

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787562319955

10位ISBN编号：7562319952

出版时间：2003-8

出版时间：华南理工大学出版社

作者：黄正平 编

页数：316

字数：510000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

本书全面系统地介绍了电子商务的基本概念、基本理论和基本方法。

全书共七章，包括电子商务概述、电子商务的技术支持、EDI系统概述、电子商务活动、国际电子商务、电子商务的影响和电子政务等。

根据每章的具体内容都安排有应用案例分析或具体操作方法。

书中涉及的所有程序和例子均通过上机调试，所有电子商务应用实例均通过上网验证，以确保准确无误。

本书内容新颖、体系完整、图文并茂、资料丰富、实用性强。

可作为大专院校相关专业的教材或教学参考书，也可供需要了解电子商务基础知识以及从事电子商务工作的人员使用。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第一章 电子商务的基本含义 第一节 电子商务的概念、特征与功能 第二节 电子商务的形成与发展 第三节 电子商务的应用类别 第四节 电子商务的运作框架体系 第二章 电子商务的技术支持 第一节 网络技术 第二节 数据库技术 第三节 智能代理技术 第四节 安全技术 第五节 电子商务法律环境 第三章 EDI系统概述 第一节 EDI概述 第二节 EDI的标准化 第三节 EDI的贸易单证处理过程 第四章 电子商务活动 第一节 上网开店 第二节 网上订货 第三节 在线零售 第四节 网上拍卖 第五节 网上支付 第六节 网络营销 第七节 物流配送 第五章 国际电子商务 第一节 国际电子商务促进全球经济一体化的发展 第二节 国际电子商务与一般电子商务的区别 第三节 国际电子商务与传统国际贸易实务之比较 第六章 电子商务的影响 第一节 电子商务对人类思维方式的影响 第二节 电子商务对人类活动的变革和影响 第三节 电子商务对企业的影响 第四节 电子商务对商品流通的影响 第五节 电子商务对金融证券业的影响 第六节 创造企业网络环境下的竞争优势 第七章 电子政务 第一节 电子政务的基本含义 第二节 电子政务的主要模式 第三节 实施电子政务的战略意义 第四节 中国电子政务的发展参考文献和网站

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>