

<<旅游市场营销>>

图书基本信息

书名：<<旅游市场营销>>

13位ISBN编号：9787562322405

10位ISBN编号：7562322406

出版时间：2005-10

出版时间：华南理工大学出版社

作者：张玉明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游市场营销>>

书籍目录

1 绪论1.1 市场和旅游市场1.1.1 市场的概念1.1.2 旅游市场的概念1.1.3 旅游市场的构成要素.....2 旅游市场的营销环境3 旅游市场调研4 旅游市场分选与定位5 旅游市场需求与分析6 旅游产品策略7 旅游价格策略8 旅游渠道策略9 旅游促销策略10 旅游网络营销11 国际旅游市场营销12 旅游市场营销管理参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>