

<<中国公共财政知识读本>>

图书基本信息

书名：<<中国公共财政知识读本>>

13位ISBN编号：9787562147763

10位ISBN编号：7562147760

出版时间：2009-11

出版时间：彭红斌、李昕、张全景 西南师范大学出版社，人民出版社（2009-11出版）

作者：彭红斌，李昕，张全景 著

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国公共财政知识读本>>

内容概要

随着我国社会主义市场经济的发展，公共财政支出会进一步加大，公共产品将更加丰富，同时也对管理公共财政的领导干部提出了更高的要求。

公共财政与百姓利益密切相关，管理好公共财政支出是科学发展观的基本要求，是关乎国家发展的民生工程，也是“三个代表”思想的具体要求。

为此，编者组织专家编写了《中国公共财政知识读本》，旨在为广大领导干部了解、学习公共财政知识提供一本实用的读物。

希望《中国公共财政知识读本》能成为广大领导干部的得力助手，也希望广大读者从中汲取有益的知识。

书籍目录

第一章 公共财政理论1. 什么是公共产品?(2)2. 公共产品有哪些基本特征?与私人产品之间的本质区别是什么?(2)3. 公共产品是不是公共财产?(3)4. 公共产品有哪些类型?(4)5. 什么是市场失灵?市场失灵表现在哪些方面?(4)6. 什么是公共财政?(5)7. 为什么说在中国建立公共财政体制是必要的?(5)8. 政府职能包括哪些?(7)9. 如何构建我国公共财政框架?(8)10. 什么是财政职能?财政职能有哪些?(9)11. 什么是资源配置职能?财政的资源配置职能具体表现在哪些方面?(9)12. 什么是收入分配职能?财政收入分配职能的实现方式有几种?(10)13. 什么是经济稳定职能?在我国如何实现财政的稳定职能?(11)14. 在社会主义市场经济条件下,公共财政的主要职能有哪些?(11)第二章 公共支出1. 什么是公共财政支出?公共财政支出的内容应包括哪些方面?(14)2. 公共财政支出有哪些类型?(14)3. 我国现行的财政支出是如何分类的?(15)4. 什么是购买性支出?(17)5. 什么是转移性支出?(17)6. 什么是补偿性支出、积累性支出和消费性支出?(18)7. 目前各国财政支出规模上的发展趋势如何?(18)8. 影响财政支出规模的主要因素有哪些?(19)9. 什么是瓦格纳法则?(21)10. 什么是梯度渐进增长理论?(22)11. 什么是经济发展阶段论?(23)12. 什么是鲍莫尔法则?(23)13. “一要吃饭,二要建设”是什么意思?(24)14. 我国财政理论工作者在财政支出分配活动的实践中总结了哪些财政支出原则?(24)15. 西方国家的学者提出了哪些财政支出原则?(24)16. 什么是财政支出的效率原则?(24)17. 什么是财政支出的配置效率?(25)18. 什么是财政支出的生产效率?(25)19. 什么是财政支出的公平原则?(25)20. 什么是财政支出的稳定原则?(26)21. 简述近年来我国财政支出的总体状况。(26)第三章 购买性支出1. 购买性支出包括哪些内容?(30)2. 简述行政管理支出的性质。(30)3. 我国行政管理支出的内容有哪些?(30)4. 试述我国行政管理支出的现状。(31)5. 分析我国财政负担难以降低的原因。(32)6. 在降低行政成本、减轻财政负担方面有哪些新思路?(33)7. 近年来,各级财政部门为降低行政成本,采取了哪些具体措施?(34)8. 什么是国防支出?影响国防支出的因素有哪些?(35)9. 分析国防支出的性质和内容。(36)10. 我国奉行什么样的国防政策?(36)11. 我国国防支出项目主要包括哪些?(37)12. 近年来我国国防费的具体情况如何?(38)13. 近年来我国增加的国防费是如何分配使用的?(38)14. 我国国防费同国外一些国特别是大国相比,情况如何?(39)15. 举例说明教育事业的重要性。(39)16. 我国财政教育支出的内容有哪些?(40)17. 我国政府在财政支持教育方面有哪些具体的行动?(40)18. 如何看待教育产业化的观点?(41)19. 如何加快发展我国的教育事业?(42)20. 简述近年来我国财政教育支出状况。(43).....第四章 转移性支出第五章 财政收入第六章 税收收入第七章 非税收入第八章 政府公债第九章 国际税收第十章 公共预算与执行第十一章 财政政策第十二章 财政管理与改革主要参考文献

章节摘录

版权页：插图：这种影响可能是有益的，也可能是有害的。

有益的影响称为正外部性，有害的影响称为负外部性。

正外部性的例子很多，如墙内开花墙外香；一所大学范围很大，运动场也多，于是周围的居民都来散步或锻炼。

负外部性的例子有：一户人家煮臭豆腐臭气熏人，邻居叫苦不迭；化工厂对环境的污染等。

由于人通常首先考虑自身的利益，就出现了不愿意为公共产品付费，总想让别人提供后自己免费享用的行为，现代经济学称之为“搭便车”，就像乘公共汽车，却不想买车票一样。

结果是什么呢？

每个人都指望别人做好事自费提供公共产品，自己坐享其成，结果谁也不生产，最终导致公共产品的供给量为零。

由于每个人都有占便宜的动机，容易产生搭便车行为，所以经济学家认为，公共产品不可能像私人产品那样通过自由市场来实现最优配量。

因此，我们平时使用的公共产品，往往大多是由政府或集体来提供的。

古代有“凿壁偷光”的故事，从经济学上讲，实际就是“搭便车”现象，自己不掏钱，却得到光亮。

因此，公共产品具有非竞争性、非排他性、不可分割性、外部性几个特征，这些特征也正是判断一个产品是不是公共产品的重要依据。

3.公共产品是不是公共财产？

答：公共产品并不是我们经常说的公共财产，这是两个差别较大的概念。

公共财产一般是指有形的物品，是看得见、摸得着的，是指产权属于国家或集体的财产。

而公共产品既包括有形的产品，也包括无形的产品和服务，如文化、教育、卫生服务等。

它不是根据所有权来划分的，而是根据上述两个基本特征来界定的。

<<中国公共财政知识读本>>

编辑推荐

《中国公共财政知识读本》是干部全面素质培训学习教材之一。

<<中国公共财政知识读本>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>