

<<与公关高手过招>>

图书基本信息

书名：<<与公关高手过招>>

13位ISBN编号：9787562319450

10位ISBN编号：7562319456

出版时间：2003-7

出版时间：华南理工大学出版社

作者：郭海鹰 编

页数：479

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<与公关高手过招>>

内容概要

本书就是一本努力为“公共关系”做公共关系的作品，作者从事了10多年的公共关系教学实践，书中的理论叙述框架是学术界广泛认可的。难得的是，作者通过168个吸引人的小题目，全文运用了大大小小约250个古今中外的案例、故事、例子、市抽象、枯燥的概念鲜活起来，挑动起来，使其说服力、影响力大大增强，作者以生动、流畅的文笔，将公共关系的原理作了全新版面的解读，融理论性于区委性之中，达到了深入浅出的境界。

<<与公关高手过招>>

书籍目录

第一章 什么是公共关系第二章 公共关系是怎么来的第三章 公共关系有什么用第四章 谁搞公共关系第五章 对谁搞公共关系第六章 通过什么搞公共关系第七章 怎样搞公共关系公共关系实务（一）公共关系实务（二）公共关系实务（三）公共关系实务（四）公共关系实务（五）公共关系实务（六）公共关系实务（七）公共关系实务（八）

<<与公关高手过招>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>