

<<计算机网络与电子商务>>

图书基本信息

书名：<<计算机网络与电子商务>>

13位ISBN编号：9787562316671

10位ISBN编号：7562316678

出版时间：1900-01-01

出版时间：华南理工大学出版社

作者：陈小兵，陈小红 主编

页数：191

字数：296000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<计算机网络与电子商务>>

### 内容概要

本书主要介绍互联网的基础理论、基本操作和电子商务的基本概念，全书共分五章。

第一章简单介绍了计算机网络的基础知识，偏重于基础理论的介绍，言语已经尽量从简，适合于了解计算机网络的概貌。

第二章介绍了Internet的基础应用，偏重于上网的实际操作，能够对初学上网者充分利用互联网资源起到实际的指导作用，所有示意性图片基本上从网上当场捕捉到，实用性较强。

第三章介绍了一个重要的上传下载工具CuteFTP，通过学习学生可以掌握上传下载的基本技能，起码能实现个人主页的上传和简单应用程序的下载。

第四章对当今发展迅猛的电子商务做了一个粗浅的介绍，旨在让学生了解一点电子商务的常识和基本概念。

第五章除了介绍几个网络名词和IT界风云人物之外，还转载了几则国际或国内的相关管理规定，只作为参考资料。

本书适合于非计算机专业的大中专学生作为教材或教学参考书，也可供初学上网者作为指导书使用。

## <<计算机网络与电子商务>>

### 书籍目录

第一章 计算机网络基础理论 第一节 计算机网络的基本概念 第二节 计算机网络通信基础 第三节 计算机局域网 第四节 Internet简介第二章 Internet 第一节 Internet的起源和发展 第二节 Internet的工作原理 第三节 浏览网页, 随心所欲畅游全世界 第四节 令人目瞪口呆的通信方式——E-mail 第五节 免费资源, 无偿下载 第六节 网络电话 第七节 网上社交, 亦真亦幻 第八节 自助上网不求人——学会调整上网参数 第九节 求学与求职 第十节 游戏与娱乐第三章 FIP的简单应用 第四章 电子商务简介 第一节 电子商务的概念 第二节 电子商务相关技术问题 第三节 电子商务相关经济问题 第四节 电子商务的发展动力 第五节 电子商务获得者范例 第六节 认识电子商务的特性 第七节 电子商务给企业的冲击和机会 第八节 电子商务在中国第五章 网络相关名词或资料 第一节 黑客 第二节 病毒 第三节 比尔·盖茨 第四节 丁磊 第五节 张朝阳 第六节 因特网之父、TCP/IP发明人之一——文特·瑟夫 第七节 2000年IT界十大新闻 第八节 中国IT发展史 第九节 《中华人民共和国计算机信息网络国际联网管理暂行规定》 第十节 《中国互联网络域名注册暂行管理办法》 第十一节 《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》 第十二节 《互联网信息服务管理办法》 第十三节 《互联网电子公告服务管理规定》 第十四节 《互联网站从事登载新闻业务管理暂行规定》 第十五节 《国际域名资费标准》 第十六节 《国际域名管理办法》参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>