第一图书网, tushu007.com

<<实用旅游美学>>

图书基本信息

书名：<<实用旅游美学>>

13位ISBN编号：9787562322177

10位ISBN编号：7562322171

出版时间：2004-12

出版时间：华南理工大学出版社

作者：陈鸣 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

旅游美学是美学的一个分支，实用性很强，主要研究旅游活动中人们所感触的自然景观美、人文景观美与社会生活美为一体的综合审美实践活动。
本书介绍了旅游美学的基本理论和观赏方法，注重理论联系实际，较为全面地阐述了旅游景观的类型及其审美特征，并且从旅游美学的角度论述了旅游审美消费和旅游服务艺术。
本书既可作为高等院校旅游管理专业的本、专科教材，也可作为旅游从业人员的培训教材。

<<实用旅游美学>>

书籍目录

1 人类审美意识的发展历程与旅游美学 1.1 人类审美意识的发展历程 1.2 美学的产生与旅游美学的研究对象 1.3 旅游美学的研究范围及研究方法2 中国传统的美学思想与旅游审美思维 2.1 中国古代审美思想的产生与发展 2.2 儒家美学思想 2.3 道家美学思想 2.4 佛家美学思想 2.5 中国传统的旅游审美思想3 旅游审美的心理过程 3.1 旅游审美的认识过程 3.2 旅游审美的情感过程 3.3 旅游审美的意志过程 3.4 心理学美学的主要学说4 旅游观赏技法 4.1 旅游观赏方法 4.2 观赏距离 4.3 观赏角度 4.4 观赏时机5 旅游景观类型及其审美特征 5.1 旅游景观概述 5.2 旅游景观的基本美学特征6 自然景观的旅游审美 6.1 山的旅游审美 6.2 水的旅游审美 6.3 生物景观的旅游审美 6.4 天象景观的旅游审美7 人文景观的旅游审美 7.1 古建筑的旅游审美 7.2 雕塑艺术的旅游审美 7.3 绘画艺术的旅游审美 7.4 中国古典园林的旅游审美 7.5 中国书法的旅游审美 7.6 中国民俗风情的旅游审美8 旅游审美消费 8.1 旅游居住环境的品评 8.2 旅游饮食宴乐的享受 8.3 旅游纪念品及其审美特征 8.4 旅游民俗文化娱乐活动的欣赏9 旅游服务艺术 9.1 旅游者的审美期待 9.2 旅游服务艺术的塑10 旅游审美修养 10.1 旅游者的审美修养 10.2 旅游工作者的审美修养 10.3 提高旅游工作者审美修养的主要途径附录1 中国节庆介绍附录2 国外主要节庆简介参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com