

<<旅游心理学>>

图书基本信息

书名：<<旅游心理学>>

13位ISBN编号：9787562322160

10位ISBN编号：7562322163

出版时间：2005-8

出版时间：华南理工大学出版社

作者：胡林

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游心理学>>

### 内容概要

本教材共分12章，从全新的角度阐述了旅游心理学的内容，对旅游者心理、旅游活动心理、旅游企业心理、旅游从业人员的心理素质等方面进行了比较系统的理论研究和实际探讨。

本教材的编写力求对同类教材有所突破，一方面吸收了旅游学、心理学、社会心理学、管理心理学、行为科学和社会学等学科的研究成果，另一方面综合汲取了国内外旅游心理学现有的文献资料，还运用旅游心理学的基本原理分析和解决旅游业的具体问题。

本教材具有领域的前沿性、本土的适用性、理论与实操的统一性、明确的教学目的性、丰富的信息性等特点，其最大特点是内容的创新性和系统性，将旅游心理学的理论和实操逻辑而又清晰简明地联系在一起。

本教材既可供高等院校旅游管理专业和其他管理专业的本、专科生和研究生使用，也适合旅游业的实践者和理论研究者参考。

## &lt;&lt;旅游心理学&gt;&gt;

## 书籍目录

1 概述 1.1 旅游心理学的产生 1.2 旅游心理学的研究对象及意义 1.3 心理学的基本概念 1.4 旅游心理学的研究方法 1.5 旅游心理学与相关学科2 旅游者心理活动 2.1 旅游需要与旅游动机 2.2 旅游者的个性 2.3 旅游者的情绪 2.4 旅游者的审美心理3 旅游心理与消费行为分析 3.1 旅游心理与消费行为的关系 3.2 旅游者消费行为心理研究 3.3 旅游者消费决策研究4 旅游策划心理 4.1 旅游策划 4.2 旅游策划心理的研究对象和作用 4.3 旅游策划的原则与心理功能 4.4 旅游策划的方法与模式5 旅游广告心理 5.1 旅游广告与受众心理 5.2 引起受众的注意——旅游广告成功的心理基础 5.3 广告受众对广告的心理接受心理 5.4 广告受众对广告的记忆模式 5.5 广告受众接受广告的心理动因 5.6 广告说服的心理策略6 旅游品牌心理 6.1 品牌的心理效应 6.2 品牌认知 6.3 旅游品牌建设7 旅游管理心理 7.1 管理心理学概述 7.2 旅游企业的个体心理和管理 7.3 旅游企业的群体心理与管理 7.4 旅游企业的领导心理8 旅游培训心理 8.1 旅游培训心理概述 8.2 旅游从业人员的任用与培训 8.3 旅游从业人员的积极性9 旅游消费态度与旅游服务质量 9.1 态度概述 9.2 旅游消费者态度的形成 9.3 旅游者的投诉心理10 旅游服务中的客我关系与心理服务策略 10.1 旅游服务中的客我关系 10.2 旅游饭店服务心理及其策略 10.3 旅游商品服务心理及其策略11 旅游从业人员的心理素质及其测评 11.1 旅游从业人员的角色心理 11.2 旅游从业人员的结构 11.3 旅游从业人员的心理素质测评12 旅游管理中的人际关系 12.1 旅游管理人际关系概述 12.2 旅游企业人际交往的原则 12.3 人际关系艺术 12.4 人际关系测量附录 旅游从业中常用的简易心理测评问卷及解答参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>