

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787562233985

10位ISBN编号：7562233985

出版时间：2006-8

出版时间：华中师范大学出版社

作者：袁俊

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游学概论>>

内容概要

在当今世界，旅游业所表现出的强劲的经济增长趋势和产业带动能力已引起人们的广泛注意，世界各国和地区纷纷把旅游业作为支柱产业和先导产业来培育或发展。

而20多年来，中国旅游已经树立了世界旅游大国的鲜明形象，并已成为我国国民经济中的重要产业。

《旅游管理系列教材：旅游学概论》广泛借鉴和吸收了国内外有关旅游学研究的最新成果和行业发展的最新经验，结较为全面、系统地对旅游学的研究对象、旅游的发展历史、旅游的本质进行了阐述；对旅游者、旅游资源、旅游业、旅游产品、旅游市场等要素进行了分析；对旅游规划、旅游企业管理、旅游组织进行了探讨；对专项旅游、旅游信息化和可持续发展进行了展望。

<<旅游学概论>>

书籍目录

第一章 绪论第二章 旅游发展史第三章 旅游的本质和特点第四章 旅游者第五章 旅游资源第六章 旅游业第七章 旅游产品第八章 旅游市场第九章 旅游规划第十章 旅游企业管理第十一章 旅游组织第十二章 专项旅游发展第十三章 旅游信息化发展第十四章 旅游可持续发展主要参考文献

<<旅游学概论>>

编辑推荐

在当今世界，旅游业所表现出的强劲的经济增长趋势和产业带动能力已引起人们的广泛注意，世界各国和地区纷纷把旅游业作为支柱产业和先导产业来培育或发展。

而20多年来，中国旅游已经树立了世界旅游大国的鲜明形象，并已成为我国国民经济中的重要产业。

本书广泛借鉴和吸收了国内外有关旅游学研究的最新成果和行业发展的最新经验，结较为全面、系统地对旅游学的研究对象、旅游的发展历史、旅游的本质进行了阐述；对旅游者、旅游资源、旅游业、旅游产品、旅游市场等要素进行了分析；对旅游规划、旅游企业管理、旅游组织进行了探讨；对专项旅游、旅游信息化和可持续发展进行了展望。

<<旅游学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>