

<<创意服装设计学>>

图书基本信息

书名：<<创意服装设计学>>

13位ISBN编号：9787562150312

10位ISBN编号：7562150311

出版时间：2011-1

出版时间：西南师大

作者：梁明玉//牟群|主编:燕平

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意服装设计学>>

内容概要

梁明玉作品的重要性来自其创作的高水平和原创性，不仅如此，更来自她对服装这一整体世界的独到理解。

从传统的阴阳辩证法的角度来观看中国文化常常会给人启迪。

梁明玉则将该思想转化为现代中国文化中一系列具有独创性的辩证观，而鲜明地表现在其作品的设计和著述中：汉族与少数民族；过去与现在；创作与工艺；流行与高雅；艺术与工业；中国与西方。

同时她也清楚地意识到东西方的交互影响；这一交互在刚过去的的一个世纪中大大丰富了中国文化，而目前，则表现为交互融合，一种国际风格正在形成。

<<创意服装设计学>>

作者简介

梁明玉，西南大学纺织服装学院教授，服装设计与工程系主任，中国著名服装设计师，中国服装设计师协会理事，2008年北京奥运会闭幕式服装主创设计师，2010年亚洲运动会礼仪系统服装设计师，第21届世界大学生运动会闭幕式服装设计师，2006年亚太市长峰会贵宾服饰设计师，著有《裳》。

牟群，四川美术学院史论系教授，艺术理论家，著《中国油画精神景观》，《视觉生态与艺术病理》，《无话可说·视觉摇滚实验文本》，编导先锋话剧《八大山人》，系列电视纪录片《巴渝古人》。

<<创意服装设计学>>

书籍目录

第一章 服装设计与创意思维 / 001一 服装设计的概念与学理 / 002二 服装创意设计概念与学理 / 009三 服装设计与创意思维 / 012第二章 服装创意思维的教育过程和重点环节 / 029一 造型基本功 / 030二 人的行为空间与服装空间意识 / 040三 动手制作能力的培养 / 043四 审美品位艺术鉴赏能力 / 052五 材料及资源选择、组合能力 / 053六 创意思维和灵感孕育 / 054七 各种能力的综合与互补, 教学方式转换 / 055八 服装设计师的基本素质 / 055九 服装设计的创意过程 / 063十 创意图式的形成 / 065十一 什么是原创 / 066十二 服装创意与毕业设计 / 067第三章 创意设计是服装设计的根本保障 / 073一 服装是人类永恒的需求, 创新是市场的赢家 / 074二 创意设计与市场指标 / 074三 谁穿你的衣服——创意设计的定位 / 075四 流行趋势 / 075五 变化与追求——创意无止境 / 080第四章 创意设计作为服装品牌的核心要素 / 083一 创意设计与品牌定位 / 084二 品牌符号与消费阶层 / 085三 T型台与卖场 / 084四 品牌形象与风格特征的创意表现 / 086第五章 创意设计是产业肌体的主导神经 / 089一 设计管理与首席设计师、设计总监 / 090二 设计环节与团队协作 / 091三 整体风格与细节品质 / 093四 创意设计与工艺流程 / 094五 创意设计与生产环节 / 095第六章 创意设计与市场反馈、消费引导 / 101一 市场预测与设计拓展 / 102二 市场反馈与设计调整 / 103三 消费的承受能力和设计的创意尺度 / 104四 消费者的设计诉求 / 105第七章 创意设计的历时与共时: 文化根脉与时尚流行 / 107一 服装的经典与流行 / 108二 国际趋势与民族内核 / 109三 流行时态与地域差异 / 112第八章 民族服装的传承与创新 / 115一 服装的原生态保护和延生态创新 / 116二 民族服饰资源选择和创意拓展 / 118三 民族服装的创意智慧和设计语境 / 122第九章 创意设计与演艺服装 / 127一 服装创意与演艺形态 / 128二 服装创意与导演意图 / 137三 舞台空间与服装语境 / 139四 什么是现代化。
什么是民族性 / 141五 创意品位在服装功夫之外 / 141六 什么是国际化 / 143第十章 作为纯艺术形态的服装创意 / 145一 服装的精神性和文化内涵 / 146二 服装创意的本质是对人的关怀 / 147三 前卫观念与服装创意例析 / 147四 服装的艺术境界 / 148五 服装的艺术表现手段 / 150六 服装创意的表现语言 / 159七 名师的创意及风格透析 / 166第十一章 创意设计与资源整合 / 177一 服装艺术的创意来源 / 178二 社会生活资源 / 178三 科技资源 / 181四 流行信息资源 / 182五 文化资源 / 183六 艺术资源 / 186七 视觉资源 / 190八 传媒信息资源 / 191后记 / 196

<<创意服装设计学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>