

<<中国旅游经济地理>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游经济地理>>

13位ISBN编号：9787562309284

10位ISBN编号：7562309280

出版时间：2003-3

出版时间：华南理工大学出版社

作者：袁绍荣 编

页数：378

字数：323000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国旅游经济地理>>

### 内容概要

旅游是当今世界居民一种重要的文化生活方式、健康的消闲休憩手段。

随关世界经济的发展，全球参加旅游的人数越来越多，旅游业已成为世界上最大、最有发展前途的产业，因而已被世界各国政府所重视。

我国旅游业虽然起步较晚，但其发展速度迅猛，成绩喜人。

目前我国已有二十多个省、市、自治区把旅游业定为支柱产业，重点产业或先导产业，列为经济的新增长点之一。

为了更好地配合我国旅游事业的发展，我们决定对《中国旅游经济地理》一书加以修订。

该书从1995年9月出版以来，得到了有关部门领导和部分高校师生的赞誉，高场反映较好。

该书论述了我国旅游业的现状和发展前景，旅游业在经济、社会中的重要意义，“锦绣中华”的旅游资源分布规律和旅游线路的布局特点，以及各省、市、自治区发展旅游业的地理条件和经济基础，旅游业的发展水平和旅游产品的特色，旅游景点的开发利用和旅游线路的合理布局等等。

## &lt;&lt;中国旅游经济地理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 绪论 第一节 旅游经济地理学的研究对象、性质和任务 第二节 旅游的产生和旅游业的发展 第三节 旅游业是国民经济的重要组成部分 第二章 中国主要旅游资源概论 第一节 旅游资源及其分类 第二节 自然风光旅游资源 第三节 人文景观旅游资源 第三章 中国旅游经济地理区划 第一节 旅游经济地理区划的意义和要求 第二节 旅游区、点建设的主要因素 第三节 中国旅游经济地理区划 第四章 首都中央旅游区 第一节 今古名都北京旅游 第二节 华北大港天津旅游 第三节 燕赵之地河北旅游 第五章 黄河中原旅游区 第一节 晋国故地山西旅游 第二节 中原腹地河南旅游 第三节 齐鲁之邦山东旅游 第六章 长江“龙头”旅游区 第一节 中国最大城市上海旅游 第二节 群星灿烂江苏旅游 第三节 东海之滨浙江旅游 第七章 皖赣名山旅游区 第一节 襟江带淮安徽旅游 第二节 人杰地灵江西旅游 第八章 两湖山水旅游区 第一节 芙蓉国里湖南旅游 第二节 荆楚大地湖北旅游 第九章 开放先行旅游区 第一节 南国风光广东旅游 第二节 “东方夏威夷”海南旅游 第三节 海峡深情福建旅游 第十章 港、澳、台旅游区 第一节 “购物天堂”香港旅游 第二节 “博彩乐园”澳门旅游 第三节 中华宝岛台湾旅游 第十一章 西南岩溶旅游区 第一节 “山水甲天下”广西旅游 第二节 “溶洞之乡”贵州旅游 第三节 “四季如春”云南旅游 第十二章 关外东北旅游区 第一节 北国风光黑龙江旅游 第二节 “三宝之乡”吉林旅游 第三节 重工业基地辽宁旅游 第十三章 草原风光旅游区 第一节 牧区明珠内蒙古旅游 第二节 “塞上江南”宁夏旅游 第十四章 “丝绸之路”旅游区 第一节 秦岭南北陕西旅游 第二节 河西走廊甘肃旅游 第三节 天山南北新疆旅游 第十五章 “天府”、“屋脊”旅游区 第一节 中国最大的直辖市重庆旅游 第二节 “天府之国”四川旅游 第三节 “江河之源”青海旅游 第四节 “地球之巅”西藏旅游

<<中国旅游经济地理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>