第一图书网, tushu007.com

<<网络广告交互设计>>

图书基本信息

书名：<<网络广告交互设计>>

13位ISBN编号：9787562163718

10位ISBN编号：7562163715

出版时间：2013-8-1

作者：刘杨,吴丹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《网络广告交互设计/高等院校视觉传达设计特色专业建设与实践研究》的主要内容：一是，基础部分主要是对网络广告的相关基本知识进行介绍，包括定义及分类，总结了网络广告具备的六种特性（即优势分析），分析网络广告目前的现状（即缺点分析），并提出问题；二是，分析部分，与其他媒体广告形式进行比较，区分网络广告在视觉形态与结构组织还有审美模式方面所具备的交互性，并分别从这三个方面分析了不同动态交互的体现；三是，技能部分，以对网络广告交互式视觉结构的分析为基础，解释交互的技能特性，以互动为针对性的网络广告设计理念和创作实践方法。

作者简介

刘扬，现四川美术学院教授，设计艺术硕士生导师。
从事艺术教育近三十年。
早年著有《素描人体范画》《色彩人物范画》等美术技能方面的书。
近年来，致力于设计艺术教育的改革与研究，深人设计的教学实践与探索，广泛涉足广告创意、书装设计、品牌策划、景观设计等现代设计的应用领域。
代表作品《女孩·飞鸟·圆月》招贴画入选国务院“1997中国政府对香港恢复行使主权”招贴系列，于1997年7月向全世界发行，传播广泛，影响深远，并获国务院颁发金牌最佳设计证书。
主要译著《现代招贴》发表于“98当代美术家”；主要著作《印刷设计》《计算机图形创意》《广告策划与设计》，现作为全国艺术高校设计专业教材广泛应用。

吴丹，毕业于四川美术学院装潢专业，获硕士学位。
现任北京东方典藏国际收藏品有限公司设计主管，作品曾多次入围国家级设计比赛并获奖。

第一图书网, tushu007.com

<<网络广告交互设计>>

书籍目录

第一章 网络媒体价值
一、网络的商业价值
二、网络受众分析
三、网络的传播特点
第二章 认识网络广告
一、网络广告的概念
二、网络广告的形式
三，网络广告的特性
四、网络广告的发展
第三章 网络广告的设计原则
一、网络广告的诉求
二、网络的随机选择
三、广告的设计原则
第四章 网络广告的视觉信息
一、信息的视觉要素
二、视觉力场
三、结构语言
第五章 网络广告的创意主题
一、创意的概念
二、网络广告主题设定
三、创意的视觉化
四、创意的设计观念
第六章 网络广告的动画形式
一、网络广告动画的特点
二、网络广告动画的交互形式
三、网络动画广告的艺术规律
第七章 网络广告的交互设计
一、网络广告的交互形式
二、网络广告的传达选择
三、广告的交互设计
第八章 网络广告的教学形式案例解析
后记
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com