第一图书网, tushu007.com

<<旅游规划原理>>

图书基本信息

书名：<<旅游规划原理>>

13位ISBN编号：9787562320937

10位ISBN编号：7562320934

出版时间：2005-8

出版时间：华南理工大学出版社

作者：张伟强

页数：273

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是“21世纪高等院校旅游管理专业联编教材”之一，主要内容包括旅游规划概述、旅游规划的理论基础、旅游规划的一般步骤、旅游规划的技术与方法、旅游规划的编制与实施、区域旅游规划、旅游景区（点）规划、旅游度假区规划、生态旅游区规划、主题公园规划、野营地规划设计、场馆规划设计等。
本书充分吸收了旅游业特别是国内外旅游规划实践发展的最新成果，既保持了已有旅游规划类教材的一般体系，又进行了一定的创新，体现了“与时俱进”的思想理念。
本书内容深浅结合，理论与案例结合，国内与国外成果结合，既可作为高等院校旅游管理专业本、专科生教材，也可供相关专业的研究生学习参考，同时也是旅游规划、城市规划、风景园林、环境生态等专业实践工作部门相关人员的有益参考书。

<<旅游规划原理>>

书籍目录

1　旅游规划概述　1.1　基本概念　1.2　旅游规划的发展　1.3　旅游规划的对象与性质　1.4　旅游规划与其他规划的关系2　旅游规划的理论基础　2.1　经济学与地理学理论　2.2　管理学与系统科学理论　2.3　生态学与环境学理论　2.4　建筑与城市规划理论　2.5　社会学与心理学理论　2.6　闲暇与游憩学理论3　旅游规划的一般步骤　3.1　规划对象的调查分析　3.2　旅游系统的规划部署　3.3　旅游规划成果的制作4　旅游规划的技术与方法　4.1　旅游规划的技术路线　4.2　旅游规划的一般方法与技术5　旅游规划的编制与实施　5.1　旅游规划编制的一般要求　5.2　旅游规划编制的组织开展　5.3　旅游规划编制的工作流程　5.4　旅游规划成果的审批与实施　5.5　旅游规划的实施监管与规划修编6　区域旅游规划　6.1　区域旅游规划的实质及功能　6.2　区域旅游规划的类型与内容　6.3　区域旅游规划的方法与步骤　6.4　区域旅游规划的技术与手段　6.5　区域旅游规划与其他规划的关系7　旅游景区（点）规划　7.1　旅游景区（点）规划的对象与任务　7.2　旅游景区（点）的类型与特点　7.3　旅游景区（点）规划的内容　7.4　旅游景区（点）规划的方法、技术与流程8　旅游度假区规划　8.1　旅游度假区的概念、特点及功能　8.2　旅游度假区的类型及规划内容　8.3　旅游度假区规划的技术与流程9　生态旅游区规划　9.1　生态旅游区的类型及特点　9.2　各类生态旅游区规划的内容　9.3　生态旅游区规划的一般方法与技术10　主题公园规划　10.1　主题公园的性质与功能　10.2　主题公园的发展历史　10.3　主题公园的区位特征　10.4　主题公园的设施构成　10.5　主题公园的主题选择与项目策划　10.6　主题公园的环境设计　10.7　对主题公园的评价11　野营地规划设计　11.1　野营及野营地概述　11.2　野营地规划设计的要求与方法　11.3　野营地规划设计的内容与规范12　场馆规划设计　12.1　场馆的类型及旅游功能　12.2　场馆规划设计的特点与原则　12.3　场馆规划设计的基本内容和专业场馆规划

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com