

<<旅游心理学>>

图书基本信息

书名：<<旅游心理学>>

13位ISBN编号：9787562154020

10位ISBN编号：7562154023

出版时间：2011-9

出版时间：西南师大

作者：刘德秀//秦远好

页数：241

字数：397000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游心理学>>

内容概要

21世纪以来，旅游产业进入快速发展的黄金时期，越来越多的人加入了旅游休闲大军的行列。与此同时，随着旅游企业的不断增多，旅游企业之间的竞争日趋激烈，而旅游企业竞争的焦点在于对旅游客源的争夺。

刘德秀编著的《旅游心理学(高等学校规划教材)》立足于旅游活动过程所涉及的各个要素构建旅游心理学的框架结构，力图展现编者对旅游心理学的感悟与研究心得。

<<旅游心理学>>

书籍目录

第一编 导论

第一章 旅游心理学的基本问题

第一节 心理学概述

第二节 旅游心理学的研究内容

第三节 旅游心理学的研究原则和方法

第四节 学习和研究旅游心理学的价值

第二章 旅游消费行为概述

第一节 旅游消费行为产生的基本因素

第二节 旅游消费决策

第三节 影响旅游消费行为的因素

第二编 旅游消费心理

第三章 感知觉与旅游消费行为

第一节 感觉与旅游消费行为

第二节 知觉与旅游消费行为

第四章 需要与旅游消费行为

第一节 旅游需要

第二节 旅游目标

第三节 旅游动机

第五章 个性与旅游消费行为

第一节 个性概述

第二节 个性特征与旅游消费行为

第三节 个性结构与旅游决策

第六章 态度与旅游消费行为

第一节 态度及其特性

第二节 旅游消费态度的形成与改变

第七章 社会群体与旅游消费行为

第一节 社会群体概述

第二节 家庭与旅游消费行为

第三节 社会阶层与旅游消费行为

第四节 文化与旅游消费行为

第三编 旅游服务心理

第八章 旅游服务心理

第一节 旅游服务

第二节 优质旅游服务要素

第三节 优质旅游服务过程

第四节 旅游投诉处理

第九章 旅游行业服务心理

第一节 旅行社服务心理

第二节 饭店服务心理

第三节 旅游交通服务心理

第四编 旅游企业管理心理

第十章 旅游企业员工个体心理

第一节 员工个体差异与管理

第二节 员工行为激励

第三节 员工情绪和压力管理

<<旅游心理学>>

第四节 员工挫折管理

第十一章 旅游企业群体心理

第一节 群体动力与管理

第二节 群体人际关系管理

第三节 群体内信息沟通管理

第十二章 旅游企业领导心理

第一节 旅游企业领导行为概述

第二节 旅游企业的领导风格

第三节 旅游企业的领导艺术

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>