

<<健康产业绿旋风>>

图书基本信息

书名：<<健康产业绿旋风>>

13位ISBN编号：9787562325079

10位ISBN编号：7562325073

出版时间：2008-3

出版时间：华南理工大学出版社

作者：寄丹

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<健康产业绿旋风>>

前言

赖达雄从广东贫困山区一个靠手艺挣饭吃的“流浪者”，通过勤劳致富、奋斗不懈，终于成长为一位打造出知名企业和品牌产品的优秀企业家，实现了自己少年时代“赚很多很多钱帮助别人”的梦想，他的人生堪称传奇。

掘取到人生第一桶金后的赖达雄，并没有满足于小富即安，而是选择了赣南革命老区作为自己二次创业的根据地，选择了有益于环保和造福于人类的绿色健康产业作为可持续发展的事业。

赖达雄以艰难的步伐，执著地追求，走出了客家山区（区域）经济开发的一条新路子，掀起了健康产业的绿旋风。

本书记叙了赖达雄所走过的这一段不平凡历程。

<<健康产业绿旋风>>

内容概要

赖达雄以艰难的步伐，执著地追求，走出了客家山区(区域)经济开发的一条新路子，掀起了健康产业的绿旋风。他的所作所为，他开创的明骏模式，对于当前，贫困山区的经济开发、脱贫致富，无疑具有重要的借鉴作用和直接的现实指导意义。本书记叙了赖达雄所走过的这一段不平凡历程。

<<健康产业绿旋风>>

作者简介

寄丹，历任南昌市文联编辑、文学院作家，广东黄金时代杂志社记者、副编审，人民日报社主任记者、高级编辑，现在华南理工大学任教。

主要出版著作：散文集《花非花》，长篇评传《报业豪门》，长篇小说《裸岸》，长篇小说《走不到的天边》，中短篇小说集《圣女》。

<<健康产业绿旋风>>

书籍目录

引言 红土地腾飞绿色梦一 晴天一声霹雳明骏公司经营手法遭质疑二 沉重的“祭灶节”一个无名民企总容易跟坑蒙拐骗挂起钩来三 四两拨千斤他只想早一点把这个好产品推向广阔市场四 一流的养鸡者“我养的山鸡跑步肯定个个拿冠军！”五 遭遇穷追猛打失去电话铃声的日子格外漫长六 走下去，不要倒下因为只有走下去才会有希望七 一堵墙被推倒了他要重新建一座更坚固的城墙八 你要是有父母你怎么忍心骗老人呢九 香港—赣南他无法分身无法逾越地域的阻隔十 为了这片土地他竟不惜把钱和人全都搭进去十一 九曲“天然氧吧”匆匆而过是过分奢侈的铺张和挥霍十二 企业家要会演戏因为企业的精神气儿就写在脸上十三 成功的办法把自己置于死路让自己绝处求生十四 一次次失败但从来没有想过放弃十五 只要努力有一天能把美国妹娶进来十六 种树种树再种树二十年后这里将是绿色的海洋十七 邂逅“绿宝贝”两条道上的两股绿旋风不期而遇十八 痛失爱女伤心欲绝的流浪者黑马失蹄十九 迎难而上或知难而退是迈向成功和走向失败的分水岭二十 管理和经营把复杂的事情简单化二十一 不要急于求成对客户要像对父母那样诚心诚意二十二 产品要百分之百过硬让明骏绿藻成为国际品牌二十三 狼马联姻优势组合谱写营销新篇章二十四 放歌九周年红歌会吹响新征程出发号大事记后记

<<健康产业绿旋风>>

章节摘录

山鸡必须是放养的才好吃。

山鸡是放养的还是圈养的，一进嘴就知道。

放养的山鸡一身瘦肉，结实、有嚼劲、口感好。

市面上通常销售的所谓“山鸡”，多数都是圈养的。

山鸡剪了嘴，关在黑屋子里，喂以饲料，不跑动，也不打斗，难免长一身肥肉，没了山鸡的野味。

赖达雄养殖的山鸡为什么好吃？

他叮嘱员工，除了用虫子、米糠把它们喂饱，最重要的一条，就是要赶着山鸡满山遍野地跑。

只有不停地跑，才能长出一身结实的瘦肉。

在明骏公司，养山鸡的员工不许歇着，一有时间，就要赶着山鸡到处跑。

赖达雄颇为自得地跟人说：“可惜禽类不开奥运会，不然，我养的山鸡跑步肯定个个拿冠军！”

还有一条，明骏公司养殖的山鸡不剪嘴。

山鸡十分好斗。

一群鸡里，若干雄山鸡必须斗出一只鸡首领，确立其绝对权威和领导地位，否则斗争就不会停止。

首领所拥有的权利有如一国之王，不论其他的种种特权，仅凭大小雌山鸡都归首领占有这一条，就没有哪只雄山鸡肯善罢甘休俯首称臣。

斗争相当残酷，凶残的雄山鸡能把尖利的嘴深深地刺进敌鸡的肛门里，把敌鸡的肠子扯出来，从而置敌鸡于死地。

所以养殖山鸡通常都是要剪嘴的，剪嘴可免去山鸡相斗引来的种种麻烦、混乱和损失。

但是山鸡不斗，则少了运动量，肉质就肯定会差一些。

又跑又斗的野山鸡体重增长自然要慢许多。

别人圈养的山鸡不到一个月就出圈了，赖达雄放养的野山鸡要四五个月才能长成上市。

“公司+基地+农户”的模式，20世纪末在中国还属于新鲜事，在偏远贫穷的这块红土地上更闻所未闻。

赖达雄根据当地的具体情况对这一模式进行了具体的设计：由他出资金受让定南、安远的山地，创办明骏实业公司；农民没有钱的，明骏公司先赊账给他们提供鸡苗、果种；农民土地不够的，明骏公司把农场的土地借给他们使用；农民没有技术的，明骏公司给他们免费提供养殖技术。

而农民生产出的产品由明骏公司负责回收；市场网络由明骏公司去开拓建立，主要面向以港深穗为主的大中城市，目标是实行一种契约性的现代购销理念——商品保证质量，主要是珠三角稀缺的无公害水果等；成为会员的都市消费者预付一定的订金给农民用于生产，然后分段结算。

这样做就将资本、自然资源和市场进行了优化整合，明骏公司、老区农户、都市消费者都能各得其所，三赢的局面就此形成。

据赖达雄介绍：“从鸡苗到回收商品鸡整个是一条龙的服务，农户每只鸡都能赚六七块钱。

这样子，一些农民能够出去打工的都不出去了，在家养鸡、种果树、种稻谷、种菜，这样多方面发展了，他就有干头了。

明骏公司向农户先赊账提供鸡苗、米糠等，等到山鸡回购时再扣除鸡苗、米糠等费用，以这种“公司+基地+农户”的模式，最鼎盛时期明骏公司饲养的山鸡达到四五十万只。

明骏公司还对山鸡进行深加工，生产出真空包装的“腊山鸡”，行销全国。

与此同时，赖达雄投入大量研发资金，从全国各地和国外聘请科研技术人员，融合传统概念和先进科技，对明骏公司养殖的优质山鸡进行综合开发，用科学方法从山鸡中提取有效的高能蛋白肽和单细胞蛋白肽，经过严密的加工，精制成高科技纯生物制剂明骏康宝及明骏男宝；并建立了以广州、厦门为依托，辐射全国各地及港澳台地区的市场营销网络，进而形成了集科研、养殖、生产加工和售后服务于一体的农业产业化经营模式。

小武当山下的山鸡养殖搞得轰轰烈烈，“明骏模式”的农业产业化经营模式，从根本上改变了山区农业传统化的经营模式，点燃了老区人脱贫致富的希望。

过去，这里大多数农民没有资金、没有技术、没有销售渠道、也没有市场信息，种植、养殖都只能小

<<健康产业绿旋风>>

打小闹，闭门造车。

现在他们不用操心这些，种什么、养什么，种多少、养多少，甚至怎么种、怎么养，这一切都有明骏公司为他们拿主意，他们只要全力以赴把产品质量搞好就行了。

赖达雄说：“我出生在与赣南相邻的广东龙川，少年时候也常翻山越岭来赣南一带谋生，那时候家里穷，我多么希望有人能帮我一把呀！”

如今自己的企业发展起来了，我也希望能帮别人一把，让这一方老区人民富起来！

” 赖达雄和他的明骏公司开始声名远扬，“公司+基地+农户”的“明骏模式”受到社会广泛关注。

《人民日报》、中央电视台等媒体对明骏公司投资革命老区，与贫困地区农民共同致富的运作模式给予了报道和肯定。

从江西省到赣州市，到龙南县，一批又一批政府和企业的领导来到小武当山下的这个养殖场参观、学习、取经。

明骏公司的农业产业化模式受到地方政府的推崇，并在一些地方推广开来。

<<健康产业绿旋风>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>