

<<现代出版（第7辑）>>

图书基本信息

书名：<<现代出版（第7辑）>>

13位ISBN编号：9787562246077

10位ISBN编号：7562246076

出版时间：2010-10

出版时间：华中师范大学出版科学研究中心 华中师范大学出版社（2010-10出版）

作者：华中师范大学出版科学研究中心 编

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代出版（第7辑）>>

内容概要

为了纪念华中师范大学出版科学研究中心成立十周年，2009年12月30日，中心在学校科学会堂召开“华中师范大学出版科学研究中心成立十周年暨出版政策学术研讨会”，《现代出版：理论与实务（第7辑）》的大部分文章来自这次学术研讨会，其中，会议讲话9篇，出版政策的学术论文4篇，出版个案的学术论文11篇。

此外，还有出版实务的文章4篇。

总之，《现代出版：理论与实务（第7辑）》前半部分为纪念性的文章，后半部分的文章是围绕本辑的主题“出版政策与出版个案”而撰写的。

书籍目录

纪念华中师范大学出版科学研究中心成立十周年黄永林副校长的讲话范军社长兼中心主任的讲话蔡学俭顾问的讲话王先霏顾问的讲话雷绍锋社长的讲话胡亚敏院长的讲话王泽龙主编的讲话罗紫初教授的讲话吴永贵教授的讲话我国的出版标准化政策与中小型出版社的标准化战略教育政策与中小学教材选题的策划浅谈出版政策调整及资本运营方式书号实名申请的实践价值探析守住文化之根丈量民族之魂——《经典常谈》常销缘由解读浅析《经典常谈》的常销——从文本分析的角度入手三十年代商务版“大学丛书”的策划与运作《重难点手册》畅销分析从《信息技术》教材的发展轨迹看选题生命周期的影响因素《初中数学竞赛同步辅导》修订的着眼点大学出版企业的追求——关于文化责任之外的思考孙洙《唐诗三百首》选本的文化取向中国盗墓类小说的社会性思考——以《鬼吹灯》为例从《沉思录》的热卖看腰封的行销作用浅析《今古传奇·武侠版》编辑的读者意识文后参考文献著录规则例说出版物上的数字用法注释的构成及其规范“作”与“做”辨附录：华中师范大学出版科学研究中心大事记(1999-2009)后记

<<现代出版（第7辑）>>

章节摘录

版权页：今天来参加（华中师范大学出版科学研究中心成立）十周年纪念会，非常高兴。

出版发展到现在这个样子，真是想象不到的。

我刚从事出版的时候，人家都不知道出版搞什么，人家都说出版是出模板的地方，不晓得出版是搞什么的。

谈不上出版学，谈不上现在的大专院校，刚才范军同志说，一百多所大学设立了出版专业，这么多博士、硕士。

而且现在出版培养的学生比较热门，找工作的话不是那么困难，（出版）已成为大家追求的一门职业。

出版社的规模也不同了，过去的出版哪有规模，我刚到中南人民出版社的时候，那里大概加起来不到50个人，我们那个编辑部18个人，规模很小。

发展到现在，现在的出版的内涵和外延都大大地拓展，它的地位也大大提高了。

什么叫出版？

数字出版、手机出版已经涉及到千家万户，涉及到每个人的生产、生活当中，不是我刚参加工作时那个出版的概念，你每天都要跟出版打交道的。

现在这个手机扫黄，新闻出版总署有个扫黄办公室大得很，过去哪里有这种事情，我们过去扫黄不扫手机。

现在的出版，责任非常重大，地位非常高。

搞出版的人也比较受到重视，我们那时候默默无闻，为他人做嫁。

现在的出版为他人做嫁却不完全是，出版社现在编辑出名的不少，所以我经常跟我们后来的同志说，我说你们生在一个好的时代，我们搞出版的时候没有这么好。

所以现在把出版设置为一个中心来研究，这个过去也没想到。

华中师大这样的出版中心在全国也不多，大概南京的张志强可能有一个，不晓得它的规模怎么样，好像没有什么活动，再一个苏州大学老吴那里，他也带了几个研究生。

真正一个大学出版社依托大学的优势，来长期以来搞出版研究来搞出成果出来，这个可能也就是华中师大出版社。

那时候我编了个刊物叫《出版科学》，有人当时说：“出版科学？

叫这么个名字！

”人家不把出版当科学，有人说不会有很多文章。

现在的“出版科学”多了，华中师大的研究中心改成了“出版科学研究中心”。

我感觉到欣慰。

一个搞出版搞了几十年的人，从那个时候看到现在，有幸看到现在，这个心境是可以理解的。

所以在这里，今天开这个会，我说我一定来参加，不仅说我是顾问，凡是这样的活动，我绝对参加。

这几十年的工作，我感觉自己也比较自豪。

有些年轻的同志不了解我们当时的情况，当时是不容易的。

所以我在这里，一个是表示祝贺，一个是看看老同志，看看老朋友，我现在这个闲云野鹤，华中师大的同志能邀请我参加，我也感到很荣幸。

只要我身体条件允许，哪里找我去我都会去，每次去我都能看到些人。

华中师大出版社对我也非常关心。

<<现代出版（第7辑）>>

编辑推荐

《现代出版:理论与实务(第7辑)》是由华中师范大学出版社出版的。

<<现代出版（第7辑）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>