

<<从资源到产业的文化创意>>

图书基本信息

书名：<<从资源到产业的文化创意>>

13位ISBN编号：9787562253860

10位ISBN编号：7562253862

出版时间：2012-3

出版时间：华中师范大学出版社

作者：黄永林

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<从资源到产业的文化创意>>

### 内容概要

本书分为理论探讨篇和实践分析篇。

理论探讨篇探讨了当代中国文化产业兴起的背景、发展文化产业的重要意义、文化及文化产业特征、现代科技对文化产业发展的重大影响和作用、利用民族文化资源发展文化产业的基本原则和主要途径、文化产业园区的主要功能和发展对策，以及文化产业人才队伍建设的重要意义、培养体系、流动机制和管理制度创新等问题。

实践分析篇从出版发行产业、广播影视产业、表演艺术产业、网络文化产业、动漫游戏产业、文化休闲娱乐产业、艺术品拍卖产业七个方面展开研究，分别研究了这些产业的基本特点、发展状况、发展机遇与问题、发展路径与规划，以及发展创新与对策等。

《从资源到产业的文化创意——中国文化产业发展现状评述》重实际，从现实需要出发，力求解决实际问题；重数据，用数据说话，力求言之有据、客观科学；重案例分析，力图以典型案例开拓思维和启发思考。

读者对象为广大文化工作者和大学文化专业师生。

## <<从资源到产业的文化创意>>

### 书籍目录

#### 上篇 理论探讨

##### 第一章 当代社会与文化产业

- 一、当代中国文化产业兴起的背景
- 二、当代中国发展文化产业的重要意义
- 三、当代中国文化产业发展的政策选择
- 四、发达国家文化产业政策借鉴

##### 第二章 文化创意与文化产业

- 一、文化及文化产业
- 二、创意及创意的产生
- 三、文化创意、创意产业、文化创意产业、内容产业、知识和信息产业与文化产业

##### 第三章 科技创新与文化产业

- 一、科技进步引领文化产业发展
- 二、科学创新推动文化产业发展
- 三、现代科技促进文化产业发展
- 四、运用科技加速文化产业发展

##### 第四章 民族文化与文化产业

- 一、民族文化的特征
- 二、我国民族文化资源的特征
- 三、中国世界遗产名录和非物质文化遗产名录
- 四、民族文化的价值
- 五、利用民族文化资源发展文化产业的基本原则
- 六、利用民族文化资源发展文化产业的主要途径

##### 第五章 文化产业园区与文化产业

- 一、文化产业园区的相关概念
- 二、文化产业园区的基本类型
- 三、文化产业园区的主要功能
- 四、文化产业园区的主要问题
- 五、文化产业园区的发展对策

##### 第六章 文化人才与文化产业

- 一、文化产业人才的主要特征和基本类型
- 二、人才队伍建设对发展文化产业的重要意义
- 三、文化产业人才队伍建设存在的主要问题
- 四、文化产业人才队伍建设问题的成因
- 五、文化产业人才培养体系创新
- 六、文化产业人才流动机制创新
- 七、文化产业人才管理制度创新

#### 下篇 实践分析

##### 第七章 出版发行产业

- 一、出版发行产业的特点
- 二、年中国新闻出版产业发展状况
- 三、“十一五”时期中国新闻出版产业发展特点
- 四、“十二五”时期中国新闻出版产业发展规划
- 五、中国新闻出版产业的发展创新

##### 第八章 广播影视产业

- 一、中国广播影视产业发展现状

## <<从资源到产业的文化创意>>

二、中国广播影视产业发展机遇与挑战

三、中国广播影视产业发展创新

### 第九章 表演艺术产业

一、艺术与表演艺术

二、中国表演艺术产业发展现状

三、中国表演艺术产业发展存在的问题

四、中国表演艺术产业发展对策

### 第十章 网络文化产业

一、互联网与文化产业

二、网络文化产业的形态

三、中国网络文化产业发展现状

四、中国网络文化产业发展存在的问题

五、中国网络文化产业发展策略

### 第十一章 动漫产业

一、动漫产业的特点

二、中国动漫产业发展现状

三、中国动漫产业发展存在的问题

四、中国动漫产业发展路径

### 第十二章 文化休闲娱乐产业

一、闲暇与休闲娱乐

二、文化休闲娱乐产业发展分析

三、中国文化休闲娱乐业存在的问题

四、中国文化休闲娱乐业发展对策

### 第十三章 艺术品拍卖产业

一、艺术品价值的特征

二、艺术品经营与投资

三、中国艺术品拍卖的历史

四、中国艺术品拍卖市场现状

五、中国艺术产业发展分析

参考文献

后记

<<从资源到产业的文化创意>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>