

<<经济法与汽车法规>>

图书基本信息

书名：<<经济法与汽车法规>>

13位ISBN编号：9787562322412

10位ISBN编号：7562322414

出版时间：2006-3

出版时间：广东华南理工大学

作者：黄本新主编

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济法与汽车法规>>

内容概要

《21世纪高职高专汽车技术服务与营销系列教材：经济法与汽车法规》根据经济法律、汽车法规的类别，组成了企业法篇、市场规制法篇和汽车法规篇三大类内容，共十六章。

《21世纪高职高专汽车技术服务与营销系列教材：经济法与汽车法规（附光盘）》的特点是突出文案教学和综合训练，强调法律、法规的实用性。

各章的开头一般设计一个案例，并提出思考题。

在学完每章内容后，除了概念类的习题外，还设计了案例分析题，以期达到培养实际能力的目的。

《21世纪高职高专汽车技术服务与营销系列教材：经济法与汽车法规（附光盘）》配有光盘，光盘内容包括案例分析、学习指导、法律法规汇编、综合练习、教材参考答案等内容，既方便教师教学，也便于学生自修。

《21世纪高职高专汽车技术服务与营销系列教材：经济法与汽车法规（附光盘）》可作为高职高专、成人高等院校汽车营销专业教材，也可作为社会各类人员学习经济法和汽车法规的参考书。

<<经济法与汽车法规>>

书籍目录

企业法篇第一章 经济法概述第一节 经济法的产生和发展一、经济法的产生与发展二、经济法在我国产生与发展第二节 经济法的概念和调整对象一、经济法的概念二、经济法的调整对象第三节 经济法的基本原则一、国家适度干预原则二、维护公平竞争原则三、经济效益原则四、维护国家经济安全原则第四节 经济法律关系一、经济法律关系概述二、经济法律关系的主体三、经济法律关系的客体四、经济法律关系的内容五、经济法与汽车法规第二章 公司法第一节 公司法概述一、公司法的概念和种类二、公司法的概念第二节 有限责任公司一、有限责任公司的概念和特征二、有限责任公司的权利和义务三、有限责任公司的设立条件及程序四、有限责任公司的组织机构五、国有独资公司第三节 股份有限公司一、股份有限公司的概念和特征二、股份有限公司股东的权利和义务三、股份有限公司的设立条件和程序四、股份有限公司的组织机构五、上市公司第四节 公司债券一、公司债券的概念二、募集办法三、债券的种类和转让四、转换为股票的公司债券第五节 公司的财务管理一、财务、会计制度二、公积金三、利润分配第六节 公司的合并、分立、破产、解散和清算一、公司的合并和分立二、公司破产、解散和清算第三章 其他企业组织法第一节 合伙企业法一、合伙企业法概述二、合伙企业的设立三、合伙企业的财产四、合伙企业的内外事务五、合伙企业入伙、退伙、解散和清算第二节 个人独资企业法一、个人独资企业法的概述二、个人独资企业的设立三、个人独资企业的事务管理四、个人独资企业的解散和清算第三节 外商投资企业法一、中外合资经营企业法二、中外合作经营企业法三、外资企业法市场规制法篇第四章 合同法第一节 合同与合同法概述一、合同的概念及分类二、合同法概述第二节 合同的订立一、合同订立的概念二、合同的形式和内容三、合同订立的方式四、缔约过错责任第三节 合同的效力一、合同效力概述二、有效合同三、无效合同四、可撤销或可变更合同五、效力待定的合同六、合同被确认无效或被撤销的法律后果第四节 合同的履行一、合同履行的概念及原则二、合同履行的规则三、合同履行中的抗辩权四、合同履行的保全第五节 合同的担保一、担保的概念二、合同担保的主要方式第六节 合同的变更、转让和终止一、合同的变更二、合同的转让三、合同的终止第七节 违约责任一、违约责任的概念及产生条件二、违约责任承担的主要形式三、违约责任的免除第五章 财税与金融法第一节 税法概述一、税收概述二、税法的概念及构成要素三、我国现行税制的主要内容第二节 税收征收管理法律制度一、税收征收管理法概述二、税收征收管理机关及其职权三、税务管理四、税款征收五、税务检查六、法律责任第三节 商业银行法一、商业银行和商业银行法概述二、商业银行的设立、变更和终止三、商业银行的业务规则四、商业银行的监管五、违反商业银行法的法律责任第六章 保险法第一节 保险和保险法概述一、保险概述二、保险的种类三、保险法概述第二节 保险合同一、保险合同概述二、保险合同的订立三、保险理赔四、保险合同的变更和解除五、财产保险合同六、人身保险合同第三节 保险机构一、保险公司二、保险公司的业务范围和经营规则三、保险中介四、保险业监督管理第七章 消费者权益保护法第一节 消费者权益保护法概述一、消费和消费者的概念二、消费者权益保护法的概念及特点三、消费者权益保护法的原则第二节 消费者的权利和义务一、消费者的权利二、消费者的义务第三节 经营者的义务第四节 消费者权益保护机构一、国家机构对消费者权益的保护二、社会团体对消费者权益的保护第五节 争议的解决和法律责任的确定一、争议的解决二、侵犯消费者合法权益的法律责任第八章 产品质量法第一节 产品质量法概述一、产品质量与产品质量法二、产品质量监督管理制度第二节 生产者和销售者的产品质量义务一、生产者的产品质量义务二、销售者的产品质量义务第三节 违反产品质量义务的法律一、民事责任二、行政责任三、刑事责任第九章 反不正当竞争法第一节 反不正当竞争法概述一、不正当竞争概念二、反不正当竞争法的立法宗旨和原则第二节 不正当竞争行为第三节 不正当竞争行为的法律责任一、民事责任二、行政责任三、刑事责任第十章 知识产权法第一节 概述一、知识产权的概念及其特征二、范围三、知识产权的保护四、知识产权的侵权行为五、知识产权的法律责任第二节 专利法一、专利和专利法二、专利权的主体和客体三、专利取得的条件四、专利授予的程序五、专利权的内容六、专利侵权行为第三节 商标法一、商标和商标法二、商标权的主体和客体三、商标权的取得四、商标权的内容五、商标侵权行为六、驰名商标的保护第四节 著作权法一、著作权和著作权法二、著作权的主体和客体三、著作权的取得四、著作权的内容五、著作权的限制六、著作权的保护期限七、邻接权八、著作权侵权行为第

<<经济法与汽车法规>>

十一章 经济纠纷的解决程序第一节 概述一、经济纠纷的概念二、解决经济纠纷的方式第二节 经济仲裁一、经济仲裁与仲裁法二、仲裁的特点三、仲裁机构四、仲裁协议五、仲裁程序六、申请撤销仲裁裁决七、仲裁裁决的执行与不予执行第三节 经济诉讼一、经济诉讼二、经济诉讼的基本原则和基本制度三、经济诉讼的管辖四、经济诉讼程序汽车法规篇第十二章 汽车产业发展政策第一节 《汽车产业发展政策》特点及作用一、《汽车产业发展政策》的特点二、《汽车产业发展政策》的适用性三、《汽车产业发展政策》的作用第二节 《汽车产业发展政策》的主要内容一、政策目标二、发展规划三、技术政策四、结构调整五、准入管理六、商标品牌七、产品开发八、零部件及相关产业九、营销网络十、投资管理十一、进口管理十二、汽车消费第三节 新旧产业政策之比较第十三章 道路交通安全法第一节 概述一、道路交通概况二、道路交通安全法及其实施条例的颁布实施三、道路交通安全法实施条例概述第二节 驾驶人的责任第三节 道路交通执法监督第四节 交通违章、交通事故及其责任一、交通违章及其处罚二、道路交通事故及其责任第十四章 汽车品牌销售第一节 《汽车品牌销售管理办法》解读一、总则二、汽车总经销商、品牌经销商的设立三、汽车供应商的行为规范四、汽车品牌经销商的行为规范五、监督管理第二节 经销和代理一、经销二、包销三、代理四、独家代理商与包销商之间的区别第三节 汽车销售渠道一、概述第四节 汽车销售模式——品牌专卖制(4s店)一、4S店概述二、4s店是汽车市场激烈竞争下的产物第十五章 汽车维修、报废和回收第一节 汽车维修一、汽车维修前应订立合同二、《机动车维修管理规定》解读三、《机动车维修管理规定》的特点第二节 汽车报废一、报废车辆的含义二、汽车报废标准三、重视汽车更新报废的问题第三节 报废汽车的回收一、制定原因二、主要内容三、汽车的拼(组)装和改装第十六章 其他汽车政策第一节 我国强制性产品认证一、我国强制性产品认证概述二、车辆产品强制性认证制度三、汽车产品强制性认证制度内容第二节 汽车贸易政策一、政策制定的背景二、政策的六大内容三、汽车贸易政策的特点第三节 汽车金融公司管理办法一、发布实施二、概述三、实施的背景和意义四、主要内容第四节 相关汽车政策一、二手车及流通管理办法二、家用汽车产品修理、更换、退货责任规定三、缺陷汽车产品召回管理规定参考文献

<<经济法与汽车法规>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>