

<<旅游公共关系>>

图书基本信息

书名：<<旅游公共关系>>

13位ISBN编号：9787562233992

10位ISBN编号：7562233993

出版时间：2006-8

出版时间：华中师范大学出版社

作者：谢苏

页数：261

字数：298000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游公共关系>>

内容概要

何为旅游公共关系学——即公共关系在旅游业经营管理中的具体应用。

作为一门现代管理科学与艺术，公共关系在经营管理、市场营销、大众传播及社会交往等领域发挥着独特的作用，受到人们的高度重视。

本书的教学内容基本涵盖了作为一个旅游公共关系人员所应该具备的能力与技巧。

<<旅游公共关系>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 公共关系的概念 第二节 公共关系的源与流 第三节 旅游公共关系的产生与发展第二章 旅游公共关系的主体 第一节 旅游组织 第二节 旅游企业组织 第三节 旅游公共关系机构 第四节 旅游公共关系人员第三章 旅游公共关系的客体 第一节 目标公众与公众分类 第二节 饭店企业目标公众 第三节 旅行社企业目标公众 第四节 其他旅游组织目标公众第四章 旅游公共关系的一般模式 第一节 旅游公共关系中介 第二节 旅游公共关系的四步工作法 第三节 旅游企业公共关系的一般工作形式第五章 旅游公共关系的职能 第一节 旅游公共关系的一般职能 第二节 饭店企业公共关系的职能 第三节 旅行社企业公共关系的职能第六章 旅游公共关系策划 第一节 旅游公共关系策划的构成 第二节 旅游公共关系专题活动的策划 第三节 旅游公共关系新闻媒介的策划 第四节 旅游公共关系组织形象的策划第七章 旅游企业形象设计与专项公共关系 第一节 旅游企业形象设计 第二节 旅游专项公共关系第八章 旅游公共关系人员素质培养 第一节 旅游公共关系人员素质培养 第二节 旅游公共关系人员素质测试 第三节 我国公关员职业标准概述 第四节 各国公共关系职业标准第九章 旅游公共关系语言训练 第一节 旅游公共关系语言的基本要素 第二节 旅游公共关系语言的表现艺术 第三节 导游演讲语言的表达技巧第十章 旅游公共关系广告训练 第一节 旅游公共关系广告的分类 第二节 旅游公共关系广告的策划 第三节 旅游公共关系广告的制作技巧第十一章 旅游公共关系交际训练 第一节 交际的作用与特征 第二节 旅游活动中的交际原则 第三节 旅游活动中的交际艺术第十二章 旅游公共关系礼仪训练 第一节 旅游公共关系礼仪的基本构成要素 第二节 旅游公共关系的规范和礼仪参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>