

<<实用旅游美学>>

图书基本信息

书名：<<实用旅游美学>>

13位ISBN编号：9787562322177

10位ISBN编号：7562322171

出版时间：2004-12

出版时间：华南理工大学出版社

作者：陈鸣 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<实用旅游美学>>

### 内容概要

旅游美学是美学的一个分支，实用性很强，主要研究旅游活动中人们所感触的自然景观美、人文景观美与社会生活美为一体的综合审美实践活动。

本书介绍了旅游美学的基本理论和观赏方法，注重理论联系实际，较为全面地阐述了旅游景观的类型及其审美特征，并且从旅游美学的角度论述了旅游审美消费和旅游服务艺术。

本书既可作为高等院校旅游管理专业的本、专科教材，也可作为旅游从业人员的培训教材。

<<实用旅游美学>>

书籍目录

1 人类审美意识的发展历程与旅游美学 1.1 人类审美意识的发展历程 1.2 美学的产生与旅游美学的研究对象 1.3 旅游美学的研究范围及研究方法 2 中国传统的美学思想与旅游审美思维 2.1 中国古代审美思想的产生与发展 2.2 儒家美学思想 2.3 道家美学思想 2.4 佛家美学思想 2.5 中国传统的旅游审美思想 3 旅游审美的心理过程 3.1 旅游审美的认识过程 3.2 旅游审美的情感过程 3.3 旅游审美的意志过程 3.4 心理学美学的主要学说 4 旅游观赏技法 4.1 旅游观赏方法 4.2 观赏距离 4.3 观赏角度 4.4 观赏时机 5 旅游景观类型及其审美特征 5.1 旅游景观概述 5.2 旅游景观的基本美学特征 6 自然景观的旅游审美 6.1 山的旅游审美 6.2 水的旅游审美 6.3 生物景观的旅游审美 6.4 天象景观的旅游审美 7 人文景观的旅游审美 7.1 古建筑的旅游审美 7.2 雕塑艺术的旅游审美 7.3 绘画艺术的旅游审美 7.4 中国古典园林的旅游审美 7.5 中国书法的旅游审美 7.6 中国民俗风情的旅游审美 8 旅游审美消费 8.1 旅游居住环境的品评 8.2 旅游饮食宴乐的享受 8.3 旅游纪念品及其审美特征 8.4 旅游民俗文化旅游活动的欣赏 9 旅游服务艺术 9.1 旅游者的审美期待 9.2 旅游服务艺术的塑造 10 旅游审美修养 10.1 旅游者的审美修养 10.2 旅游工作者的审美修养 10.3 提高旅游工作者审美修养的主要途径 附录1 中国节庆介绍 附录2 国外主要节庆简介 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>