

<<企业危机系统管理>>

图书基本信息

书名：<<企业危机系统管理>>

13位ISBN编号：9787562322610

10位ISBN编号：7562322619

出版时间：2005-12

出版时间：华南理工大学出版社

作者：赵东

页数：434

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业危机系统管理>>

内容概要

企业危机系统管理共分为危机管理概论、危机预控管理、危机应对管理三大篇。其中，危机管理概论章节主要讲解危机的属性、特点及危机管理定义；危机预控管理章节按系统管理结构讲解了战略管理、人力管理、财务管理、生产管理、物流管理、营销管理、品牌管理、企业文化管理等。

<<企业危机系统管理>>

作者简介

赵东，北京 证企业管理中心首席顾问，1994年到沿海谋求发展。1997年涉足策划领域，2000年开始专注于企业管理研究，先后在二十多个行业从事管理实践。担任过多家大型企业管理顾问及中关村西区物业管理首席顾问。

针对全球经济一体化环境，依据整体大于局部的理论基础，以吸纳中西方先进文化、辩证施治为指导思想，突破了有关策划、模式化、中国式等狭隘的管理论调。

遵循阶段性、层次化、实效性管理等原则。

围绕一管理知识+管理艺术+管理思想三大体系，提炼形成了辩证系统管理理论。

并在理论的实践过程中，指导多家企业扭转了经营危机，并形成了经营特色，已出版著作《现实性管理》(著名经济学家温元凯教授作序)、《工程建设企业管理系统设计范本》《心理学家马谋超教授作序)。

先后发表过数篇有深度的管理类文章，经常受邀参加地方政府及新闻单位的学术研讨会。

提出了管理五步曲、管理四层级、悠扬轨迹、IF(假如)导论法则、太极管理艺术、模拟修行法等管理

<<企业危机系统管理>>

书籍目录

第一编 危机管理概论第一章 危机导论第一节 危机定义第二节 危机特点第三节 危机类别第四节 危机的生命周期第五节 危机管理定义第六节 危机管理要素第二章 企业危机管理导论第一节 企业危机的定义第二节 企业危机的类别第三节 企业危机的范畴第四节 企业危机管理定义第二编 危机预控管理第三章 战略危机预控管理第一节 企业战略定义第二节 企业战略特征与分类第三节 企业战略组织管理第四节 企业战略规划第五节 企业战略研究第六节 企业战略定位第七节 确定经营思想第八节 确立战略目标第九节 战略形态选择第十节 规划战略支持系统第十一节 制定战略方案及评价第十二节 战略危机预控要点第四章 人力资源危机预控管理第一节 人力资源管理历程第二节 人力资源定义第三节 人力资源管理与人事管理的区别第四节 人力资源组织管理第五节 人才内涵第六节 组织结构设置第七节 岗位研究第八节 人力资源规划第九节 员工招募第十节 员工培训第十一节 员工激励第十二节 员工考核第十三节 员工薪资管理第十四节 办公室组织管理第十五节 人力资源危机预控要点第五章 财务危机预控管理第一节 财务管理学的发展历程第二节 财务管理概论第三节 财务管理手段第四节 财务管理环境第五节 财务管理观念第六节 筹资概论第七节 筹资管理第八节 投资管理第九节 营运资本管理第十节 收益管理第十一节 财务组织管理第十二节 财务分析第十三节 财务危机预控要点第六章 生产危机预控管理第一节 生产定义第二节 生产类别第三节 生产管理发展历程第四节 新型生产系统第五节 生产管理定义第六节 生产管理职能第七节 生产过程组织第八节 生产过程空间组织第九节 生产过程时间组织第十节 生产过程先进组织形式第十一节 生产计划第十二节 生产作业控制第十三节 生产技术管理第十四节 生产物料管理第十五节 生产质量管理第十六节 生产劳动管理第十七节 生产设备管理第十八节 准时化生产方式第十九节 生产危机预控要点第七章 物流危机预控管理第一节 物流发展状况第二节 物流发展趋势第三节 物流概念第四节 物流分类第五节 第三方物流第六节 物流功能第七节 物流运输第八节 物流仓储第九节 物流配送第十节 物流包装第十一节 装卸搬运第十二节 流通加工第十三节 物流组织管理第十四节 物流信息管理第十五节 物流成本管理第十六节 物流预算管理第十七节 供应链管理第十八节 物流危机预控要点第八章 营销危机预控管理第一节 营销历程第二节 市场概述第三节 营销管理概述第四节 市场竞争形态第五节 市场研究第六节 消费者行为分析第七节 顾客让渡价值第八节 市场机会第九节 市场细分第十节 目标市场选择第十一节 市场定位第十二节 市场营销组合第十三节 产品策略第十四节 价格策略第十五节 分销渠道策略第十六节 促销策略第十七节 营销管理体制第十八节 营销计划管理第十九节 营销危机预控要点第九章 品牌危机预控管理第一节 品牌概述第二节 品牌定位第三节 品牌设计第四节 品牌形象设计第五节 品牌组织管理第六节 品牌经营第七节 品牌危机预控要点第八节 电视广告脚本、预算范例第十章 企业文化危机预控管理第一节 企业文化产生根源第二节 企业文化定义第三节 企业文化特性第四节 企业文化功能第五节 企业文化特征第六节 企业文化结构第七节 企业价值观第八节 企业精神第九节 企业家第十节 企业形象第十一节 企业形象组织管理第十二节 CI战略第十三节 企业文化危机预控要点第十四节 企业文化系统设计范例第十一章 公共关系危机预控管理第一节 公共关系简述第二节 公共关系历程第三节 公共关系概念第四节 公共关系特点第五节 公共关系要素第六节 公共关系功能第七节 公共关系对象第八节 内部公共关系第九节 外部公共关系第十节 公共关系传播第十一节 公共关系组织管理第十二节 公共关系策划第十三节 公共关系评估第十四节 公共关系危机预控要点第十二章 安全危机预控管理第一节 安全管理发展历程第二节 安全管理定义第三节 安全管理原则第四节 事故致因理论第五节 不安全行为研究第六节 人失误第七节 安全技术防范第八节 安全组织管理第九节 安全管理内容第十节 安全事故调查与处理第十一节 安全危机预控要点第三编 危机应对管理第十三章 危机应对总论第一节 危机信号第二节 危机应对步骤第三节 危机应对原则第四节 危机应对基本条件第五节 危机应对组织管理第六节 危机应对研究第七节 企业管理新内涵第八节 经营观念更新第十四章 危机应对措施第一节 投资决策调整第二节 战略规划调整第三节 营运策略调整第四节 IF(假如)导论法则第五节 管理体制整改第六节 组织人事调整第七节 危机应对方案制定与实施第十五章 太极管理艺术第一节 太极概论第二节 太极管理艺术定性第三节 太极管理艺术范畴第四节 太极领导艺术第五节 太极修养艺术第六节 太极求索艺术后记参考书目

<<企业危机系统管理>>

编辑推荐

《企业危机系统管理》是一本现代企业管理者必备的危机管理指导用书，作者应我国企业追求科学化管理的需要，立足以推动系统管理、倡导辩证管理为基点，围绕整体大于局部的指导思想，依据高级经理人必须具备的管理知识、管理艺术、管理思想三个素质层面而撰写，具有很强实用性。

<<企业危机系统管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>