

图书基本信息

书名：<<市场研究典型案例-原点策略顾问丛书>>

13位ISBN编号：9787562316206

10位ISBN编号：7562316201

出版时间：2001-02

出版时间：华南理工大学出版社

作者：郑方辉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>