第一图书网, tushu007.com

# <<数字媒体艺术设计系列教材>>

## 图书基本信息

书名：<<数字媒体艺术设计系列教材>>

13位ISBN编号：9787562153887

10位ISBN编号：7562153884

出版时间：2011-8

出版时间：西南师范大学出版社

作者：王波，吕曦　编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

王波编著的《数字媒体界面艺术设计(数字媒体艺术设计系列教材)》力图从信息传达与用户体验的角度出发，从简单的界面概念入手，分析了数字媒体界面艺术设计要素和原则规范，详细介绍了图形用户界面的设计方法、开发流程和具体设计的把握，给学习者提供一个清晰完整的设计思路和过程。

## 书籍目录

第一章 数字媒体界面艺术设计概述
第一节 界面与界面设计
第二节 用户界面设计发展概述
一、用户界面发展概述
二、用户界面设计发展概述
第二章 数字媒体界面设计方法与流程
第一节 “目标驱动——满足需求”设计方法
一、关于“目标”
二、三种用户目标
三、“目标驱动——满足需求”设计方法的特点和优势
第二节 “目标驱动——满足需求”设计流程
一、用户研究
二、用户建模
三、概要设计
四、详细设计
五、设计验证与可用性测试
第三节 “目标驱动——满足需求”实例分解
一、案例A：诗歌学报网站用户界面设计
二、案例B：音乐舞蹈类休闲网络游戏用户界面设计
第三章 数字媒体界面艺术设计原则与设计模式
第一节 设计原则
一、基本价值原则
二、概念原则
三、行为原则
四、视觉原则
第二节 设计模式
一、定位模式
二、结构模式
三、行为模式
第四章 数字媒体界面艺术设计要素
第一节 视觉要素
第二节 听觉要素
第三节 情感要素
第四节 行为要素
第五节 时间要素
第五章 数字媒体用户界面详细设计
第一节 图形用户界面与视觉传达设计
一、什么是视觉传达设计
二、视觉传达设计的范畴和类型
三、图形用户界面与视觉传达设计
第二节 图形用户界面基本设计认知
一、可视与易用
二、匹配与反馈
三、内容与形式
四、一致与个性

第三节 图形用户界面视觉设计
一、信息架构与可视化设计
二、视觉风格与视觉策略
三、视觉要素详细设计
四、动态化视觉设计
第六章 应用设计赏析
一、软件产品(不含游戏)图形用户界面设计赏析
二、游戏图形用户界面设计赏析
三、移动通讯产品图形用户界面设计赏析
四、车载设备图形用户界面设计赏析
五、多媒体影音产品图形用户界面设计赏析
六、智能家电产品图形用户界面设计赏析
七、网站界面图形用户设计赏析
后记
主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com