

<<国试书业·库存管理>>

图书基本信息

书名：<<国试书业·库存管理>>

13位ISBN编号：9787562244035

10位ISBN编号：7562244030

出版时间：2010-7

出版时间：华中师范大学出版社

作者：国试书业 编

页数：100

字数：87000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本试卷是根据全国高等教育自学考试指导委员会颁布的各科考试大纲，依照最新版本教材，参照最新考试题型，特邀多年从事自考教学、命题研究的专家精心编写而成的，从内容上和形式上都保证了试卷的专业性、权威性和准确性。

通过系统性的练习，加深对该学科考试内容的理解和记忆，掌握常用解题技巧及方法，全面巩固知识点。

试卷系列每册均有8~10套自学考试标准预测试卷，建议考生每周做1套试卷，循序渐进，取得实效。

书籍目录

库存管理（二）标准预测试卷（一）库存管理（二）标准预测试卷（二）库存管理（二）标准预测试卷（三）库存管理（二）标准预测试卷（四）库存管理（二）标准预测试卷（五）库存管理（二）标准预测试卷（六）库存管理（二）标准预测试卷（七）库存管理（二）标准预测试卷（八）库存管理（二）标准预测试卷（九）库存管理（二）标准预测试卷（十）库存管理（二）标准预测试卷参考答案

章节摘录

36.美国家助公司是一个大型家庭装潢零售商，家助公司在美国18个州经营了200多家仓储式店铺，平均每个店铺面积10万平方英尺并提供2.5万种不同的产品。

其销售明细如下： 墙纸和装饰布料50% 装饰辅助品25% 灯光和电子装置20% 家具5%

家助公司是该行业的领袖企业，在800亿美元的家庭装潢零售市场中占有10%的份额。

预测表明，2003年，该市场销售额将达到1000亿美元，而家助公司将享有整个行业销售额的20%。

家助公司的主要消费者构成是：专业装修公司40%；自主装修个体60%。

家助与专业装修公司的联系密切。

但是，目前专业装修公司仅购买家助公司10%的家具用品，主要原因是：（1）家助公司的递送服务外包给当地的运输公司，运输公司每递送一件家具通常要在家助公司的要价上增加10 - 30美元，虽然价格不高，但对于装修公司的顾客来说，免费递送家具更容易在心理上得到认可，因此，装修公司的顾客到别处购买家具。

（2）家助公司的每一个店铺的存货受到限制，无法展示各种产品。

所有订货中，通常只有7%能够从存货储备中得到满足。

如果一个店铺没有存货，订单将被转移到家助公司的地区仓库，从地区仓库存货中提取家具，第二天起运家具至店铺，顾客最早得到家具的时间是在原始订货后的3~7天。

若地区仓库也无存货，则顾客得到家具的时间更长，因为，家助公司要向制造厂订购。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>