

<<国际企业管理>>

图书基本信息

书名：<<国际企业管理>>

13位ISBN编号：9787562317098

10位ISBN编号：7562317097

出版时间：2006-3

出版时间：华南理工大学出版社

作者：尹柳营

页数：348

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

国际企业管理研究的内容非常广泛，研究的角度也很多。

本书的重点是讨论外向型的企业经营国际化及管理问题。

首先分析了企业在全世界经济一体化的外部环境之中如何进行经营国际化的决策问题；接着介绍了企业经营国际化的理论基础；当企业外向型发展的大方针定了以后，企业应该如何选择海外目标市场和如何选择合适的方式进入所选定的海外市场，以及应当选择什么样的进入方式，要回答好这些问题，既需要理论和思路，也需要具体的分析工具和方法。

最后，为了使外向型的企业经营国际化取得良好的效果并得到持续的发展，需要管理好企业在海外的经营业务。

由于外向型的经营、国际化的经营业务分布在不同的国家和地区，面临着复杂的经营环境和变数，因此，必须有不同于国内企业管理的理论、思路、战略和方法。

书中还附有经营国际化和跨国企业管理案例共16个。

书籍目录

第1章 经济全球化与企业经营国际化 1.1 经济全球化推动企业经营国际化 1.2 经济全球化的三大支柱 1.3 企业经营国际化的内容第2章 国际竞争优势及跨国经营理论 2.1 国际贸易理论 2.2 对外直接投资理论 2.3 对外直接投资理论的新发展第3章 全球商务环境 3.1 引言 3.2 世界五大洲市场概况 3.3 环境分析的内容和方法第4章 经营国际化的战略、动机与过程 4.1 经营国际化战略 4.2 企业经营国际化的动机 4.3 经营国际化过程的渐进性 4.4 国际化的前提条件第5章 目标市场选择 5.1 国际市场调研 5.2 目标市场的筛选 5.3 选择目标市场的理论与实践第6章 海外市场进入模式及其选择 6.1 市场进入战略 6.2 贸易型市场进入模式 6.3 契约型市场进入模式 6.4 投资型市场进入模式 6.5 市场进入模式的选择第7章 全球资源战略第8章 经营国际化的组织结构第9章 经营国际化的风险防范第10章 全球化的人力资源管理第11章 经营国际化案例第12章 跨国企业管理案例参考文献

编辑推荐

《MBA工商管理系列教材·国际企业管理：经营国际化的理论与实践（第2版）》既适合于作心教材，也适合于作普通研究生和本科生的教材，还适合于作有关的企业培训教材。只不过在用于不同的教学对象时，需要在内容的取舍和重点的选择上有所调整。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>