

<<电视与城市圈文化建设研究>>

图书基本信息

书名：<<电视与城市圈文化建设研究>>

13位ISBN编号：9787562253778

10位ISBN编号：7562253773

出版时间：2012-3

出版时间：华中师范大学出版社

作者：董中锋 编

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视与城市圈文化建设研究>>

内容概要

《电视与城市圈文化建设研究：以武汉城市圈为例》运用文化学理论和社会调查方法，对武汉城市圈的电视文化资源、电视文化环境、电视文化建设、电视文化产业进行了调查和梳理，总结了武汉城市圈电视文化的基本特征和基本内涵。

通过将武汉城市圈的电视文化置于“两型社会”的背景中进行分析和研究，特别是把它放在当代中国先进文化的价值体系中加以考察，阐述了城市圈中电视文化圈的内涵，探讨了武汉城市圈电视文化的内容指向、结构指向和产业指向，提出了建构武汉城市圈中电视文化圈的战略构想。

<<电视与城市圈文化建设研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>