

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787562151654

10位ISBN编号：7562151652

出版时间：2011-2

出版时间：杨东、张丽 西南师范大学出版社 (2011-02出版)

作者：杨东，张丽 编

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理心理学>>

内容概要

《管理心理学》主要面向大学高年级学生和研究生，尤其是心理学院、管理学院及商学院的学生。

另外，《管理心理学》对于企业管理从业者也有所帮助。

对于现实中的企业管理实践者来说，不仅要掌握具体的管理方法和工具，最重要的是理解管理的思想和理论精髓。

目前，国内正处于充斥着各种新颖的管理观念及模式而实质上没有自己管理思想的时代，眼花缭乱的西方管理理念和方法已经成为企业界迷茫和困惑的制造源。

管理不仅是工具和方法，也是一种哲学思想、一种智慧、一种对管理者思维起指导作用的方法论，如果仅仅是从“工具”的层面而非思想的层面去看待管理，那这种理解不一定深刻，而且很快就会陷入茫然无措的境地。

因此，对于现实中的企业管理实践者来说，在学习管理工具的同时，应该加强对经典管理理论的学习和掌握。

书籍目录

前言第一章 导论第一节 管理心理学概述第二节 管理心理学的发展与展望第三节 人性假设第二章 组织外部环境第一节 组织的一般外部环境第二节 组织的社会责任第三节 中国文化与组织行为第三章 组织内部环境第一节 组织结构与组织设计第二节 组织发展与变革第三节 组织文化第四章 个体心理第一节 气质、性格与能力第二节 态度与价值观第三节 认知理论第五章 群体心理第一节 人际关系理论第二节 群体动力第三节 群体沟通与冲突第六章 领导心理第一节 领导特质理论第二节 领导风格和行为方式理论第三节 领导的权变理论第七章 人格与管理第一节 价值观、自尊与管理第二节 工作态度与管理第三节 动机与激励第八章 认知与管理第一节 社会知觉与管理第二节 学习、创造与管理第三节 决策第九章 心理健康与管理第一节 员工心理健康概述第二节 员工援助计划 (EAP) 第三节 EAP实践案例分析第十章 有效激励第一节 外部动机与激励第二节 社会动机与激励第三节 内部动机与激励第十一章 良好沟通第一节 沟通第二节 谈判与说服第三节 冲突处理第十二章 高效团队第一节 团队概述第二节 基层班组建设实践及启示第十三章 卓越领导第一节 卓越领导的表现第二节 卓越领导艺术第三节 卓越领导训练参考文献

<<管理心理学>>

编辑推荐

《管理心理学》主要面向大学高年级学生和研究生，尤其是心理学院、管理学院及商学院的学生。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>