

<<产品设计程序与方法>>

图书基本信息

书名：<<产品设计程序与方法>>

13位ISBN编号：9787562146315

10位ISBN编号：7562146314

出版时间：2009-7

出版时间：西南师大

作者：蒋金辰//皮永生

页数：115

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品设计程序与方法>>

内容概要

论述的是工业设计专业设计课程的第一阶段教学内容，主要是解决设计的一般概念和一般程序与方法。

《21世纪普通高等学校工业设计专业通用教材：产品设计程序与方法》共分为四章，第一章设计认知与要求，主要阐述工业设计的基本概念、设计师应具备的基本素质等方面的内容；第二章设计思想及理念，作者从众多设计角度中筛选出系统化设计、市场化设计、人性化设计、可持续化设计四个专题进行论述；第三章设计流程与方法，从认识问题、设计调研、设计构思等七个阶段探讨设计的一般程序和常用方法；第四章设计的突破式创新，围绕产品创新，结合用户研究的“构建情境与角色”、“构建观感与趣味”等方法，论述获取突破式创新的方法。

<<产品设计程序与方法>>

书籍目录

前言第一章 设计认知与要求第一节 工业设计的基本概念及其作用一、工业设计的基本概念二、工业设计的作用第二节 设计程序与方法的主要内容及其意义一、设计程序与方法的主要内容二、学习设计程序与方法的意义第三节 设计师的基本素质及其工作界面一、设计师的基本素质二、设计师的工作界面第二章 设计思想及理念第一节 系统化设计一、什么是系统设计二、系统设计的发展三、系统设计的应用四、系统设计的意义第二节 市场化设计一、工业设计成为企业竞争的重要手段二、设计、生产、消费三、设计中的经济活动第三节 人性化设计一、什么是人性化设计二、以人为本的设计三、20世纪70年代人性化产品设计的原则四、20世纪90年代产品设计的人性化要素第四节 可持续化设计一、可持续化设计的兴起二、可持续化设计院的概念三、可持续化设计的方法四、可持续化设计的发展趋势五、可持续化设计与社会可持续发展第三章 设计流程与方法第一节 认识问题明确目标第二节 设计调研分析问题一、人的因素二、市场竞争因素三、产品机能因素四、审美因素五、社会文化因素六、其他因素第三节 设计构思创意方法一、头脑风暴法二、类比法三、联想法四、移植法五、优、缺点列举法六、希望点列举法七、废物利用法八、专利利用法九、形态分析法十、设问法十一、检核目录法十二、KJ法十三、功能思考法十四、灵感法十五、机遇发明法十六、逆向发明法十七、模仿创造技法十八、坐标分析法十九、剧本导引法二十、创意方法小结第四节 概念展开图解思考一、记录草图二、思考类草图三、近距完整构思图解第五节 深入设计确定方案一、技术可能性研究二、人机关系研究三、色彩战略研究第六节 方案评价设计展示一、评价项目的多样性二、评价标准的中立性三、评价判断的直觉性四、评价结果的相对性第七节 模型制作生产准备第四章 设计的突破式创新第一节 产品创新的方式一、渐进式创新二、突破式创新第二节 突破式创新方法一、用户研究二、构建“情境与角色”三、构建“观感与趣味”第三节 突破式创新与渐进式创新后记参考文献

<<产品设计程序与方法>>

编辑推荐

<<产品设计程序与方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>