第一图书网, tushu007.com

<<电子商务政策法规>>

图书基本信息

书名：<<电子商务政策法规>>

13位ISBN编号：9787562237983

10位ISBN编号：7562237980

出版时间：2008-11

出版时间：华中师范大学出版社

作者：程蕾

页数：336

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<电子商务政策法规>>

内容概要

本书在阐述电子商务政策法规的概念、作用、制定、实施以及国内外电子商务政策法规现状的基础上，讨论了电子商务中政府管理的政策选择、电子商务主体的法律规范、信息基础设施建设政策与管理规范、数据电文法律制度、电子签名法律制度、电子认证的法律问题、电子合同的法律规范、电子货币与网上支付的法律问题、电子商务物流法律制度、电子商务税收政策与法规、电子商务市场行为规范、电子商务与知识产权保护、电子商务诉讼及纠纷解决等内容。
本书将电子商务政策与电子商务法规融为一体，注重内容的系统性、新颖性和实用性。
　本书适合于各类院校电子商务专业使用，也适用于工商管理、电子政务、信息管理与信息系统等专业的教学，对电子商务实际工作和理论研究人员也有较高的参考价值。

<<电子商务政策法规>>

书籍目录

第一章 电子商务政策法规概述 第一节 电子商务政策法规的概念、内容与作用 第二节 电子商务政策的制定与实施 第三节 电子商务立法与实施 第四节 国内外电子商务政策与法规的现状第二章 电子商务中政府管理的政策选择 第一节 电子商务发展中政府管理的地位与模式 第二节 电子商务发展中政府管理的主要任务 第三节 政府对电子商务的电子化管理与应用第三章 电子商务主体的法律规范 第一节 电子商务主体的概念与构成 第二节 电子商务主体的市场准人制度 第三节 电子商务主体的规范行为第四章 信息基础设施建设政策与管理规范 第一节 国家信息基础设施及其在电子商务中的作用 第二节 国家信息基础设施建设的政策选择 第三节 国家信息基础设施的管理规范 第四节 信息基础设施安全保护的政策法律措施第五章 数据电文法律制度 第一节 数据电文的概念 第二节 数据电文的功能等价标准 第三节 数据电文的效力 第四节 数据电文的传递与保存第六章 电子签名法律制度 第一节 电子签名的概念与实现方法 第二节 电子签名的类型及其特点 第三节 电子签名的法律效力第七章 电子认证的法律问题 第一节 电子认证概述 第二节 电子认证机构的设立和管理 第三节 电子认证机构的数字证书业务 第四节 电子认证活动中的法律问题第八章 电子合同的法律规范 第一节 电子合同概述 第二节 电子合同的订立 第三节 电子合同的履行及违约救济第九章 电子货币与网上支付的法律问题 第一节 电子货币与网上支付的概念与作用 第二节 电子货币的法律问题 第三节 网上支付的法律问题第十章 电子商务物流法律制度 第一节 运输法律制度 第二节 仓储法律制度 第三节 配送法律制度 第四节 我国物流法律制度的现状与完善第十一章 电子商务税收政策与法规 第一节 电子商务税收概述 第二节 电子商务对税收的影响 第三节 电子商务的税收征管 第四节 国内外电子商务税收政策法规概况第十二章 电子商务市场行为规范 第一节 电子商务市场中的不正当竞争及法律管制 第二节 网络广告的法律规范 第三节 电子商务中的消费者权益保护第十三章 电子商务与知识产权保护 第一节 电子商务与著作权的法律保护 第二节 电子商务专利技术涉及的法律问题 第三节 电子商务环境下商业秘密的法律保护 第四节 域名纠纷及其法律规范第十四章 电子商务诉讼及纠纷解决 第一节 传统管辖权基础及其面临的挑战 第二节 电子商务纠纷的法律适用 第三节 电子商务诉讼中的电子证据 第四节 在线争议解决机制参考文献后记

章节摘录

第一章 电子商务政策法规概述电子商务的发展与运行需要有良好的政策与法律环境。
为引导和推进电子商务的发展、调节和规范电子商务行为，许多国际组织和各个国家都从不同角度对电子商务的发展所面临的政策与法律问题进行了研究，已经或正在制定和实施电子商务政策与法规。
明确电子商务政策法规的概念和作用，掌握电子商务政策法规制定与实施的原则和方法，了解国内外电子商务政策法规的状况，是研究、制定、实施和学习电子商务政策法规的前提。
第一节 电子商务政策法规的概念、内容与作用一、电子商务政策法规的概念及相互关系总的来说，政策法规是国家行政机关、立法机关和其他有关机构制定与颁布的各种政策、法律、规章的总和。
但政策和法规又是两个既有区别又有联系的概念。
1.电子商务政策的概念“政策”是我国当今社会人们最常用的词汇之一，但对这一概念的定义和理解却有一定的差别。
《辞海》中将“政策”一词解释为：党和国家为实现一定历史时期的路线而制定的行为准则。
有学者认为，政策是指某一团体组织为了达到自身的目的，在若干可取的行动方案中作出的一种选择。
也有学者认为，政策是政党和政府用来调节或约束社会力量以达到政策制定者预期目标的一种策略和策划。
因此，可以认为，政策是指国家、政党为实现一定时期内的目标与任务而规定的行动准则和行为方向。
这一定义的内涵表明：（1）制定政策的主体是政党和国家；（2）政策必须达到一定的目标，实现一定的任务；（3）政策的实现是一个客观过程；（4）政策是一定时期的社会规范；（5）政策不是面向过去，而是面向现在和未来。
从本质上讲，政策是一种政治措施，也是人们利益的根本体现。
根据政策的一般定义，结合电子商务的特点，可以认为，电子商务政策是党和国家为了推进电子商务的发展，指导电子商务的运作而制定的在广定时期内调整电子商务中社会经济关系的行动准则与行为方向，由此可见，（1）电子商务政策的制定者是政党和政府；（2）电子商务政策是在一定时间和空间范围内起作用的；（3）电子商务政策所调整、规范的对象是电子商务活动中的各种社会经济关系；（4）电子商务政策是指导和约束电子商务主体行动的基本准则。
电子商务政策的主要表现形式有：党和政府有关会议所形成的关于电子商务的会议文件；党和政府所做的有关电子商务的决定、决议；党和国家领导人有关电子商务的指示、讲话和报告；党和国家制定的有关电子商务的发展纲要和规划等。
2.电子商务法规的概念法规包括法律和规章两大部分。
法律是由国家立法机关颁布，并由国家执法机关强制力保证实施的调整某一活动领域社会关系的行为规范规章则是一定的团体根据法律的、行政的授权而制定的约束人们行为的规程、条例等。
电子商务法规是由国家立法机关制定并经国家强制力保证实施的调整电子商务活动领域商事关系的法律以及由有关管理机关制定的电子商务规程、条例的总和。
3.电子商务政策与电子商务法规的关系电子商务政策与法规既有一些相同和相异之处，也存在着一定的相互联系。
（1）电子商务政策与法规的相同之处①电子商务政策与法规在本质上都是属于上层建筑，都是统治阶级意志和利益在电子商务领域的集中表现。
②电子商务政策与法规都是带有某种强制力的电子商务活动的行为准则和规范。
③电子商务政策与法规都是国家管理电子商务的基本调控手段，对电子商务的发展都有较大的推动和促进作用。
（2）电子商务政策与法规的不同之处①两者的制定机关不同.电子商务政策是由党和国家的有关领导机关制定的，而电子商务法规则是由国家立法机关和由法律或行政授权的电子商务管理机关依照特定的立法程序制定的。
从广义上讲，政府制定电子商务方面的行政法规的活动也属于立法活动，我国的立法机构是全国人民

代表大会、地方各级人民代表大会及其常设机构。
国务院根据宪法和法律制定电子商务行政法规也是国家重要的电子商务立法活动。
②两者的内容构成要素不同。
一项完整的电子商务政策，应该由政策目标、基本指导原则和政策措施组成。
而一项电子商务法律规范，在逻辑上应由假定、处理和制裁三个要素组成。
假定是规定运用某一行为规则的情况和条件；处理是行为规则本身，即允做什么，禁止做什么和应当做什么；制裁是规定违反该项法律规范时，将要承担什么样的法律后果。
③两者的表现形式不同。
电子商务政策通常以决议、决定、报告、宣言、声明、发展纲要、发展规划及其他文件形式发表，呈现出非条文化的特点，而电子商务法规常以法令、条例、规程等形式颁布，有明显的条文化特点。
④两者的实施手段不同，电子商务政策主要靠宣传教育和行政纪律来约束，执行起来有一定的弹性。
电子商务法规由专门的执法和司法机关来执行，具有很大的强制性。
⑤两者的稳定性不同。
电子商务政策和电子商务法规都要有相对稳定性，朝令夕改，人们就会无所适从，但比较起来，电子商务政策的稳定程度要比电子商务法规低一些.电子商务政策可随客观情况变化和执行情况好坏作相应的调整或修改，电子商务法规是在电子商务政策实施后取得经验的基础上确定下来的行为规范，适用时间较长，而且电子商务法规的制定、修改和废除都要经过复杂的法定程序，从而使电子商务法规比电子商务政策有更好的稳定性。
⑥两者的影响面和作用程度不同。
电子商务政策影响面广，着重电子商务宏观方面的调控，不科学的电子商务政策可能会造成极大的危害，电子商务法规的作用面较小，更侧重于电子商务微观方面的调控，不容易出现大的偏差。
（3）电子商务政策与法规之间的联系①电子商务政策是制定电子商务法规的依据，电子商务法规则是电子商务政策的具体化、规范化和定型化。
一项电子商务政策经过实践证明在现在和将来一段时间内是正确的、有效的，就可以用法律的形式将其固定下来，这就是电子商务政策的法律化。
②电子商务政策是适用电子商务法规的指导，电子商务法规则是实施电子商务政策的工具。
③电子商务政策与法规可以相互补充，在没有电子商务法规的领域，可以按电子商务政策规定办事。
二、电子商务政策法规的内容1.电子商务发展政策电子商务正在发展之中并将不断发展.指导和促进电子商务的发展是电子商务政策的基本职能，电子商务发展政策是电子商务政策的重要内容。
电子商务政策应确立电子商务在发展国民经济和提高企业及国家竞争力中的地位，明确政府和经济主体在电子商务发展中的地位与作用，确定电子商务的发展方向和发展目标，提出保证电子商务发展的对策和措施.电子商务发展政策具体体现为国家电子商务发展战略、发展规划、发展模式，地区电子商务发展战略和发展规划，企业电子商务发展战略等。
2.电子商务管理政策电子商务是一种涉及面广泛、活动内容复杂的社会活动，需要科学的管理。
电子商务政策要明确加强电子商务管理的必要性，确定政府在电子商务管理中的地位、模式和方式，鼓励涉足电子商务的各个单位加强内部管理，提出电子商务环境下政府管理体制改革、政府和企业机构重组和业务流程再造的目标、原则和步骤。
3.信息基础设施政策与法规 信息基础设施是开展电子商务活动的物质基础。
电子商务政策应对信息基础设施建设作出规划和计划，确定信息基础设施建设的，目标、步骤及保障措施，提出信息基础设施使用、维护及保证信息基础设施安全的对策与法律规范。
4.数据电文与电子签名的法律问题在电子商务中，信息交流是各项活动的基础，而作为信息载体的传统书面文件、合同、票据和手书签名都要被淘汰，代之以数据电文和电子签名。
因此，从法律上规定数据电文、电子签名与书面形式和手书签名的等价功能、法律效力、生效条件及使用规则等是电子商务的法律基础。
数据电文与电子签名必须满足以下要求：（1）电子商务立法应规定对数据电文适用法律的要求，包括数据电文的法律承认、书面形式、签字、原件、数据电文的可接受性和证据力、数据电文的留存等；（2）数据电文的形成与传递的要求，包括当事各方对数据电文的承认、数据电文的归属、确认收

讫、发出和收到数据电文的时间和地点等；（3）电子签名的法律要求与法律效力等。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com