第一图书网, tushu007.com

<<电子出版与网上发行>>

图书基本信息

书名：<<电子出版与网上发行>>

13位ISBN编号：9787562225416

10位ISBN编号：7562225419

出版时间：2002-8

出版时间：华中师范大学出版社

作者：程蕾 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《电子商务专业系列教材·电子出版与网上发行》主要内容：在迎来21世纪第一个春天之际，我国教育部批准在对外经济贸易大学、西安交通大学、华中师范大学等13所高校试办电子商务本科专业，这是适应经济全球化和我国加入世贸组织的需要，加快培养高素质电子商务人才的重要举措。
为了迎接新世纪的挑战，华中师范大学信息管理系于1998年开始筹办电子商务专业，1999年开始招收电子商务高等职业技术教育专科生，2000年设立电子商务本科（方向），2001年正式设立电子商务本科专业，并招收电子商务双学位学士及电子商务硕士生（方向）。
在师资队伍建设、课程建设、实验室建设等方面积累了一定的经验。

为了适应教学的需要，我们组织编写了这套电子商务专业系列教材，旨在为学科建设和人才培养作出应有的努力。

我们认为：电子商务专业教育是一种建立在信息管理学、经济学、计算机科学及通讯技术、网络技术等学科基础之上的综合性应用学科教育。
在考察国内外电子商务专业教育现状及电子商务活动的本质内涵的基础上，此套系列教材以电子商务活动中的信息流、物流、资金流互动为主线，集合信息资源管理、经济学、管理学、计算机技术、通讯技术、网络技术等学科知识单元，组成三大模块的核心课程教材体系——即反映电子商务活动基础的《电子商务概论》、《电子商务物流》、《网络营销》、《电子商务安全认证体系》、《网上支付与电子银行》、《企业EC管理》、《电子商务政策与法规》等教材；反映电子商务技术基础的《电子商务网络建设》、《电子商务数据库》、《电子商务网站设计》等教材；反映电子商务活动应用领域的《CI与电子广告》、《电子证券与投资分析》、《电子商务专业系列教材·电子出版与网上发行》等教材。

此套系列教材的编写立足于新，即反映电子商务的新理念、新知识、新技术；规范于质，即反映电子商务活动的信息流、物流、资金流的运动机理；重在于用，即反映电子商务的应用与操作技能知识。因此，此套系列教材特别适用于各类学校电子商务专业及电子商务从业人员、研究人员、管理人员的教学与培训。

第一图书网, tushu007.com

<<电子出版与网上发行>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com