

<<新闻媒介经营管理>>

图书基本信息

书名：<<新闻媒介经营管理>>

13位ISBN编号：9787562239925

10位ISBN编号：7562239924

出版时间：2009-9

出版时间：华中师范大学出版社

作者：张芹，杨尚聘 著

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻媒介经营管理>>

内容概要

最近二十多年来，中国媒介产业的发展远远超过了同时期国民生产总值的增长速度。与此同时，西方媒介产业的规模更是高速发展，大规模的媒介兼并不断出现，呈现出娱乐业、新闻业和信息业高度融合的趋势。

媒介产业的新情况、新问题需要我们及时跟进，在学习中研究、实践，使自己的知识结构适应当今国内外媒介产业发展及经营业务对人才的要求。

由此《新闻媒介经营管理》系统阐述了媒介市场经营与管理、媒介组织经营与管理、媒介生产经营与管理、报刊经营与管理、广播电视经营与管理、新媒体经营与管理等知识。

<<新闻媒介经营管理>>

书籍目录

绪论一、学习本课程的必要性二、媒介经营管理基本概念概述三、学习媒介经营管理的基本方法第一章 媒介市场经营与管理第一节 媒介市场的兴起与发展一、媒介市场的概念二、媒介市场的特点三、媒介市场的形成和发展第二节 媒介市场分析一、媒介市场的细分二、媒介市场的定位第三节 媒介市场结构与媒介市场行为一、媒介产品（或服务）市场二、媒介生产者市场三、媒介消费者市场第二章 媒介组织经营与管理第一节 媒介组织及其变革趋势一、组织理论的内容二、媒介组织的形式及特点第二节 媒介公司一、媒介组织与媒介公司的联系与区别二、媒介公司及其管理的重点三、媒介公司的组建四、媒介公司的运作与权利第三节 媒介组织的经营与管理原则一、社会效益优先的原则二、以最小成本获取最大效益的原则三、科学经营管理的原则四、民主集中制的原则五、坚持以市场为导向的原则第三章 媒介生产经营与管理第一节 媒介生产及其特征一、媒介生产二、媒介生产的特征第二节 媒介生产管理一、媒介的生产流程及其特性二、媒介生产管理结构三、媒介产品管理第三节 媒介生产经营一、媒介生产经营的实质和内容二、媒介生产经营策略第四章 报刊经营与管理第一节 报刊的经营一、报刊的发行经营二、报刊的广告经营三、报刊业的多种经营四、报刊业的规模经营第二节 报刊的管理一、报刊社的经营战略管理二、报刊社的人力资源管理三、报刊社的各种管理第五章 广播电视经营与管理第一节 广播电视业分析一、频道稀有论二、电波国有论第二节 广播电视的节目制作与播出管理一、广播电视制作的流程管理二、广播电视制作的组织管理三、广播电视节目生产的控制四、广播电视节目的播出第三节 广播电视的节目经营一、广播电视的技术分类二、受众分析三、广播电视节目的种类四、节目部门五、电台节目工作六、电视台节目工作七、节目交流与节目市场第四节 广播电视广告时间的销售一、广播电视销售部门二、广告时间的销售三、地方性、全国性及地区性广告销售四、销售工作与视听率调查第六章 新媒体经营与管理第一节 新媒体的界定及其特点一、何谓新媒体二、新媒体的特点三、聚焦几种新媒体第二节 新媒体的经营一、媒介经营的模式与原则二、新媒体的经营第三节 新媒体的管理一、新媒体技术对管理的挑战二、新媒体的管理理念变革三、新媒体管理的创新

<<新闻媒介经营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>