

<<民间美术与文化创意产业>>

图书基本信息

书名：<<民间美术与文化创意产业>>

13位ISBN编号：9787562253785

10位ISBN编号：7562253781

出版时间：2012-3

出版时间：华中师范大学出版社

作者：肖丰等著

页数：355

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<民间美术与文化创意产业>>

### 内容概要

《“文化：资源与产业”文库·中华文化与产业系列：民间美术与文化创意产业》在勾勒民间美术的丰富形态与民俗根源的基础上，从转向创意产业的当代民间美术典型案例入手，分析了民间美术向产业化转变需要依赖的文化资源、消费心理和相关的产业支持，以及保障当代民间美术可持续发展的各种必要的措施和要素，描述并分析社会转型背景下民间美术向文化创意产业转换的时代进程与发展态势。

## <<民间美术与文化创意产业>>

### 作者简介

肖丰，湖北美术学院文学学士，华中师范大学历史学博士，现为华中师范大学美术学院教授、院长代表作品有《风化的焦虑》、《中国光影》等系列油画；主持教育郡人文社科项目“中国当代艺术创作的‘文化自觉’”；出版专著《器型、纹饰与晚明社会生活以景德镇瓷器为中心的考察》。

陈晓娟，苏州大学汉语言义文学专业学士，东南大学艺术学博士，现为华中师范大学美术学院副教授，出版专著《作为“审美判断”的意境》；主持教育部人文社科青年项目“中国当代绘画的意境重构”。

李会，四川大学考古专业学士、硕士，德国蒂宾根大学（Tuebingen University）史前史与考古方向博士，现任教于华中师范大学美术学院，从事中国工艺美术史与民间美术方向的研究。

## <<民间美术与文化创意产业>>

### 书籍目录

导论 第一章 深植于民间的美术瑰宝 第一节 民间美术是中国美术的摇篮 第二节 视觉形态的民俗文化 一、岁时节令中的民间美术 二、人生礼仪民俗中的民间美术 三、宗教与信仰中的民间美术 四、生活空间与建筑中的民间美术 第三节 民间美术的特性 一、大众民间性 二、实用性 三、区域性 四、民俗性 第四节 民间美术的视觉特征 一、仿生的造型 二、象征的色彩 三、吉祥的图案 第二章 从古到今的活态民间美术 第一节 作为乡土与市民文化的民间美术 一、祭祀类 二、起居类 三、穿戴类 四、器用类 五、装饰类 六、游艺类 第二节 古代生活中民间美术的营生方式 一、补贴家用的副业性 二、家族性的手工作坊 三、封闭的家族传承 四、草根气息的草市交易 五、人神共娱的庙会经营 六、多种形态的市集销售 七、民俗行业的经营 第三节 现代生活中的民间美术 一、作为大工业补充的传统生活用品 二、作为历史记忆的文化遗产 三、作为现代审美对象的精神产品 第三章 走向文化产业的民间美术 第一节 民间艺术节会 一、现代节会 二、潍坊国际风筝会 三、自贡灯会 第二节 民间美术游览 一、民间美术旅游产品 二、北京奥运的“中国故事” 三、皖南古村落民居旅游 第三节 民间美术表演 一、演艺产业 二、演艺产业中的民间美术 三、“霹雳布袋戏” 第四节 民间美术出版 一、文化出版业 二、出版业与民间美术 三、台湾《汉声》杂志 第四章 民间美术的创意开发 第一节 依托文化资源 一、产品的设计与策划 二、依托民间与社区 第二节 贴近大众文化需求 一、突出视觉性与吉祥特征 二、都市怀旧与休闲 三、民族风 第三节 与相关产业的结合 一、与旅游业相结合 二、与民俗节会相结合 三、与动画产业相结合 第五章 民间美术的可持续发展 第一节 民间美术资源的保护 一、制度环境 二、原产地保护 第二节 民间美术产品的形态转换 一、宣传与展示 二、数字化转换 三、市场化运作 第三节 当代民间美术的可持续发展 一、民俗观念的支持 二、外部力量的关注 三、现代消费社会的带动结语 社会转型背景下的当代民间美术附：图录 后记

章节摘录

(三) 婚礼仪式中的民间美术 婚姻谓之人生大事，也是人生中最为重要、讲究、复杂的礼仪。

贯穿婚礼的民间美术品也是各式各样，缤纷满目，荟萃一时。

中国传统的汉族婚礼，一般按照周代流传下来的六个程序，即“六礼”：纳采、问名、纳吉、纳征、请期、亲迎。

在这之前，情侣之间还可互送一些定情信物。

女子送给男子的一般是亲手精心制作且能显示自己才能的绣制品，如绣帕、鞋垫、荷包、烟袋、兜肚、腰带、手工鞋等。

待到谈婚论嫁的时候，人们就开始按照六礼来筹备婚礼了。

纳采为通过媒人男方向女方提亲。

古时婚姻是父母之命，媒妁之言。

媒人在婚姻的缔结中起着重要的作用。

一桩被人认可的婚礼，媒人是必不可少的。

纳采是要携带礼物的。

如果女方认可男方的提亲并收下礼物，接下来就是问名。

问名就是把双方的生辰八字写在一张红纸上，请人推算八字是否相合，主要的依据是民间流传的《九宫八卦合婚图》。

第三步是纳吉。

双方如果八字相合，则男方就会给女方发“龙凤贴”，又名“庚帖”“年名贴”。

这种帖子为红纸制成并印有“龙凤呈祥”或一龙一凤并配八仙等吉祥图案。

纳吉也就意味着订婚，不能随便更改。

第四步为纳征。

也就是男方给女方家送彩礼，所送之物依各地风俗与家庭贫富而定，一般为钱财、器物、首饰衣物和食品。

请期为第五礼。

即男方选定良辰吉日，并告知女方并征求意见。

日期一般为双数，而且男方会再次送给女方礼物，一般为首饰、冠服、绸缎等。

女家如果同意所订婚期则答赠礼物。

双方所赠之礼均雇杂役为之，招摇过市，炫耀于人。

至近代，如果女家富贵，则回赠之礼往往为金台面、银台面，为镀金或纯银制成的全套餐具。

日子确定后，双方即开始准备最为关键、最为隆重的迎亲。

……

## <<民间美术与文化创意产业>>

### 编辑推荐

肖丰、陈晓娟、李会编著的《民间美术与文化创意产业》在勾勒民间美术的丰富形态与民俗根源的基础上，从创意产业化的当代民间美术的典型案例入手，分析了民间美术向产业化转变需要依赖的文化资源、消费心理和相关的产业支持，以及保障当代民间美术可持续发展的各种必要的措施和要素，描述和分析了产业化背景下民间美术的发展状态与走势，对民间美术向文化创意产业转换的这一时代进程进行了文化根源与发展形态的理论梳理与阐释。

<<民间美术与文化创意产业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>