

<<创意摄影与表现>>

图书基本信息

书名：<<创意摄影与表现>>

13位ISBN编号：9787562147145

10位ISBN编号：7562147140

出版时间：2009-8

出版时间：西南师范大学出版社

作者：任宏伟，金川 编著

页数：120

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创意摄影与表现>>

### 内容概要

《创意摄影与表现》是作者在教学实践中累积的关于摄影的技术和美学知识，定位于信息时代背景下的数字摄影创作与创意表现，使读者能较系统地了解摄影基础理论，了解传统摄影与数码摄影的工作原理，掌握摄影相关技术的能力，具备通过摄影获取图像资料、积累创意摄影表现的创作经验的能力。

《创意摄影与表现》建立于现有的理论基础、着眼于摄影未来发展的前瞻性眼光，以教学实践实例为基础，同时兼顾摄影爱好者以及摄影和设计从业人员，进行有深度、前瞻性的理论探讨，把实践意义、启发性的观念和新颖的思路相结合，分章节以单元加思考、练习与指导的结构形式编写，把传统理论、技术与数字理论、技术相结合，较为系统的对摄影的发展和各种视觉表现呈现在读者面前。

## &lt;&lt;创意摄影与表现&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第一章 概论 第一节 摄影技术的发展 一、传统摄影技术的发展 二、数码摄影技术的发展  
 第二节 摄影艺术的发展 一、绘画主义摄影 二、印象派摄影 三、写实摄影 四、自然主义摄影  
 五、纯粹派摄影 六、新即物主义摄影 七、堪的派摄影 八、达达派摄影 九、超现实主义摄影  
 十、抽象摄影 十一、主观摄影 第三节 创意摄影与图像表现 一、创意摄影的基本概念  
 二、创意摄影图像表现 教学导引第二章 摄影技术与基本技巧 第一节 摄影成像原理  
 一、光、化学成像原理 二、光、电子成像原理 第二节 摄影器材 一、照相机及镜头的基本构造与功能  
 二、商业创意摄影专业设备及其使用 三、摄影胶片的分类与特点 四、数码相机的特点  
 五、摄影照明设备 第三节 摄影技术基础 一、摄影曝光原理与应用 二、光的特性与摄影用光  
 三、摄影图像表现的基本技巧 四、数码摄影与后期处理 教学导引第三章 摄影的视觉语言与表现  
 第一节 摄影的视觉语言 一、摄影图像与视觉表现 二、摄影的视觉语言特征  
 第二节 摄影的视觉语言运用 一、摄影视觉语言与视觉心理 二、摄影用光与视觉表现(光的三个特征在影像中的运用  
 三、摄影的焦点及景深与视觉表现 四、摄影的速度及运动与视觉表现  
 五、摄影的影调及色彩与视觉表现 六、摄影的空间及透视与视觉表现 七、摄影的构图及视点与视觉表现  
 第三节 摄影图像构成中的形式美感 一、摄影图像作品中的形式和形式美  
 二、影像中形式的本质要素和表象要素的视觉表现 三、摄影作品中形式美感的特征  
 四、摄影作品形式美原则 第四节 摄影的视觉语言与观念表达 一、观念摄影的发展  
 二、观念摄影与当代艺术 三、观念摄影的定义及创作表现 四、国内观念摄影代表作品的图像视觉语言表达  
 教学导引第四章 创意摄影表现 第一节 图像创意理念的形成 一、创意的视觉魅力  
 二、思维方式对创意理念的影响 三、从“小聪明”到“大创意”的形成 第二节 创意摄影表现的基本方法  
 一、图像创意表现方法在摄影中的运用 二、摄影镜头语言及表现形式的创新 第三节 商业摄影中的创意表现  
 一、商业摄影创意表现的目的 二、商业创意摄影必须达到的标准  
 三、商业摄影创意表现的操作流程 教学导引后记

<<创意摄影与表现>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>