、知识和快乐。它们是承担着社会信托责任而征集、保护、展示文物和标本的机构。

英国博物馆协会期望所属博物馆做到:代表社会利益保藏文物;积极服务公众;鼓励公众通过探究藏品获得启迪、知识和快乐;指导和参与社区活动;诚实地和负责任地征集文物;为长久公共利益保护好藏品;为了公众的利益,承认谁制造的、谁使用的、谁拥有的、谁收集的和谁捐赠的藏品;支持保护自然和人类环境;研究、共享和阐释相关文物藏品的信息,并反映不同观点(2002年)。

目前国际上公认的博物馆的定义为2001年国际博物馆协会(简称ICOM)所制定的关于博物馆的定义,其定义为:一所以服务社会及社会发展为宗旨的非营利常设机构,并对大众开放;它为了研究、教育、娱乐等目的,征集、保存、研究、沟通传达和展示人类及其环境的物质证据。

(一)上述定义的适用性,不受任何管理机构本质、地域特质、功能结构或该机构收藏取向的限制。

<<现代美术馆教育与经营>>

编辑推荐

《现代美术馆教育与经营》属于填补国内空白的开创性研究。全书通过对美术馆学细致的研究与探讨，从美术馆的定位、类型、组织架构，典藏品的收集整理与维护，教育功能的实施与推广，与学校的互动合作，展览的策划、经营管理、营销策略，教育国际化、数字美术馆等方面展开论述。研究探讨了大量国外发达国家美术馆运作的先进经验，结合我国的具体国情，力求做到内容新、容量大、理论性与应用性兼具等特点。能帮助我国的美术馆在建设小康社会、促进社区文化发展的进程中，普及美术文化、推进全民美育、发挥美术馆的社会教育资源，弥补学校艺术教育的不足，在适应市场经济条件下推动美术馆事业自身的健康发展。

<<现代美术馆教育与经营>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>